

1893.—Marca de fábrica registrada.—Medalla de plata.—Medalla de oro;” y en la parte inferior de la etiqueta “Elaboración especial.—La Casa Colorada, S. A.—México.” Sobre todo esto se lee con letras rojas y en sentido diagonal “Para garantía del consumidor, exijase nuestro sello sobre el costado de la cápsula.”

La otra contra-etiqueta es de papel blanco y forma rectangular, que contiene en letra roja la recomendación de las marcas del cognac que fabrica la casa.—Núm. 5,525.—(*Diario Oficial de 22 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 12.*—Lanman and Kemp.—Producto farmacéutico.—“Píldoras Vegetales” que producen en la Sucursal de su fábrica de New York establecida en Tampico (Tamaulipas).—Núm. 5,687.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 12.*—Lanman and Kemp.—Perfumería.—«Agua Florida de Murray & Lanman» en la Sucursal de su fábrica de New York establecida en Tampico (Tamaulipas).—Núm. 5,688.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 12.*—Lanman and Kemp.—Producto farmacéutico.—«Zarzaparrilla de Bristol» que preparan en la Sucursal de su fábrica de New York, establecida en Tampico (Tamaulipas).—Núm. 5,672.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 12.*—Lanman and Kemp.—Producto farmacéutico.—“Tónico Oriental,” que preparan en

la Sucursal de su fábrica de New York, establecida en Tampico (Tamaulipas).—Núm. 5,862.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 12.*—Lanman and Kemp.—Producto farmacéutico.—“Pectoral de Anacahuite,” que preparan en la Sucursal de su fábrica de New York, establecida en el puerto de Tampico (Tamaulipas).—Núm. 5,669.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 12.*—Lanman and Kemp.—Producto farmacéutico.—“Pastillas Vegetales,” que preparan en la Sucursal de su fábrica de New York, establecida en el puerto de Tampico (Tamaulipas).—Número 5,673.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 14.*—García y Comp.—Orizaba.—Cigarros.—“El Progreso,” que usan en los cigarros que elaboran en su fábrica establecida en aquella ciudad.—Número 5,771.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 14.*—García y Comp.—Orizaba.—“La Orizabeña,” que usan en los cigarros que elaboran en aquella ciudad.—Núm. 5,770.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 19.*—Maximiliano Hirsch.—Puros.—“La Moctezuma,” que usan en los puros que elabora en aquella ciudad.—Núm. 5,940.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 19.*—Pedro Claverie y Co.—Perfumería.—La marca con-

siste en un marco cuadrilongo ó de otra forma, que encierra las palabras “Jabón Higiénico de Hiel de Toro, preparado por P. Claverie y Compañía,” en la inteligencia de que la parte principal y distintiva de la marca son las palabras “Jabón Higiénico de Hiel de Toro,” que se usan impresas en las etiquetas, envases, etc., del jabón, y algunas veces sobre este mismo.—Número 5,939.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 19.*—Pedro Claverie y Co.—Perfumería.—La marca consiste en las palabras “Jabón Balsámico de la Belleza,” combinadas con un escudo ovalado que contiene en el centro la figura de una abeja y á su rededor las palabras “A la Reine des Abeilles por Claverie,” siendo este escudo, con el lema y la figura de la abeja, la parte principal de la marca, la cual se usa en forma de etiqueta, pegada ó impresa sobre los envases del jabón, ó bien impresa sobre el jabón mismo.—Núm. 5,953.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 19.*—“El Buen Tono,” S. A.—Cigarros.—El Valedor.”—Núm. 5,944.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 19.*—Pedro Claverie y Co.—Perfumería.—Agua Florida.—La marca consiste en la representación de una dama y un caballero en trajes antiguos, separados por un jarrón de flores que ocupa el centro del dibujo y está colocado sobre un escudo que contiene el

nombre de la casa. La marca se usa impresa sobre las botellas y demás envases, así como en los avisos y demás documentos que se refieren á dicho producto.—Núm. 5,954.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 20.*—Rafael Torres é Hijos.—Puebla.—Cigarros.—“La Seductora.”—Núm. 5,962.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 20.*—Arias y Valdés.—Agua Mineral.—Hacienda de la Labor.—Partido de Santa María del Río.—Estado de San Luis Potosí.—Núm. 5,963.—(*Diario Oficial de 28 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 20.*—Enrique Hernández y Ortíz.—Productos químicos y farmacéuticos.—Consiste la marca en la representación de una hormiga, con las palabras *Trade Mark* en la parte inferior.—Núm. 5,970.—(*Diario Oficial de 28 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 20.*—Germán Moreno.—Orizaba.—Cigarros.—“El Buen Gusto.—Fábrica “La Veracruzana.”—Núm. 5,991.—(*Diario Oficial de 28 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 20.*—John Calabrese.—Polvo insecticida.—La marca se compone de la representación de un buque de vela que navega sobre el mar, y de una boya en el primer término del dibujo, con la palabra *Vermite* impresa en la parte superior de la etiqueta, siendo la representación del buque la parte esencial en que consiste la mar-

ca.—Núm. 5,959.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 20.*—Lions Hermanos.—Hilados y tejidos de algodón.—La marca consiste en el nombre especial "El León," que úsase estampado á tinta negra ó de cualquier otro color y por medio de un sello *ad hoc* sobre los referidos productos.—Núm. 5,969.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*)

*Diciembre 20.*—Juan Duglas.—Harina.—"La Perla."—Núm. 5,950.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 20.*—Juan Duglas.—Almidón.—"La Perla."—Número. 5,961.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*.)

*Diciembre 20.*—Rafael Gracida.—Harina.—Flor extra.—"La Providencia."—Núm. 5,998.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 20.*—Rafael Gracida.—Harina.—Flor fina.—"La Providencia."—Núm. 5,991.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 20.*—Rafael Gracida.—Harina.—Grano extra.—"La Providencia."—Núm. 5,997.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 20.*—Ascorve y Galloso.—Productos mecánicos.—La marca consiste en la representación de una rueda de engrane con cinco rayos y en el interior de aquella las palabras *Marca de fábrica*.—Núm. 5,989.—(*Diario Oficial de 20 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 20.*—Kissing and Molmann.—Herramientas y útiles pa-

ra cerrajeros, herreros, carpinteros, zapateros y demás artesanos; para fábricas, empresas agrícolas y mineras. Agujas de todas clases; artefactos de cuchillería, como cuchillos, machetes, navajas y tijeras; utensilios domésticos y de cocina; herrajes para sillas de montar, y arneses; herrajes para construcciones y muebles, y, en general, artículos de metal, fundidos, estampados, prensados ó batidos, tanto barnizados como esmaltados ó estañados; artículos para alumbrado; aparatos para extraer cerveza de los barriles, ya sean de hierro, acero ó latón, y otros artículos de metal ó combinados con metal.—La marca, consiste en la representación de un maguey, se aplica estampada á golpe ó prensada sobre los referidos artículos, ya sea en hueco como en las hojas de cuchillos, tijeras, etc., ya sea en relieve, como en los armónicos de boca, ó bien mediante etiquetas que contienen la marca y la firma.—Número 5,990.—(*Diario Oficial de 28 de Diciembre de 1899*).

*Diciembre 22.*—Gutiérrez y Barrera.—Puros.—Fábrica "La Reina."—La marca consiste en una etiqueta rectangular impresa á ocho tintas, sobre cuyo fondo rosa-pálido se ve un ramillete de flores de diversos colores, y al lado izquierdo un escudo acuartelado con orilla dorada; los cuarteles primero y cuarto llevan una torre amarilla en campo rojo, y los cuarteles segundo y tercero una llave amarilla en

campo azul. En la parte inferior están representadas cuatro medallas, y toda la viñeta está rodeada irregularmente por un dibujo azul de forma caprichosa que encierra los siguientes letreros. "Gran Fábrica de Tabacos de las mejores," á tinta negra; "Vegas de San Andrés Tuxtla y Valle Nacional," á tinta roja; "Gutiérrez y Barrera," á tinta azul. En la parte inferior y fuera del dibujo se lee en caracteres negros "Registro núm. 109."—Veracruz.—Núm. 6,132.—(*Diario Oficial de 1.º de Enero de 1900*).

*Diciembre 22.*—Kissing and Molmann.—Ferretería.—Arañas, candeleros comunes, albornates de pared y para piano, candelabros, tarrajas, chicharras, berbiquies, barrenas, llaves de tuercas, tornillos de mano y de banco, tenazas, atornilladores, martillos, escuadras, compases, yunques, tornillos de pie para herreros, bigornias, brochas para pintar, alesnas, herramientas para zapateros, utensilios domésticos y para cocina, esmaltados ó estañados; herrajes de metal de todas clases para muebles, puertas y ventanas; instrumentos de música y sus accesorios, como cuerdas de acero y de tripa; agujas y clavos de todas clases; cuchillos para mesa; navajas de bolsillo y para afeitarse; tenedores, cucharas, tijeras, hachas, cierras, tirabuzones, herraduras para animales, clavos de herrar, dedales para señoras y sastres, argollas para cortinas, ojillos y ganchos, telas y tejidos de

alambre, y artefactos de tela de alambre.

La marca, consiste en la representación de un candelabro, se aplica estampada, á golpe ó prensada sobre los citados productos, ya sea en hueco como en las hojas de los cuchillos, tijeras, etc., ó en relieve como en los armónicos de boca, ó bien mediante etiquetas á las que se agrega la marca y la firma.—Núm. 6,131.—(*Diario Oficial de 1.º de Enero de 1900*).

*Diciembre 22.*—Kissing and Molmann.—Ferretería.—Artefactos de hierro, acero, latón y bronce, especialmente herramientas y útiles para artesanos, fábricas, empresas agrícolas y mineras. Agujas de todas clases; artefactos de cuchillería, como cuchillos, machetes, navajas y tijeras; utensilios domésticos y de cocina: herrajes para arneses y sillas de montar, herrajes de metal para muebles, y en general, artículos de metal fundidos, estampados, prensados ó batidos, tanto barnizados como esmaltados ó estañados; artículos para alumbrado; aparatos para extraer cerveza de los barriles, y otros artículos de metal ó combinados con metal.

La marca consiste en la representación de la cabeza de un indio, se aplica estampada á golpe ó prensada sobre los mencionados productos ya sea en hueco como en las hojas de los cuchillos, tijeras, etc., ó en relieve como en los armónicos de boca, así como también mediante etiquetas á las que se agrega la marca y la fir-