

14. Definir el concepto de elasticidad de la demanda.
  15. Explicar los diferentes grados de elasticidad que podemos encontrar según sea el bien de que se trate.
  16. Definir demanda elástica, inelástica y unitaria.
  17. Mencionar los factores que determinan o influyen en la elasticidad de la demanda.
  18. Citar varios ejemplos sobre bienes con demanda elástica e inelástica.
  19. Utilizar la fórmula para determinar el coeficiente de elasticidad.
  20. Relacionar los diferentes grados de elasticidad con las variaciones en el gasto total de los consumidores (ingreso de los factores) a medida que cambia el precio de un bien.
  21. Representar y explicar los diferentes tipos de elasticidad o inelasticidad.
3. Citar las teorías del valor sus principales exponentes y en qué consiste cada una de ellas.
  4. Definir qué es demanda.
  5. Enunciar los determinantes de la demanda y diferenciar entre un cambio en la cantidad demandada y un cambio en la demanda.
  6. Representar ejemplos de funciones de demanda en forma tabulada y gráfica.
  7. Definir qué es oferta.
  8. Mencionar los determinantes de la oferta.
  9. Representar ejemplos de oferta en forma tabulada y gráfica.
  10. Diferenciar las características de la oferta y la demanda.
  11. Definir qué se entiende por punto de equilibrio y explicar por qué a un precio diferente de éste nos encontramos en desequilibrio.
  12. Diferenciar entre un cambio en la cantidad ofrecida y un cambio en la oferta.
  13. Analizar y explicar qué efectos se producen en el precio y la cantidad al variar la oferta y la demanda manteniendo constante la oferta y viceversa.

## TEORIA DE LOS PRECIOS

### 4.1 Importancia en la economía

La teoría de los precios es una de las herramientas de la Teoría Económica sobre el cual se elaboran muchos de sus análisis y que con su ausencia no sería posible realizarlos. En una economía de libre mercado, son los precios uno de los factores más importantes de la actividad económica; pues son ellos los que proporcionan datos que son tomados en cuenta tanto por las empresas como por las unidades de consumo para realizar la parte que a cada uno de ellos les corresponde dentro del sistema económico.

La teoría de los precios en una economía capitalista es la que nos ayuda a explicar el por qué se paga un determinado precio por cada uno de los bienes y servicios que forman parte de nuestro consumo. Tanto los productores como los consumidores se guían por los movimientos de los precios; si los precios aumentan, los productores incrementan su producción para aumentar sus utilidades; si la oferta de un producto es escasa, los consumidores tienden a economizar más que antes. Así por medio del sistema de precios los consumidores hacen saber a los productores sus deseos, y ellos mismos llegan a obrar según cambie la escasez relativa, sin necesidad de una organización planeadora central.

Podemos afirmar que esta teoría no nos proporciona una descripción exacta del mundo real, ni nos explica el por qué un mismo bien tiene diferente precio en diversos lugares; sin embargo nos ayuda a comprender la realidad de la actividad económica y nos presenta la forma en que se determinan los precios mediante la oferta y demanda de los mismos.

### 4.2 Los precios

La primera pregunta que nos hacemos al estudiar la teoría de los precios es sin duda la siguiente: ¿Por qué tienen precio los bienes económicos? Y las siguientes razones pueden darnos la respuesta.

Tienen precio porque son capaces de satisfacer nuestras necesidades, las cuales se manifiestan en el mercado a través de la demanda. Además es necesario pagar por los bienes, porque en su creación fue necesario invertir trabajo y materias primas, los cuales también están sujetos a un precio en el mercado por ser escasos.

Existe otro tipo de bienes que tienen la característica de satis-

facen algunas de nuestras necesidades como la de respirar, saciar nuestra sed, alumbrarnos, etc., como lo son el aire, el agua en los lugares en que abunda en estado natural y la luz solar que ya hemos mencionado anteriormente. Por estos bienes no pagamos ningún precio, ya que nos los brinda la naturaleza en forma abundante y no tenemos que realizar ningún esfuerzo para obtenerlos y es por ello que reciben el nombre de bienes libres y quedan fuera de la teoría de los precios.

La utilidad y la escasez son los factores que determinan el que los bienes tengan un precio. En el precio se manifiesta el grado de utilidad que proporcionan, así como el grado en que son escasos. El grado en que un bien es útil se muestra a través de la demanda que tiene en el mercado y su grado de escasez es dado a conocer a través de la oferta del mismo.

#### 4.3 Las teorías del valor

En la formación de las teorías económicas siempre ha sido de gran interés el estudiar las causas que determinan el valor de los bienes. Las teorías elaboradas con tal fin en un principio se denominaron teorías del valor y evolucionaron hasta nuestros días llegando a establecer la forma en que se determina actualmente el precio de un bien.

En un principio los economistas clásicos tenían la idea de que el precio de un bien estaba determinado por la fuerza de trabajo que costaba producirlo. Estas teorías tenían un carácter objetivo (Teoría objetiva del valor) ya que sólo tomaban en consideración el valor intrínseco del bien y no la utilidad proporcionada por el mismo al satisfacer una necesidad.

Esta teoría objetiva del valor, sufre una modificación bajo el análisis económico de Karl Marx (Escuela Socialista) al afirmar que el valor de un bien estaba determinado por la cantidad de trabajo socialmente necesario que costaba el producirlo; ya que no debían formar parte del mismo las utilidades, que sobre las normales, quedaban en manos del productor.

Posteriormente, los representantes de la Escuela Marginalista: Menger, Von Wieser, Boehm Bauweck, de la Escuela Austriaca; y Alfred Marshall en Inglaterra, descartan parcialmente la teoría objetiva y argumentan que el valor de un bien tiene un carácter subjetivo o sea el que le conceden los consumidores de acuerdo con la utilidad

que proporcionan. Esta teoría subjetiva, nos afirma que el precio que un consumidor está dispuesto a pagar por un bien, varía con el grado de utilidad que proporciona. La primera unidad consumida de un bien, produce una gran utilidad, según el principio de la utilidad marginal decreciente, pero no por ello se va a pagar un alto precio por ella, sino que se pagará una cantidad que esté de acuerdo con la satisfacción que proporciona la última unidad del bien que se consume. La utilidad marginal es el incremento en la utilidad total, producida al consumir una unidad adicional. Respecto a estos principios de utilidad marginal podemos decir que cuanto mayor cantidad de un bien posea una persona, menor será el precio que esté dispuesta a pagar por una unidad adicional del mismo.

El grado de saciedad de las necesidades varía de acuerdo con el nivel de ingreso de las personas. Una persona que dispone de altos ingresos puede saciar su necesidad al consumir la unidad número 10, mientras que otra con menor ingreso disponible puede alcanzar su máxima satisfacción al consumir la unidad número 5. El precio del bien en cuestión, será el mismo para ambos, aunque les proporcione diferente grado de utilidad total.

#### 4.4 Demanda

La demanda de un bien representa las diferentes cantidades del mismo, que los consumidores están dispuestos a retirar del mercado a los diferentes precios, permaneciendo todas las demás cosas igual. Para tener una idea aproximada de la demanda de un consumidor para un bien determinado, es necesario conocer las cantidades de dicho bien, que está dispuesto a consumir, a los diferentes precios. Por ejemplo: si a un consumidor le preguntamos qué cantidad de camisas compraría si el precio de éstas fuera de 40 pesos, posiblemente su respuesta sería la de comprar una camisa, pero si el precio de éstas es de 35, 20 y 10 pesos, etc., el consumidor puede ir demandando cada vez un mayor número de camisas como: 2, 3, 7, etc.

Las cantidades de un bien que un consumidor está dispuesto a comprar, están determinadas por el precio del bien, sus gustos y preferencias, el precio de los demás bienes y por el ingreso de que dispone.

Elaboremos en una tabla la demanda de un consumidor, anotando las cantidades del producto X, que está dispuesto a comprar a los diferentes precios.

En la Tabla 4.1 puede observarse que cuando el precio del producto es de un peso, el consumidor demanda 38 unidades; a medida que el precio se eleva, la cantidad demandada se va reduciendo hasta llegar a sólo 7 unidades cuando el precio de ellas es 7 pesos.

TABLA 4.1  
DEMANDA DEL PRODUCTO X

Precio	Cantidad
1	38
2	31
3	25
4	20
5	15
6	11
7	7

La principal característica de la demanda, es que a medida que el precio de los bienes disminuye, es mayor la cantidad que de ellos se demanda; o lo que es lo mismo, a medida que aumenta el precio de un bien disminuye la cantidad demandada.

Se observa generalmente una variación inversa entre precios y cantidades.

La tabla de demanda podemos representarla gráficamente si trasladamos la lista de precios y cantidades a los ejes coordenados. En el eje de las Y representamos los precios y en el eje de las X, las cantidades demandadas del bien. Cada relación de precio y cantidad ocupará un punto en el plano y si éstos son unidos por una línea, obtenemos una curva de demanda que se desliza de arriba a abajo, de izquierda a derecha (Figura 4.1).

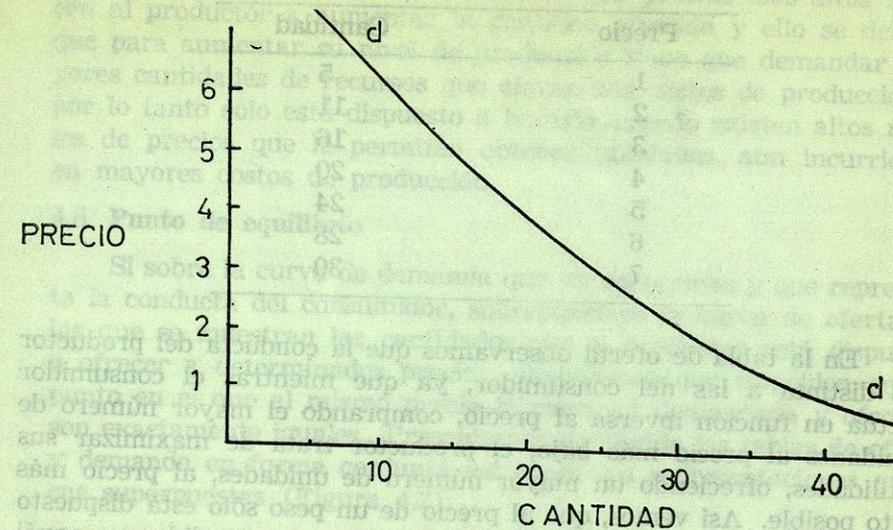


Figura 4.1

La inclinación de la curva  $d$  se debe en gran parte al principio de utilidad marginal decreciente; según el cual, mayores cantidades sólo serán demandadas a precios más bajos, porque la utilidad que el bien proporciona va siendo cada vez menor. Además, puede ser que un consumidor sólo esté dispuesto a demandar el producto cuando el precio sea bajo, debido a que su limitado ingreso no le permite comprar ninguna unidad cuando el precio del mismo es alto.

#### 4.5 Oferta

En la misma forma en que se presenta una tabla de demanda, también podemos formular una tabla de oferta que nos muestra la conducta seguida por un productor en el mercado en que vende sus bienes.

Definimos a la oferta, como las cantidades que un productor está dispuesto a colocar en el mercado a los distintos precios. Veamos el caso de oferta que se presenta en la Tabla 4.2.

**TABLA 4.2**  
**OFERTA DEL PRODUCTO X**

Precio	Cantidad
1	5
2	11
3	16
4	20
5	24
6	28
7	30

En la tabla de oferta observamos que la conducta del productor es distinta a las del consumidor, ya que mientras el consumidor actúa en función inversa al precio, comprando el mayor número de unidades al precio más bajo, el productor trata de maximizar sus utilidades, ofreciendo un mayor número de unidades, al precio más alto posible. Así vemos, que al precio de un peso sólo está dispuesto a ofrecer cinco unidades del bien que produce y a medida que aquél aumenta eleva las cantidades ofrecidas en el mercado.

En el caso de la oferta, los precios y cantidades se mueven en razón directa, es decir experimentan aumentos o disminuciones simultáneamente y en el mismo sentido.

También en el caso de la oferta, vamos a representarla en forma gráfica dejando el eje de las X para designar las cantidades ofrecidas y el de las Y, para anotar los precios de oferta. (Figura 4.2).

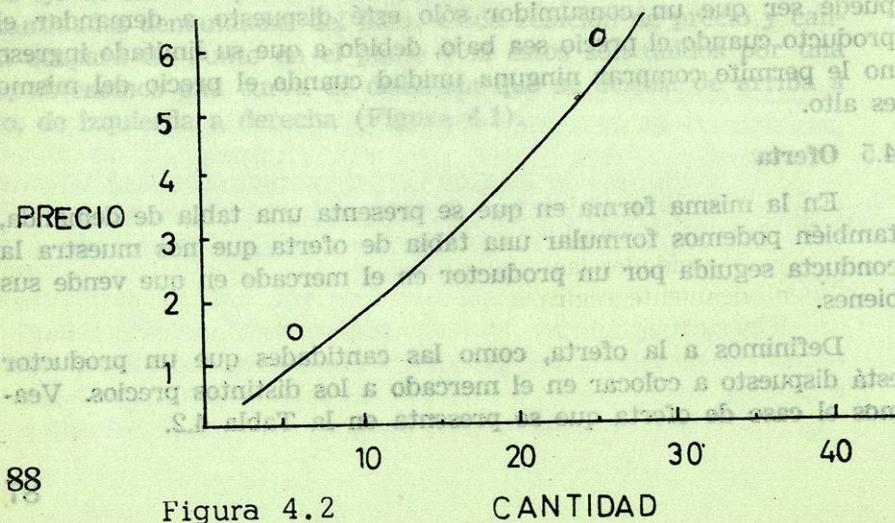


Figura 4.2

Podemos observar que la curva de oferta *o* se desplaza hacia arriba, de izquierda a derecha debido a que precios más altos inducen al productor a aumentar la cantidad ofrecida y ello se debe a que para aumentar su nivel de producción tiene que demandar mayores cantidades de recursos que elevan sus costos de producción y por lo tanto sólo está dispuesto a hacerlo cuando existen altos niveles de precios que le permiten obtener utilidades, aun incurriendo en mayores costos de producción.

**4.6 Punto de equilibrio**

Si sobre la curva de demanda que ya conocemos y que representa la conducta del consumidor, sobreponemos la curva de oferta en las que se muestran las cantidades que el productor está dispuesto a ofrecer a determinados precios, observamos que coinciden en un punto en el que al mismo precio la cantidad demandada y ofrecida son exactamente iguales. Presentamos enseguida las tablas de oferta y demanda en forma conjunta así como sus representaciones gráficas superpuestas (Figura 4.3).

**TABLA 4.3**  
**TABLA DE O y D DEL PRODUCTO X**

Cantidad Demandada	P	Cantidad Ofrecida
38	1	5
1	2	11
25	3	16
20	4	20
15	5	24
11	6	28
7	7	30

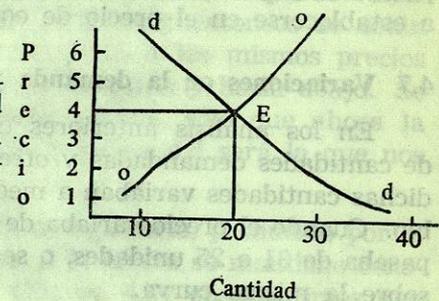


Figura 4.3

Si observamos la tabla de oferta y demanda veremos que al precio de 4 pesos, la cantidad demandada es igual a 20 unidades y son también 20 unidades las ofrecidas, es éste el precio de equilibrio que momentáneamente regirá en el mercado para el producto X. Obsérvese en la gráfica que es en el punto E donde las curvas coinciden, estableciéndose en él, el punto de equilibrio correspondiendo a ese punto un precio y una cantidad, que se llaman respectivamente precio de equilibrio (P) y cantidad de equilibrio (C). Aquí el estudiante

puede ya darse cuenta de la importancia del uso de las gráficas, ya que mediante ellas se simplifica mucho el análisis.

Ningún otro precio prevalecerá en el mercado ya que es sólo uno en el cual los deseos de consumidores y productores están de acuerdo. Por ejemplo: al precio de 6 pesos, la cantidad demandada es igual a 11 unidades, mientras que la cantidad que a ese precio los productores están dispuestos a ofrecer es de 28 unidades. Es fácil observar que la oferta excede a la demanda en ese precio y cuando de un artículo se ofrecen demasiadas unidades que no se demandan en el mercado, obviamente los productores que deseen deshacerse de su producto se verán obligados a disminuir el precio, el cual tenderá a establecerse en el precio de equilibrio.

El mismo análisis puede repetirse para el caso de un precio que esté por debajo del de equilibrio; por ejemplo: al precio de 3 pesos la cantidad demandada es igual a 25 y la ofrecida igual a 16. Ahora tenemos un exceso de la demanda sobre la oferta y cuando la cantidad demandada de un artículo es mayor que la cantidad ofrecida, el precio experimentará una alza ya que los consumidores están dispuestos a pagar un precio más alto, en esta forma el precio tenderá a establecerse en el precio de equilibrio.

#### 4.7 Variaciones en la demanda y oferta.

En los análisis anteriores constantemente estuvimos hablando de cantidades demandadas y ofrecidas y pudimos darnos cuenta que dichas cantidades variaban a medida que los precios sufrían un cambio. Cuando el precio variaba de 2 a 3 pesos, la cantidad demandada pasaba de 31 a 25 unidades, o sea que se produce un desplazamiento sobre la misma curva.

Lo anterior no debemos confundirlo con cambios en la demanda o en la oferta, ya que por ello se entiende cambios en la demanda u oferta a los mismos precios. Cuando se demandan mayores cantidades de un bien, a los mismos precios, (debido a que han cambiado los gustos y preferencias o aumentado los ingresos de los consumidores) se dice que se ha producido un aumento en la demanda. Supongamos (basándonos en nuestra misma tabla de demanda) que las cantidades demandadas a cada uno de los precios son ahora mayores. (Ver la Tabla 4.4 y Figura 4.4).

TABLA 4.4

P	C.D.	Nueva cantidad demandada
1	38	48
2	31	41
3	25	35
4	20	30
5	15	25
6	11	21
7	7	17

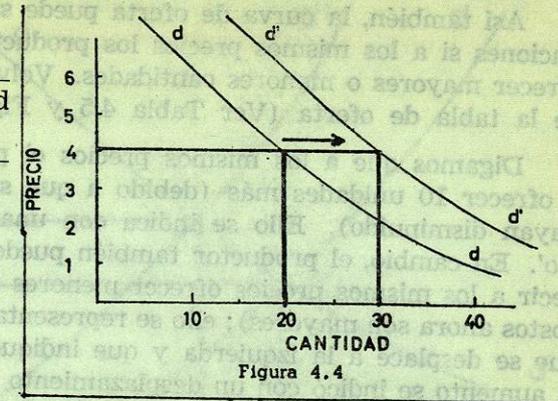


Figura 4.4

En la gráfica tenemos ahora una nueva curva de demanda marcada con las letras  $d'$  y en ella puede verse que a los mismos precios es ahora mayor la cantidad demandada y las cantidades demandadas originalmente representadas con  $d$ , sólo pueden conseguirse a un precio más elevado. Pues bien, un aumento de la demanda significa un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha y hacia arriba. Pero también la demanda puede sufrir un cambio contrario, es decir, puede disminuir; entonces se están demandando menores cantidades de producto a los mismos precios y la curva se habrá desplazado hacia la izquierda y hacia abajo. Se puede utilizar para este caso la misma gráfica, sólo que ahora la curva  $d'$  será la demanda original y la curva  $d$  será la que nos represente la disminución.

¿Cuál es el efecto sobre el precio de equilibrio, producido por el aumento o disminución de la demanda si la oferta se mantiene constante? Haciendo el análisis gráfico (Figura 4.5) observaremos que el aumento de la demanda traerá como consecuencia un aumento en el precio de equilibrio y una disminución de la misma lo hará establecerse a un nivel más bajo. (Gráfica 4.5).

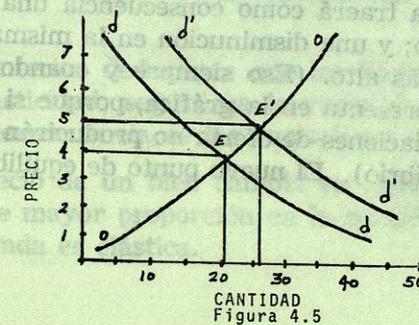


Figura 4.5