

permanecen en el mismo nivel, la demanda entre esos precios es unitaria.

Si se baja aún más el precio de los cigarros, la cantidad demandada se incrementa, pero no se consigue incrementar los ingresos totales, entonces podemos afirmar que la demanda a esos niveles de precio se ha vuelto inelástica.

#### 4.12 Elasticidad de la oferta

El mismo análisis que se sigue para conocer el grado de elasticidad de la demanda es aplicable para el caso de la oferta.

Podemos tener el caso de oferta elástica, cuando las variaciones en la cantidad ofrecida sean mayores que las variaciones en el precio. Inelástica, cuando sean menores las variaciones de la cantidad en relación a las del precio y unitaria, cuando dichas variaciones sean exactamente iguales.

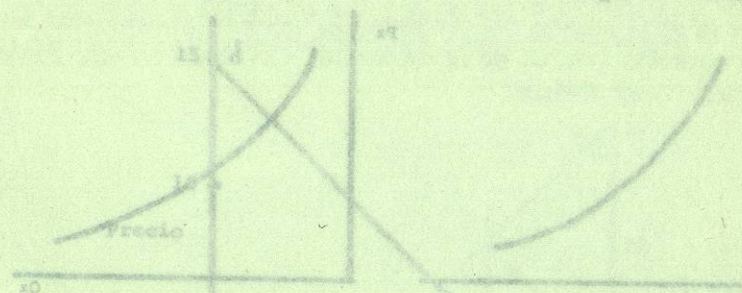
DEMANDA POR CIGARROS (Cajetillas)

Grado de elasticidad	Ingresos totales	Cantidad	Precio
Elastica	800	200	\$ 3.00
Unitaria	750	300	\$ 2.50
Inelastica	750	375	\$ 2.00
	600	400	\$ 1.50

Si el precio de los cigarros es de 3 pesos, se demandan 200 unidades y los ingresos totales son de 600 pesos para el productor. Si el precio baja a 2.50, la demanda se incrementa a 300 unidades y los ingresos totales se elevan a 750 pesos, por lo que la demanda entre esos precios es elástica. Si el precio continúa bajando a 2.00, la demanda se incrementa a 375 unidades y los ingresos totales se elevan a 750 pesos, por lo que la demanda entre esos precios es unitaria. Si el precio continúa bajando a 1.50, la demanda se incrementa a 400 unidades y los ingresos totales se elevan a 600 pesos, por lo que la demanda entre esos precios es inelástica.

#### Bibliografía

- Benham, Frederic, **Curso Superior de Economía**. México, D. F.: Fondo de Cultura Económica, 1959, Caps. I y III.
- Guthrie, John A., **Economía**. México, D. F.: Edit. U.T.E.H.A., 1963. Caps. II, III y IV.
- Samuelson, Paul, **Curso de Economía Moderna**. Madrid: Edit. Aguilar, 1965. Caps. IV y XX.
- Scott, H. M., **Curso Elemental de Economía**. México, D. F.: Fondo de Cultura Económica, 1966. Caps. III y IV.
- Shackle, G. L. S., **Para Comprender la Economía**. México, D. F.: Fondo de Cultura Económica, 1962. Cap. V.
- Singer, Leslie, P., **Economía Simplificada**. México, D. F.: Ediciones Minerva, 1965. Cap. VI.



En la gráfica (a) represente un cambio de precio de  $p_x$  a  $p_x'$ . ¿Qué sucede con las cantidades que se está dispuesto a comprar? ¿Qué es lo que ha ocurrido?

Elabore en forma breve un enunciado que explique lo anterior. En la gráfica (b) represente un cambio en la demanda en tal forma que las cantidades que se demandan a un mismo precio sean mayores. ¿Qué nombre se le da a este fenómeno? Explique mediante un enunciado lo ocurrido.

III.—Dada la función de demanda:  $p = -p + 15$ , procedase a representar en forma gráfica.

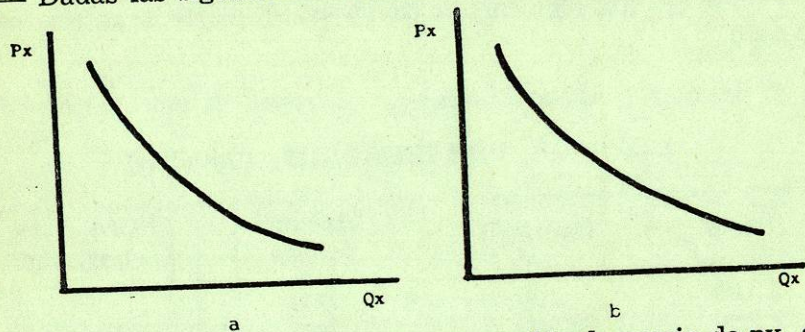
### Ejercicios del Capítulo IV

I.— Entre los determinantes de la demanda encontramos:

- 1.— Precio del bien
- 2.— Ingreso del consumidor
- 3.— Precio de los demás bienes
- 4.— Tamaño de la población o número de consumidores
- 5.— Distribución del ingreso

- a) En qué forma actúan sobre una curva de demanda: ¿un aumento en el precio?, ¿un aumento en el ingreso?, ¿un aumento en el precio de un bien sustituto?, ¿una disminución en el precio de un bien complementario?
- b) ¿Cómo afecta la curva de demanda total un aumento en la población?
- c) ¿Qué efecto produce sobre la curva de demanda una disminución en los gustos y preferencias? ¿Qué efecto produce una disminución de precio?

II.— Dadas las siguientes funciones de demanda:



En la gráfica (a) represente un cambio de precio de  $px_1$  a  $px_2$ . ¿Qué sucede con las cantidades que se está dispuesto a comprar? ¿Qué es lo que ha ocurrido?

Elabore en forma breve un enunciado que explique lo anterior. En la gráfica (b) represente un cambio en la demanda en tal forma que las cantidades que se demanden a un mismo precio sean mayores. ¿Qué nombre se le da a este fenómeno? Explique mediante un enunciado lo ocurrido.

III.— Dada la función de demanda:  $q = -p + 15$ , procédase a representarla en forma gráfica.

a) Sugerencia: dado que es una función lineal se puede encontrar los puntos en que la función interseca los ejes coordenados:

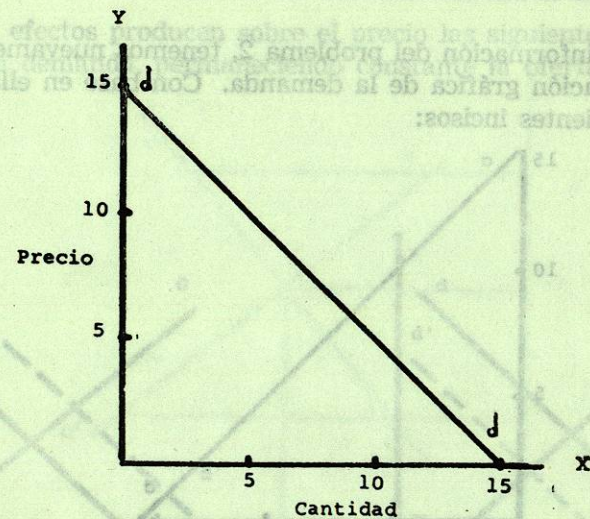
Así, para encontrar el punto en que la función corta al eje de las "x", suponemos que  $y = 0$  (en ese caso  $p = y$ ).

$$\begin{aligned} q &= -p + 15 \\ q &= 0 + 15 \\ q &= 15 \end{aligned}$$

Posteriormente, suponemos que  $x = 0$  (en este caso  $q = x$ )

Para encontrar el punto en que la función corta al eje las "y"

$$\begin{aligned} q &= -p + 15 \\ 0 &= -p + 15 \\ p &= 15 \end{aligned}$$

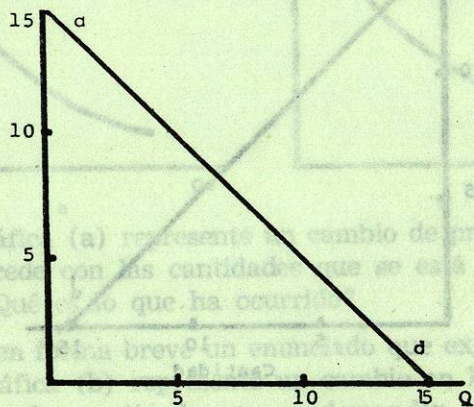


b) Se puede también tabular la función de demanda, dando valores positivos a la X (variable independiente) y encontramos los valores de Y (variable dependiente)

x	y
q	p
0	15
1	14
2	13
3	12
4	11
5	10
6	9
7	8
8	7
9	6
10	5
11	4
12	3
13	2
14	1
15	0

c) Compruébese si cada punto del inciso b coincide con los puntos de la función obtenida en el inciso a.

IV.— Con la información del problema 2, tenemos nuevamente la representación gráfica de la demanda. Con base en ella conteste los siguientes incisos:



- ¿A qué precio se compran 10 unidades?
- ¿A qué precio se compran 14 unidades?
- ¿Cuál es la cantidad que se está dispuesto a comprar cuando el precio es igual a 7.5?

d) ¿Cuál es la pendiente de la función?

Sugerencia: 
$$M = \frac{dY}{dX} = \frac{Y_2 - Y_1}{X_2 - X_1}$$

e) Calcule la pendiente entre los puntos: P1 (5, 10); P2 (7, 8) y P1 (2, 13); P2 (5, 10).

f) Calcular el coeficiente de elasticidad arco de la demanda, para el segmento comprendido entre:

$p = 6$  y  $p = 8$ ;       $p = 7$  y  $p = 8$

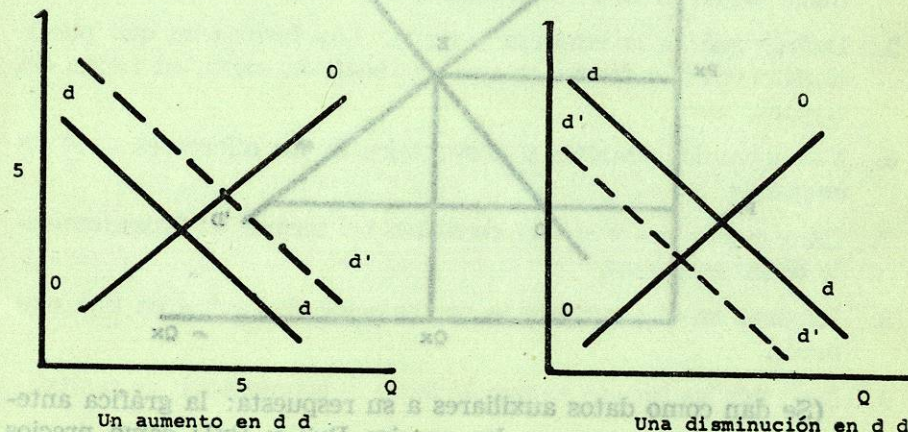
g) Establecer el rango de precios para los que la elasticidad de la demanda es mayor que uno, o elástica.

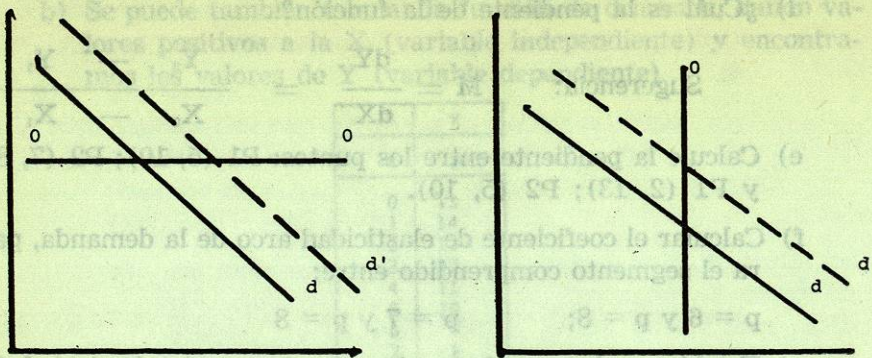
h) Establecer para qué precios la elasticidad de la demanda es menos que uno o inelástica.

i) ¿Qué signo tienen los coeficientes de la demanda y por qué?

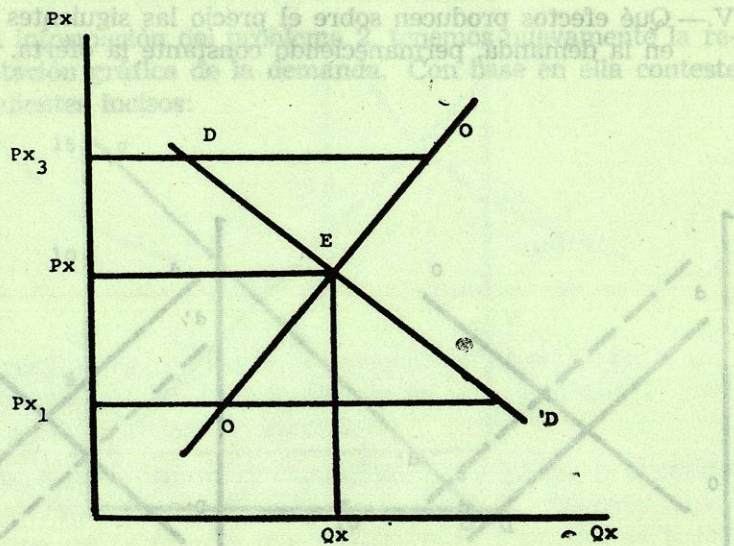
j) ¿Qué interpretaciones se les dá a los coeficientes negativos de la elasticidad de una curva de demanda?

V.— Qué efectos producen sobre el precio las siguientes variaciones en la demanda, permaneciendo constante la oferta.





VI.— En competencia perfecta el precio de los bienes se determina por la intersección de la oferta total y la demanda total. Explique por qué no puede prevalecer ningún otro precio en el mercado, que no sea el precio de equilibrio.



(Se dan como datos auxiliares a su respuesta: la gráfica anterior, donde se suponen los precios  $P_{x3}$  y  $P_{x1}$ ; como precios posibles).

11. Establecer la forma de la oferta total y la demanda total.
12. Explicar la forma en que una empresa es afectada por la competencia dentro de la industria y del mercado.
13. Definir los tipos de costos de una empresa y explicar cómo se hacen por reducirlos.
14. Determinar la forma en que se determinan los ingresos de la empresa privada y mencionar ejemplos.
15. Explicar el concepto de costos de producción.
16. Mencionar y explicar los componentes del costo total, dando ejemplos de cada uno de ellos.

**OBJETIVO GENERAL**

Lograr un concepto claro de la empresa, sus clasificaciones, fines, formas de financiamiento, costos e ingresos, ganancias y pérdidas, así como en su funcionamiento, actividad y capacidad.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Definir qué es la empresa.
2. Mencionar las diferentes unidades de producción.
3. Explicar por qué no es posible la existencia de la unidad de producción individual en sentido estricto.
4. Distinguir por su importancia a las empresas que en mayor cantidad encontramos en el mundo real.
5. Definir qué es la empresa privada. Las formas en que puede clasificarse. La forma en que se clasifican según su forma de organización.
6. Mencionar las ventajas y desventajas de los diferentes tipos de empresas.
7. Citar cuáles son y en qué consisten las formas de financiamiento de las empresas.
8. Explicar en qué consiste la acumulación de capital en una empresa.
9. Describir las formas en que se logra la acumulación de capital.

**CAPITULO V**