ligne), qui n'ont pas d'appointements fixes : ce sont eux qui rendent compte dans le *journal* des nouvelles locales, des accidents, des incendies, des meurtres, des séances des tribunaux de simple police, etc. Un des éléments les plus importants, mais aussi les plus coûteux du journalisme anglais, est la correspondance étrangère, dans laquelle on a introduit, ces dernières années, des transformations radicales. Avant la révolution de Février, un *journal* de Londres n'avait guère de correspondants qu'à Paris, à Madrid et à Lisbonne, dans ces deux dernières villes, moins par intérêt que par fidélité à une habitude prise pendant les guerres de la Péninsule, sous Napoléon Ier ; aujourd'hui, tout *journal* est obligé d'entretenir dans toutes les capitales de l'Europe, dans l'Amérique du Nord, dans l'Inde, en Australie même, des correspondants, qui, outre des comptes rendus réguliers, doivent lui adresser des dépêches télégraphiques sur tout événement ou tout bruit à sensation. Les correspondants militaires forment une classe toute particulière, qui a surtout pris de l'importance depuis les événements militaires de ces dernières années. On a notamment beaucoup admiré les comptes rendus des correspondants militaires du *Times*, W.-H. Russell, le lieutenant Hozier, etc.

Pour pouvoir contenir une pareille masse de matériaux, qui arrivent de tous les points du globe, il a fallu donner des dimensions gigantesques au format des *journaux* anglais. Le *Times* a une étendue de 6 aunes carrées, et les matières qu'il renferme formeraient un volume in-8° de 40 feuilles. L'époque la plus favorable, au point de vue économique, pour les éditeurs de *journaux*, a été de 1815 à 1825. Bien qu'à cette époque les feuilles les plus lues se vendissent au prix excessif de 7 shillings, tandis que les moins populaires arrivaient à peine à 3,000, le *Herald* rapportait annuellement à son propriétaire 112,000 francs ; le *Times*, 112,000 fr. également ; le *Courrier*, 260,000 fr. En 1820, Perry reira de la *Chronicle* un profit net de 300,000 fr. Les sources les plus fructueuses de profit sont les annonces, qui occupent une grande partie du *journal*, et dans lesquelles, du reste, celui-ci ne pourrait subsister. Ce sont, en général, les petites annonces et les deux dernières pages qui leur sont consacrées ; mais, parfois, dans le *Times* et dans le *Daily Telegraph*, leur nombre prend de telles proportions, qu'il est nécessaire de faire paraître des suppléments qui atteignent quatre et même six pages.

Les *journaux* périodiques, paraissant à des intervalles plus ou moins longs, sont d'un caractère bien autrement varié que les *journaux* quotidiens. D'après le *Catalogue of the illustrations of printing*, que nous avons déjà cité, le nombre de ces *journaux* annuels, trimestriels, mensuels ou hebdomadaires, en 1867, dépassait 800, parmi lesquels 62 étaient consacrés au commerce, 240 à la religion, 20 à l'art militaire, 32 à la jurisprudence, 34 à la médecine, 35 à la littérature et à la politique, 15 aux beaux-arts, 69 aux sciences et à la philosophie, 73 à la pédagogie, 28 à la philanthropie, 12 à la technologie, 20 aux publications populaires anglais, etc.

Parmi les feuilles hebdomadaires, il faut mentionner, en premier lieu, celles qui sont politiques, ou à la fois littéraires et politiques, et parmi lesquelles les plus importantes sont : la *Press* et l'*Imperial Review*, appartenant au parti tory ; l'*Examiner*, libéral ; le *Spectator*, radical, et la *Saturday Review* (*Revue du samedi*), qui paraît depuis 1855, et qui se distingue entre toutes par les qualités littéraires de sa rédaction, par l'abondance, la variété de ses matières et son ton indépendant, parfois même cynique. Ces *journaux* se vendent de 3 à 6 pence, et quelques-uns également, dépassent même le *Times* en étendue. Ce ne sont pas eux cependant qui jouissent de la plus grande publicité parmi les *journaux* hebdomadaires : elle appartient aux *News of the world* (*Nouvelles du monde*), au *Lloyd's Newspaper* (fondé en 1842 par Douglas Jerrold, et publié depuis sa mort [1857] par son fils Blanchard) et au *Weekly Times* (*Temps hebdomadaire*, fondé en 1847), qui avaient abaissé leur prix de 5 à 3 pence avant 1855, et qui, depuis cette époque, se vendent 1 penny. La vente hebdomadaire de ces trois feuilles s'élève actuellement à 500,000 exemplaires, sur lesquels 250,000 environ appartiennent au seul *Lloyd's Newspaper*. L'*Illustrated London News* a également pris un rapide accroissement, et se vend chaque semaine à 125,000 exemplaires, tandis que le célèbre *Punch* (le *Charivari* anglais) a perdu un peu de sa publicité depuis 1863, où l'on a commencé à publier des feuilles satiriques à 1 penny, notamment le *Fun* (la *Plaisanterie*) et le *Judy*.

Au nombre des meilleurs organes hebdomadaires de la presse littéraire, on cite : la *Literary Gazette*, fondée en 1817 par le libraire Colburn ; l'*Athenæum*, l'un des recueils les plus estimés de l'Europe, qui, fondé en 1827 par Buckingham et Sterling, passa en 1830 sous la direction de Dilke, et est actuellement rédigé par Hepworth Dixon ; le *Builder* (le *Constructeur*), destiné aux architectes ; le *Publisher's Circular*, pour les libraires ; les *Household Words* (*Causeries du ménage*), fondés par Dickens en 1850 ; l'*All the year round* (*Tout autour de l'année*), qui paraît depuis 1859, et sur le modèle duquel se sont fondés d'autres *journaux* du même genre, tels que le *Good Words* (les *Bons Mots*), *Once a week* (*Une fois par semaine*), *Leisure Hour* (*Heure de loisir*), etc. Le *Court Journal* (*Journal de la cour*), organe le plus répandu dans le grand monde, tient le milieu entre un *journal* de modes et un recueil littéraire. Les intérêts du commerce, de la navigation et de l'industrie sont défendus dans le *Journal of commerce*, le *Journal of industry*, le *Money market Examiner*, le *Nautical Standard*, la *Pawnbroker's Gazette*, le *Mining Journal*, l'*Economist*, etc. L'*Herapath's railway Journal*, le *Railway Record*, etc., traitent les questions de chemins de fer. Citons encore les *journaux* de droit : *the Jurist*, *the Law Times*, *the Justice of peace* et *the Legal Observer* ; les *journaux* de l'armée et de la marine : l'*Army and navy Gazette*, l'*United service Gazette*, la *Naval and military Gazette* et la *British army Dispatch* ; les *journaux* médicaux hebdomadaires : la *Lancet* et le *Medical Times* ; les *journaux* théologiques : le *Guardian*, le *Christian Times*, le *Watchman* et le *Non conformist* ; enfin les *journaux* agricoles si répandus : la *Gardener's Chronicle and Agricultural Gazette* (*Chronique du jardinier et Gazette agricole*), la *Gardener's Gazette* (*Gazette du jardinier*) et le *Gardener's and farmer's Journal* (*Journal du jardinier et du fermier*). Il faut ajouter à cette énumération un grand nombre de *journaux* à 1 et à 1/2 penny, dont la plupart sont destinés à ne pas survivre longtemps à leur naissance, mais dont quelques-uns cependant obtiennent un débit plus ou moins considérable. C'est dans cette classe que se rangent les *journaux* pour la famille, tels que le *London Journal*, qui ne tire pas à moins de 250,000 exemplaires ; le recueil artistique illustré *Art News* (*Nouvelles de l'art*) ; le *Family Herald* (*Héraut de la famille*), le *Working Man* (*Ouvrier anglais*) ; le *Workingman's Friend* (*l'Ami de l'ouvrier*) ; les *journaux* religieux et cléricaux, qui défendent, les uns les intérêts de l'Église anglicane, les autres ceux de l'Église dissidentes, d'autres ceux du catholicisme ; les publications des sociétés de tempérance, entre autres : la *Temperance Gazette*, l'*Abstinence Standard* et le *Tropheu* (*l'abstinence*) ; le *Teetotal Times* ; les *journaux* d'enfants, les *journaux* d'éducation, d'agriculture, de théâtre, de modes, de sports, de chasse, de charlatistes, etc. ; enfin une foule de feuilles éphémères, qui sont publiées par les libraires marrons d'Holywell street, et qui sont continuellement en conflit avec la police.

L'année 1859 marque, dans l'existence des recueils mensuels, une époque aussi mémorable que l'année 1855 dans celle des *journaux* quotidiens. Le prix de ces recueils avait été jusqu'alors d'une 1/2 couronne par numéro, et, par suite, aucun d'eux n'avait atteint à une grande publicité. Ce fut Thackeray qui imagina, en 1858, de fonder un recueil mensuel à 1 shilling ; il donna son nom à celui-ci, sous le titre de *Cornhill Magazine*, et le succès qu'il obtint dépassa toute espérance, car le premier numéro se vendit à 90,000 exemplaires. L'existence du *Cornhill Magazine* fut des lors assurée ; et, comme il joignait à une excellente rédaction des illustrations des artistes les plus populaires, il ne tarda pas à se ranger sur la même ligne que les publications du même genre qui existaient avant lui. Le succès obtenu par la tentative de Thackeray encouragea, du reste, bien des imitateurs : ce fut ainsi que C.-A. Sala fonda le *Temple-Bar Magazine* ; mistress Hall, le *Dames's Magazine* ; miss Braddon, *Belgravia* ; Anthony Trollope, *St. Paul's* ; Edmund Yates, *Tinsley's*, etc. Charles Reade publia, au prix de 6 pence, l'*Argory*, recueil moins considérable que les précédents, et l'exemple duquel fut fondé, en 1867, le *Broadway*, qui est rédigé dans le sens anglo-américain, et qui obtient également beaucoup de succès. Les anciennes revues mensuelles : le *Blackwood's Magazine*, le *Frazer's Magazine*, la *Dublin Review*, maintinrent leurs prix et conservèrent encore un certain nombre d'abonnés, mais leur publicité n'en reçut pas moins une profonde atteinte. La *Fortnightly Review*, fondée en 1865 par Ch.-H. Lewes, prit dans la presse littéraire une place toute particulière ; elle paraissait d'abord tous les quinze jours, à l'exemple de la *Revue des Deux-Mondes*, mais elle est devenue mensuelle depuis 1868.

Les nombreuses sociétés savantes publient, la plupart, leurs mémoires ou comptes rendus tous les trois mois. Les plus connues d'entre ces publications sont : les *Philosophical Transactions*, de la Société royale ; les *Mémoires de la Société astronomique* ; les *journaux* de la Société royale de littérature, de la Société géographique, de l'*Institute of British architects*, de la Société de statistique, de la Société asiatique, de la Société d'agriculture, des Sociétés géologique, zoologique, entomologique, microscopique et linnéenne ; les *Professional papers of the royal engineers*, les *Medico-chirurgical Transactions*, etc.

L'abonnement aux *journaux* est chose presque inconnue en Angleterre ; les numéros sont enlevés, en quelque sorte, sous les presses, par les *stationers*, ou marchands papetiers, qui vendent au numéro et font des expéditions dans les provinces et à l'étranger. La circulation des *journaux* anglais est d'ailleurs facilitée par une sorte d'affranchissement qui leur est particulier. Les numéros affranchis aux prix de 10, 15 ou 20 centimes, selon le nombre des feuilles, jouissent d'un droit de circulation, par la poste, qui dure quinze jours. Il est bien certain que nous attachérions peu de prix, en France, à des nouvelles ayant quinze jours de date ; en Angleterre, il en est pas ainsi. En 1866, 2,506,033 numéros ont reçu le timbre de circulation ; le *Times* seul a consommé 2,022,749 de ces timbres. A première vue, un pareil résultat paraît inexplicable ; mais, en y réfléchissant, on ne tarde pas à en découvrir la raison. A cause de la différence de l'esprit public, à cause surtout de la différence des voies suivies par les deux presses, la presse anglaise n'a pas sur l'opinion l'influence de la presse française. L'Anglais n'a pas l'habitude de donner à ses *journaux* l'importance que nous attribuons aux nôtres ; et, de fait, un *journal* français est presque toujours un instrument de propagande ; un *journal* anglais n'est presque jamais qu'une spéculation ; si bien que ce qu'il y a de réellement sérieux dans le *journal* anglais, c'est la partie que le lecteur français ne lit jamais : celle des annonces. Ce caractère presque exclusivement industriel des feuilles britanniques explique encore deux faits qui nous ont singulièrement scandalisés dans ces dernières années : l'appui donné par elles à l'Allemagne, après la révolution du 4 septembre, et celui qu'elles ont montré depuis au vaincu de Sedan ; c'est qu'ils voyaient dans le 4 septembre un crime inexpiable, qui compromettait le traité de commerce avec l'Angleterre, et, dans l'homme de Sedan, la seule garantie qui fût sûre du traité. Voilà l'aune à laquelle les *journaux* anglais mesurent les hommes et les choses.

— *Autriche*. L'étude générale que nous avons consacrée à la presse allemande et, d'autre part, celle qui sera consacrée à la presse hongroise nous dispensent d'entrer dans de longs détails au sujet de l'Autriche. En Autriche, à part l'officielle *Wiener Zeitung* (*Gazette de Vienne*), il n'avait encore été publié, en 1848, aucune feuille politique de quelque importance. A cette époque, parut l'*Œsterreichische Beobachter* (*Observateur autrichien*), dont le rédacteur était Ignace Pilat, Hongrois converti au catholicisme et secrétaire particulier de M. de Metternich. Cette feuille, qui ne tarda pas à être considérée comme un organe officieux, excita l'attention générale en Allemagne et ne laissa pas que d'exercer, de 1813 à 1815, une certaine influence sur la direction des esprits.

Le nombre des *journaux* et écrits périodiques qui, au commencement de l'année 1846, paraissaient dans toute l'étendue de l'empire d'Autriche, s'élevait à 155, sans y comprendre 18 *journaux* d'annonces. Sur ce nombre, on comptait 41 feuilles politiques, qui n'avaient guère d'autres sources d'informations que la *Wiener Zeitung* (*Gazette de Vienne*) et l'*Œsterreichische Beobachter* (*Observateur autrichien*). L'octroi de la liberté de la presse par la constitution du 15 mars 1848 créa, en quelque sorte, le journalisme autrichien, dont les premières tentatives témoignent d'une inexpérience et d'une hâte à peine excusables. Aussi, dans le grand nombre de *journaux* qui virent le jour dans les premiers mois de cette ère d'affranchissement, ne-t-on a peine si quelques-uns méritent d'être mentionnés. Ce sont, entre autres : la *Constitution*; le *Freimuthige* (*Libéral*), qui était l'un des plus répandus, et le *Volksfreund* (*Ami du peuple*), qui fut dirigé par le docteur Jellinck, qui est rédigé dans le sens anglo-américain, et qui obtient également beaucoup de succès. Les anciennes revues mensuelles : le *Blackwood's Magazine*, le *Frazer's Magazine*, la *Dublin Review*, maintinrent leurs prix et conservèrent encore un certain nombre d'abonnés, mais leur publicité n'en reçut pas moins une profonde atteinte. La *Fortnightly Review*, fondée en 1865 par Ch.-H. Lewes, prit dans la presse littéraire une place toute particulière ; elle paraissait d'abord tous les quinze jours, à l'exemple de la *Revue des Deux-Mondes*, mais elle est devenue mensuelle depuis 1868.

Les nombreuses sociétés savantes publient, la plupart, leurs mémoires ou comptes rendus tous les trois mois. Les plus connues d'entre ces publications sont : les *Philosophical Transactions*, de la Société royale ; les *Mémoires de la Société astronomique* ; les *journaux* de la Société royale de littérature, de la Société géographique, de l'*Institute of British architects*, de la Société de statistique, de la Société asiatique, de la Société d'agriculture, des Sociétés géologique, zoologique, entomologique, microscopique et linnéenne ; les *Professional papers of the royal engineers*, les *Medico-chirurgical Transactions*, etc.

L'abonnement aux *journaux* est chose presque inconnue en Angleterre ; les numéros sont enlevés, en quelque sorte, sous les presses, par les *stationers*, ou marchands papetiers, qui vendent au numéro et font des expéditions dans les provinces et à l'étranger. La circulation des *journaux* anglais est d'ailleurs facilitée par une sorte d'affranchissement qui leur est particulier. Les numéros affranchis aux prix de 10, 15 ou 20 centimes, selon le nombre des feuilles, jouissent d'un droit de circulation, par la poste, qui dure quinze jours. Il est bien certain que nous attachérions peu de prix, en France, à des nouvelles ayant quinze jours de date ; en Angleterre, il en est pas ainsi. En 1866, 2,506,033 numéros ont reçu le timbre de circulation ; le *Times* seul a consommé 2,022,749 de ces timbres. A première vue, un pareil résultat paraît inexplicable ; mais, en y réfléchissant, on ne tarde pas à en découvrir la raison. A cause de la différence de l'esprit public, à cause surtout de la différence des voies suivies par les deux presses, la presse anglaise n'a pas sur l'opinion l'influence de la presse française. L'Anglais n'a pas l'habitude de donner à ses *journaux* l'importance que nous attribuons aux nôtres ; et, de fait, un *journal* français est presque toujours un instrument de propagande ; un *journal* anglais n'est presque jamais qu'une spéculation ; si bien que ce qu'il y a de réellement sérieux dans le *journal* anglais, c'est la partie que le lecteur français ne lit jamais : celle des annonces. Ce caractère presque exclusivement industriel des feuilles britanniques explique encore deux faits qui nous ont singulièrement scandalisés dans ces dernières années : l'appui donné par elles à l'Allemagne, après la révolution du 4 septembre, et celui qu'elles ont montré depuis au vaincu de Sedan ; c'est qu'ils voyaient dans le 4 septembre un crime inexpiable, qui compromettait le traité de commerce avec l'Angleterre, et, dans l'homme de Sedan, la seule garantie qui fût sûre du traité. Voilà l'aune à laquelle les *journaux* anglais mesurent les hommes et les choses.

— *Autriche*. L'étude générale que nous avons consacrée à la presse allemande et, d'autre part, celle qui sera consacrée à la presse hongroise nous dispensent d'entrer dans de longs détails au sujet de l'Autriche. En Autriche, à part l'officielle *Wiener Zeitung* (*Gazette de Vienne*), il n'avait encore été publié, en 1848, aucune feuille politique de quelque importance. A cette époque, parut l'*Œsterreichische Beobachter* (*Observateur autrichien*), dont le rédacteur était Ignace Pilat, Hongrois converti au catholicisme et secrétaire particulier de M. de Metternich. Cette feuille, qui ne tarda pas à être considérée comme un organe officieux, excita l'attention générale en Allemagne et ne laissa pas que d'exercer, de 1813 à 1815, une certaine influence sur la direction des esprits.

Le nombre des *journaux* et écrits périodiques qui, au commencement de l'année 1846, paraissaient dans toute l'étendue de l'empire d'Autriche, s'élevait à 155, sans y comprendre 18 *journaux* d'annonces. Sur ce nombre, on comptait 41 feuilles politiques, qui n'avaient guère d'autres sources d'informations que la *Wiener Zeitung* (*Gazette de Vienne*) et l'*Œsterreichische Beobachter* (*Observateur autrichien*). L'octroi de la liberté de la presse par la constitution du 15 mars 1848 créa, en quelque sorte, le journalisme autrichien, dont les premières tentatives témoignent d'une inexpérience et d'une hâte à peine excusables. Aussi, dans le grand nombre de *journaux* qui virent le jour dans les premiers mois de cette ère d'affranchissement, n'est-on a peine si quelques-uns méritent d'être mentionnés. Ce sont, entre autres : la *Constitution*; le *Freimuthige* (*Libéral*), qui était l'un des plus répandus, et le *Volksfreund* (*Ami du peuple*), dont le rédacteur était Jellinck, qui était