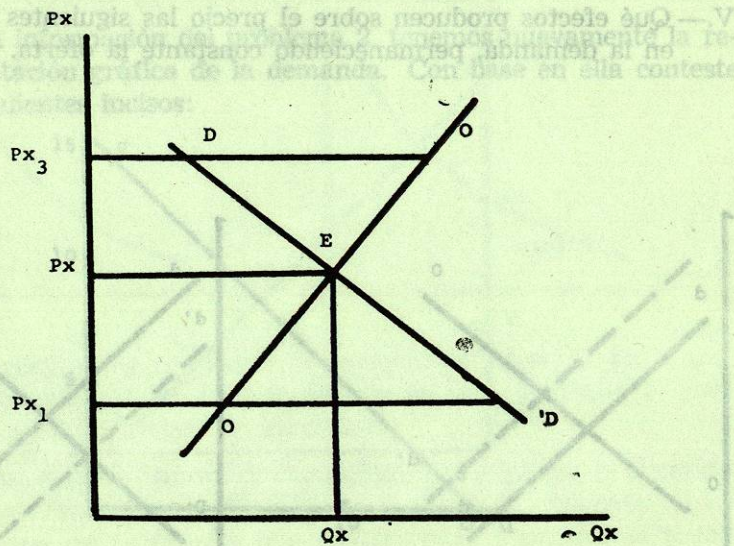


VI.— En competencia perfecta el precio de los bienes se determina por la intersección de la oferta total y la demanda total. Explique por qué no puede prevalecer ningún otro precio en el mercado, que no sea el precio de equilibrio.



(Se dan como datos auxiliares a su respuesta: la gráfica anterior, donde se suponen los precios P_{x3} y P_{x1} ; como precios posibles).

11. Establecer la forma de la oferta total y la demanda total.
12. Explicar la forma en que una empresa es afectada por la competencia dentro de la industria y del mercado.
13. Definir el tipo de costo de una empresa y explicar cómo se hacen por reducirlos.
14. Determinar la forma en que se determinan los ingresos de la empresa privada y mencionar ejemplos.
15. Explicar el concepto de costo de producción.
16. Mencionar y explicar los componentes del costo total, dando ejemplos de cada uno de ellos.

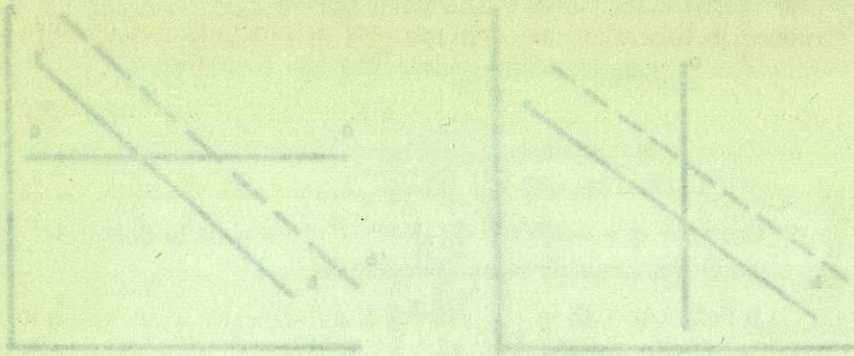
OBJETIVO GENERAL

Lograr un concepto claro de la empresa, sus clasificaciones, fines, formas de financiamiento, costos e ingresos, ganancias y pérdidas, así como en cada una de ellas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Definir qué es la empresa.
2. Mencionar las diferentes unidades de producción.
3. Explicar por qué no es posible la existencia de la unidad de producción individual en sentido estricto.
4. Distinguir por su importancia a las empresas que en mayor cantidad encontramos en el mundo real.
5. Definir qué es la empresa privada. Las formas en que puede clasificarse. La forma en que se clasifican según su forma de organización.
6. Mencionar las ventajas y desventajas de los diferentes tipos de empresas.
7. Citar cuáles son y en qué consisten las formas de financiamiento de las empresas.
8. Explicar en qué consiste la acumulación de capital en una empresa.
9. Describir las formas en que se logra la acumulación de capital.

CAPITULO V



OBJETIVO GENERAL

Lograr un concepto claro de la empresa, sus clasificaciones, finalidades, formas de financiamiento, costos e ingresos, etc.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Definir qué es la empresa.
2. Mencionar las diferentes unidades de producción.
3. Explicar por qué no es posible la existencia de la unidad de producción individual en sentido estricto.
4. Distinguir por su importancia a las empresas que en mayor cantidad encontramos en el mundo real.
5. Definir qué es la empresa privada. Las formas en que puede clasificarse. La forma en que se clasifican según su forma de organización.
6. Mencionar las ventajas y desventajas de los diferentes tipos de empresas.
7. Citar cuáles son y en qué consisten las formas de financiamiento de las empresas.
8. Explicar en qué consiste la acumulación de capital en una empresa.
9. Describir las formas en que se logra la acumulación de capital.
10. Mencionar las ventajas y desventajas de la acumulación de capital.

11. Establecer cuál es la finalidad de la empresa privada.
12. Explicar la forma en que una empresa es afectada por la competencia dentro de la misma industria y del mercado.
13. Definir los tipos de gastos de la empresa privada y qué puede hacerse por reducirlos.
14. Determinar la forma en que se determinan los ingresos de la empresa privada y mencionar ejemplos.
15. Explicar el concepto de costo de producción.
16. Mencionar y explicar los componentes del costo total, citando ejemplos de cada uno de ellos.
17. Definir a la empresa pública y mencionar los casos en que se justifica su actuación.
18. Mencionar las semejanzas y diferencias entre las empresas privadas y públicas, utilizando ejemplos en cada caso.
19. Enunciar los medios del Sector Público de obtener ingresos y explicar cada uno de ellos.
20. Clasificar y explicar cada uno de los diferentes tipos de gastos del sector público.
21. Enunciar las funciones generales que desarrolla y trata de cumplir el sector público.