

Proyecto:

"Estudio Económico sobre el Costo de la Leche Pasteurizada en Monterrey". Informe elaborado en 1965, a petición de la Unión de Pasteurizados de Nuevo León.

Propósito:

Elaborar una base de tipo económico para cambiar el precio oficial de la leche en Monterrey.

Metodología:

Comprende los siguientes puntos:

- (a) Levantamiento de una muestra -que se estimó representativa- entre los abastecedores de las plantas que operan en Monterrey, para encontrar un costo promedio de producción en el estable.
- (b) Recopilación de los datos referentes a costos de pasteurización y distribución en todas las plantas, para obtener un costo promedio en esta etapa de producción.
- (c) Utilizando el Índice de Precios al menudeo en Monterrey, se cuantificó el efecto que tendría un aumento del precio de la leche.
- (d) En base a una muestra de gasto, ya elaborada en el CIE, se estimó que la proporción del gasto que representaba el consumo de leche en cada grupo de ingresos familiares, para cuantificar el efecto del aumento del precio en cada grupo familiar.

"Estudio Económico sobre el Costo de la Leche Pasteurizada en Monterrey", Informe elaborado en 1965, a petición de la Unión de Pastoralistas de Nuevo León.

Elaborar una base de tipo económico para cambiar el precio oficial de la leche en Monterrey.

Comprende los siguientes puntos:

(a) Levantamiento de una muestra -que se realizó representativa- entre los abastecedores de las plantas que operan en Monterrey, para encontrar un costo promedio de producción en el siguiente cuadro.

(b) Recopilación de los datos referentes a costos de pasteurización y distribución en todas las plantas, para obtener un costo promedio en esta etapa de producción.

(c) Utilizando el índice de Precios al Menudo en Monterrey, se cuantificó el efecto que tendría un aumento del precio de la leche.

(d) En base a una muestra de gasto, ya elaborada en el CIE, se estimó que la proporción del gasto que representaba el consumo de leche en cada grupo de ingresos familiares, para cuantificar el efecto del aumento del precio en cada grupo familiar.

Propósito:

Objetivos:

Metodología:

Resultados:

Este documento fue presentado ante la Secretaría de Industria y Comercio acompañado de una solicitud de aumento del precio.

Propósito:

Metodología:

Presentar una base para la fijación del precio del producto, ante la Secretaría de Industria y Comercio.

Comprende los siguientes puntos:

(a) Investigación de los costos del abastecedor de la leche de vaca -en la etapa de abastecimiento- para encontrar un costo promedio de producción en el siguiente cuadro.

(b) Muestra representativa para conocer el costo de distribución y el efecto de los precios.

(c) Análisis de la posibilidad de sustitución de insumos.

(d) Estudio del costo de pasteurización y distribución de la leche.

Resultados:

El estudio fue presentado a la Secretaría de Industria y Comercio, para que se considerara y se fijara el precio de la leche en el nivel de precios que se estableció.

Proyecto:

"Estudio Económico sobre el Costo de la Leche Pasteurizada en Nuevo Laredo". Investigación realizada en el año de 1966, a petición de la Planta Pasteurizadora "Nuevo Laredo", S. A.

Propósito:

Presentar una base para la fijación del precio oficial del producto, ante la Secretaría de Industria y Comercio.

Metodología:

Comprende los siguientes puntos:

- (a) Investigación de los costos de producción de la leche de vaca -en la etapa del establo- por medio de una muestra de 5 granjas que representan el 10% de los abastecedores de la planta.
- (b) Muestreo levantado para conocer el consumo per-cápita de leche y el origen de la misma -nacional o importada-, así como los precios.
- (c) Análisis de la posibilidad de sustitución de importaciones.
- (d) Estudio del costo de pasteurización y distribución con base en datos proporcionados por la misma -planta.

Resultados:

El estudio fue presentado a la Secretaría de Industria y Comercio, para tener bases firmes en la fijación del precio de la leche en esa región.

Proyecto:

"Evaluación Económica de Expo N.L. 66". Informe elaborado en 1966, por el CIE, U.N.L., a petición del Comité Organizador de la Exposición - Agrícola, Ganadera, Comercial e Industrial de Nuevo León.

Propósito:

Un análisis de costo-beneficio del evento.

Metodología:

Comprende los siguientes puntos:

- (a) Levantamiento de un censo entre los expositores, con la finalidad de conocer sus costos de participación en la exposición y sus ingresos por ventas.
- (b) Levantamiento de una muestra de 1,000 personas visitantes, seleccionadas al azar de un universo estimado en 250,000, para conocer los aspectos subjetivos de agrado sobre la exposición, así como las características del tipo de gasto efectuado.
- (c) La muestra anterior sirvió de base para cuantificar la asistencia, así como sus características.

Resultados:

Se espera que en posteriores eventos se siga la metodología ideada en este trabajo, así como mejorar los aspectos mencionados por los asistentes.

Proyecto:

"Estudio Económico de las Clases de Bajos Ingresos en Monterrey". Informe elaborado el año de 1966 por el CIE, U.N.L., a petición de la Clínica "Santa María", Institución de Beneficiencia sin fines lucrativos.

Propósitos:

Cuantificar la población de bajos ingresos, así como sus necesidades más apremiantes respecto a servicios médicos y asistenciales requeridos.

Metodología:

Comprende los siguientes puntos:

- (a) Se escogió una submuestra, de una muestra originalmente diseñada para analizar la distribución del ingreso entre la población de Monterrey; se comprendieron dentro de dicha submuestra, todas las familias con un ingreso inferior al que corresponde a un mínimo normativamente requerido de bienestar general.
- (b) Se analizó la composición de la dieta alimenticia, así como el gasto en vestuario, vivienda, servicios médicos, diversiones, etc.
- (c) Con la anterior base se estimó la incapacidad económica para financiar servicios ligados a la preservación de la salud y, consecuentemente, se señalaron las necesidades de servicios médico-asistenciales.

Proyecto:

"Evaluación Económica de Expo N.L. 66". Informe elaborado en 1966 por el CIE, U.N.L., a petición del Comité Organizador de la Exposición Agrícola, Ganadera, Comercial e Industrial de Nuevo León.

Propósito:

Un análisis de costo-beneficio del evento:

Metodología:

Comprende los siguientes puntos:

- (a) Levantamiento de un censo entre los expositores, con la finalidad de conocer sus costos de participación en la exposición y sus ingresos por ventas.
 - (b) Levantamiento de una muestra de 1,000 personas visitantes, seleccionadas al azar de un universo estimado en 350,000, para conocer los aspectos subjetivos de agrado sobre la exposición, así como las características del tipo de gasto efectuado.
 - (c) La muestra anterior sirvió de base para cuantificar la asistencia, así como sus características.
- Se espera que en posteriores eventos se siga la metodología ideada en este trabajo, así como aplicar los aspectos mencionados por los asistentes.

Resultados:

les gratuitos para dicha población.
El estudio se presentó ante un Comité para soli
citar aumento de los fondos dedicados a la tarea
de la Clínica, así como para estudiar la posibili
dad de crear nuevas instituciones de este tipo.

Resultados:

III. - INVESTIGACIONES EN CURSO DE REALIZACION

Proyecto:

"Estudio económico de las Clases de Bajos Ingre-
sos en Montevideo", Informe elaborado el año de
1966 por el CIE, U.N.L., a petición de la Clínica
"Santa María", institución de beneficencia sin fines
lucrativos.

Propósitos:

Quantificar la población de bajos ingresos, así como
sus necesidades más apremiantes respecto a servicios
médicos y estomatológicos requeridos.

Metodología:

Comprende los siguientes puntos:
(a) Se escogió una submuestra, de una muestra origi-
nalmente diseñada para analizar la distribución del
ingreso entre la población de Montevideo; se compre-
dieron dentro de dicha submuestra, todas las fami-
lias con un ingreso inferior al que corresponde a un
mínimo normativamente requerido de bienestar gene-
ral.
(b) Se analizó la composición de la dieta alimenticia,
así como el gasto en vestuario, vivienda, servicios
médicos, diversiones, etc.
(c) Con la anterior base se estimó la incapacidad econó-
mica para financiar servicios ligados a la preserva-
ción de la salud y, consecuentemente, se señala-
ron las necesidades de servicios médico-estomatológicos