

38	5. Los ingresos de las profesiones liberales en el Área Metropolitana de Monterrey.
39	6. Distribución y origen del ingreso del Estado de Nuevo León.
41	7. Aspiraciones Económicas y Ocupacionales de la Población que cursa el último año de Enseñanza Secundaria en la Ciudad de Monterrey.
43	8. Movilidad Social, Migración y Seguridad en Monterrey.
45	9. Estudio de las Posibilidades para el Establecimiento de la Industria Lachera en el Municipio de Linares, N. L.
46	IV. INVESTIGACIONES PROYECTADAS PARA 1967-1968
49	V. PUBLICACIONES PRINCIPALES
50	VI. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FINANCIAMIENTO

OBJETIVOS DEL CENTRO

El Consejo de Administración de la Universidad de Nuevo León, en su sesión ordinaria de fecha 22 de febrero de 1967, aprobó la creación del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, con el fin de contribuir a la investigación económica y social en el Estado de Nuevo León.

El objetivo principal del Centro es el de contribuir a la investigación económica y social en el Estado de Nuevo León, a través de la realización de estudios, publicaciones y actividades de extensión.

El Centro de Investigaciones Económicas y Sociales se organizará en torno a los siguientes ejes de actividad: I) Geografía regional, II) Demografía, III) Estadística, IV) Economía, V) Sociología, VI) Historia, VII) Antropología, VIII) Lingüística, IX) Filosofía, X) Psicología, XI) Pedagogía, XII) Artes, XIII) Ciencias Exactas y Naturales, XIV) Ciencias Médicas, XV) Ciencias Políticas y Sociales.

La participación de los investigadores en el desarrollo de las actividades del Centro será voluntaria y se dará prioridad a los investigadores que estén vinculados a la Universidad de Nuevo León.

I.- OBJETIVOS Y ACTIVIDADES PRINCIPALES

El objetivo principal del Centro es el de contribuir a la investigación económica y social en el Estado de Nuevo León, a través de la realización de estudios, publicaciones y actividades de extensión.

El Centro de Investigaciones Económicas y Sociales se organizará en torno a los siguientes ejes de actividad: I) Geografía regional, II) Demografía, III) Estadística, IV) Economía, V) Sociología, VI) Historia, VII) Antropología, VIII) Lingüística, IX) Filosofía, X) Psicología, XI) Pedagogía, XII) Artes, XIII) Ciencias Exactas y Naturales, XIV) Ciencias Médicas, XV) Ciencias Políticas y Sociales.

1. OBJETIVOS DEL CENTRO

El Consejo Universitario de la Universidad de Nuevo León, México, acordó en su sesión ordinaria del 26 de febrero de 1960, la creación del Centro de Investigaciones Económicas adscrito a la Facultad de Economía, con el objetivo de llevar a cabo:

a) La realización de estudios para determinar la significación económica del Nordeste (y de la ciudad de Monterrey en particular) en el conjunto económico nacional, con especial énfasis en:

i) Geografía económica de la región: principales antecedentes históricos, recursos naturales, características demográficas, vías de comunicación, fuerza de trabajo, estructura industrial, formas de comercialización, etc.

ii) Participación de la región Nordeste en el comercio exterior de México en los últimos quince años, por productos principales de exportación. Condiciones especiales que caractericen a las exportaciones originadas en el Nordeste; políticas gubernamentales que las hayan afectado.

iii) La región del Nordeste como origen de la demanda de importaciones, estructura aproximada de las importaciones consumidas en la región o utilizadas en ella para ulterior transformación. Participación de esas importaciones en el total nacional. Examen de datos de quince años. Políticas arancelarias y otras que las hayan afectado.

iv) Evolución de la producción agrícola regional en los últimos quince años. Factores que la condicionan. Política de precios. Zonas del resto del país que abastece y exportaciones. Determinación de sectores deficitarios y consideración de elementos que impiden que la producción satisfaga el consumo regional o que hagan aconsejable abastecerse desde el resto del país.

v) Crecimiento de la población en el mismo período. Análisis de los elementos de dinamismo demográfico. Aumento de la población activa. Aspectos migratorios frente al resto del país.

1. OBJETIVOS DEL CENTRO

El Consejo Universitario de la Universidad de Nuevo León, México, acordó en su sesión ordinaria del 26 de febrero de 1950, la creación del Centro de Investigaciones Económicas adscrito a la Facultad de Economía, con el objetivo de llevar a cabo:

- i) La realización de estudios para determinar la significación económica del Nordeste (y de la ciudad de Monterrey en particular) en el conjunto económico nacional, con especial énfasis en:
 - i) Geografía económica de la región: principales antecedentes históricos, recursos naturales, características demográficas, vías de comunicación, fuerza de trabajo, estructura industrial, formas de mercantilización, etc.
 - ii) Participación de la región Nordeste en el comercio exterior de México en los últimos quince años, por productos principales de exportación. Condiciones especiales que caracterizan a las exportaciones originadas en el Nordeste; políticas gubernamentales que las hayan afectado.
 - iii) La región del Nordeste como origen de la demanda de importaciones, estructura aproximada de las importaciones consumidas en la región o utilizadas en ella para ulterior transformación. Participación de esas importaciones en el total nacional. Examen de datos de quince años. Políticas arancelarias y otras que las hayan afectado.
 - iv) Evolución de la producción agrícola regional en los últimos quince años. Factores que la condicionan. Políticas de precios. Zonas del resto del país que abastece y exportaciones. Determinación de sectores deficitarios y consideración de elementos que impiden que la producción satisfaga el consumo regional o que hagan económicamente abastecerse desde el resto del país.
 - v) Crecimiento de la población en el mismo período. Análisis de los elementos de dinamismo demográfico. Aumento de la población activa. Aspectos migratorios frente al resto del país.

vi) Desarrollo de la infraestructura en los últimos quince años: mejoramiento de la técnica agrícola, caminos y comunicaciones, riego, abastecimiento de energía eléctrica y combustibles, educación y salubridad. Estimación de las inversiones públicas y privadas en estos sectores. Consideración de sus repercusiones.

vii) Evolución de la industria manufacturera y de la minería. Análisis de los censos industriales. Crecimiento de las inversiones y de la producción por principales ramas industriales. Fuentes de materias primas. Mercados. Grado en que la industria del Nordeste haya sustituido importaciones y contribuido a mejorar los problemas de balanza de pagos. Exportaciones industriales. Problemas de estructura industrial e interrelación entre distintas ramas. Política de exenciones fiscales y otros elementos de estímulo. Factores que favorezcan la localización de industrias en Monterrey.

viii) La generación del ahorro en el Nordeste y su probable utilización. Formas institucionales y otras. Absorción de ahorros por el nordeste del país.

ix) El nivel de vida en el Nordeste, urbano y rural. Distribución del ingreso. Módulos de consumo. Influencia de la cercanía de los Estados Unidos.

x) Perspectivas generales de crecimiento de la economía del Nordeste y su relación con las perspectivas nacionales. Indicación de probables sectores deficientes en cuanto a inversión pública o privada. Perspectiva como mercado para el resto del país.

b) Estudios más profundos sobre algunos de los aspectos tratados en el inciso anterior, sobre todo en materia industrial y en cuanto a las condiciones de vida de la población urbana y rural. Estudios de productividad industrial. Estudios sobre la estructura de salarios. Estudios sobre los incentivos de la inversión.

c) La realización de investigaciones más detalladas sobre determinados productos importantes en la región, por ejemplo, algodón, cítricos, petróleo y gas; asimismo, algunos productos industriales: - hierro y acero, vidrio, maquinaria y vehículos, etc.

d) Una estimación de los ingresos fiscales del Estado de Nuevo León y del Municipio de Monterrey para años venideros.

e) Proyecciones de las finanzas universitarias y colaboración en la preparación de los presupuestos de la Universidad.

f) Participación en investigaciones de la Dirección General de Estadística sobre condiciones de vida y gasto familiar en la zona de Monterrey y en el Estado.

g) Participación en investigaciones históricas o sociales llevadas a cabo por otras universidades.

h) La realización de estudios económicos para instituciones privadas o públicas, mediante contratos de prestación de servicios que en cada caso se celebren, con la fijación de los honorarios correspondientes.

i) Todas las actividades conexas a las anteriores.

2. ACTIVIDADES PRINCIPALES

Como queda expresado en el acta constitutiva de esta institución, el Centro es un instituto de investigación regional cuyo objeto fundamental es el estudio de la estructura y funcionamiento de la economía del noreste de la República Mexicana, definida ésta, por razones prácticas, como el área que integran los estados de Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas. Dentro de esta área el estado primeramente mencionado constituye el principal objetivo de investigación. El programa de trabajo que se fijó el Centro desde un principio comprende estudios de investigación fundamental, o sea, aquellos que se consideran básicos para el conocimiento de la estructura económica regional.

Otro de los fines que persigue el Centro consiste en coadyuvar el programa docente de la Facultad de Economía, poniendo en contacto directo a profesores y alumnado con la realidad económica y social del noreste de la República, con lo cual se pretende vitalizar la enseñanza teórica que imparte la Facultad. Lo anterior se logra mediante la participación del personal docente y del alumnado en los trabajos de investigación del Centro.

Además, el Centro ofrece la prestación de servicios técnicos a entidades ligadas a la actividad económica de la región y del país, como medio de difundir la utilidad de los estudios económicos y obtener ingresos adicionales para su sostenimiento propio. Por otra parte, el Centro se propuso desde un principio colaborar, en la medida de - sus posibilidades, con otros institutos de investigación y escuelas de enseñanza profesional de economía, sobre todo haciéndoles llegar los resultados de los estudios efectuados.

1) Todas las actividades conexas a las anteriores.

h) La realización de estudios económicos para instituciones privadas o públicas, mediante contratos de prestación de servicios que en cada caso se celebren, con la litigación de los honorarios correspondientes.

g) Participación en investigaciones históricas o sociales que vayan a cabo por otras universidades.

f) Participación en investigaciones de la Dirección General de Estadística sobre condiciones de vida y costo familiar en la zona de Monterrey y en el Estado.

e) Proyecciones de las finanzas universitarias y colaboración en la preparación de los presupuestos de la Universidad.

2. ACTIVIDADES PRINCIPALES

Como queda expresado en el acta constitutiva de este Instituto, el Centro es un instituto de investigación regional cuyo objeto fundamental es el estudio de la estructura y funcionamiento de la economía del noreste de la República Mexicana, definida ésta, por zonas prácticas, como el área que integran los estados de Nuevo Laredo, Coahuila y Tamaulipas. Dentro de esta área el estado primeramente mencionado constituye el principal objetivo de investigación. El programa de trabajo que se fijó al Centro desde un principio comprende estudios de investigación fundamental, o sea, aquellos que se consisten básicamente en el conocimiento de la estructura económica regional.