

Dr. Luis E. Todd, Rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León;  
Señores Directores de las Facultades y Escuelas de la Universidad;  
Apreciables Maestros y Alumnos;

Amigos: Ponencia : El Comercio en Nuevo León; Problemática y Alternativa

Conferenciante: Lic. Fernando Canales Clariond

Resulta difícil expresar la importancia de esta invitación tan reciente lo que me da el deseo de manifestar a esta comunidad. Estudios: Lic. en Derecho, Escuela Libre de Derecho, México, Maestría en Administración de Empresas en el Area de Finanzas, ITFSM, Especialización en Lengua y Civilización Francesa, La Sorbona, Universidad de París, Sociología de las Relaciones Industriales en el Insituto de Estudios Sociales de la Haya, Holanda.

En primer lugar, deseo ser invitado a ocupar esta tribuna de Nuevo León, lo que hago en la confianza de que las ideas por nosotros expuestas habrán de contribuir a una más realista visión de los problemas, de forma que el estudiantado capte, en su forma más exacta, lo que el país requiere para avanzar dentro de un sistema libre y que una peligrosa postura escéptica sólo conduce a la negación y a la frustración.

No es la primera vez que se analizan los problemas y perspectivas de esta comunidad. La verdad es que esta comunidad es tan inquieta, tan progresista y tan activa, lo hace con solidez y a través de medios de comunicación social.

Después de haber escuchado la ponencia presentada por el Lic. Garza Zambrano, quisiera ampliar un poco el problema de la quiebra de los establecimientos industriales; de un breve repaso al Directorio Industrial de 1966 y su anexo de 1968 detectamos que un 88% del total de los establecimientos enlistados, por el padrón de Hacienda, declararon un capital social menor al millón de pesos, de ellos aproximadamente un 37% ya no aparece enlistado en el Directorio Industrial de 1975.

Aunque estas cifras no corresponden rigurosamente al número de empresas peduñeras ubicadas en el Area Metropolitana, pues han sido afectadas por el uso del catálogo mexicano de la actividad económica, si son representativas del problema.

También se detectó que en los grupos industriales en que se encuentra el grueso de establecimientos que dejaron de aparecer son precisamente los que están más sujetos a los estímulos de descentralización.

Por lo que considero conveniente examinar las políticas de descentralización a la luz de los resultados obtenidos, y proponer como lo ha hecho el ponente, que se tome en consideración políticas tales como: la adición de los estudios de preinversión, la re-orientación de los objetivos etc.

Dr. Luis E. Todd, Rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León:  
Señores Directores de las Facultades y Escuelas de la Universidad:  
Apreciables Maestros y Alumnos:  
Amigos:

Resulta difícil expresar en tan corto tiempo y con una invitación tan reciente lo que, como representante del sector comercio, deseo manifestar a esta asamblea en torno a los problemas comunitarios.

En primer lugar, deseo agradecer el honor conferido al ser invitado a ocupar esta tribuna de la máxima casa de estudios de Nuevo León, lo que hago en la confianza de que las ideas por nosotros expuestas habrán de contribuir a una más realista visión de los problemas, de forma que el estudiantado capte, en su forma más exacta, lo que el país requiere para avanzar dentro de un sistema libre y que una peligrosa postura escéptica sólo conduce a la negación y a la frustración.

No es la primera vez que se analizan los problemas y perspectivas de esta comunidad. La verdad es que esta comunidad neolonesa -tan inquieta, tan progresista y tan activa- lo hace cotidianamente y lo expresa en forma ininterrumpida a través de los medios de comunicación social.

Ponencia : El Comercio en Nuevo León; Problemática y Alternativa

Conferenciantes: Lic. Fernando Canales Clariond

Estudios: Lic. en Derecho, Escuela Libre de Derecho, México, Maestría en Administración de Empresas en el Área de Finanzas, ITFSM, Especialización en Lengua y Civilización Francesa, La Sorbona, Universidad de París, Sociología de las Relaciones Industriales en el Instituto de Estudios Sociales de la Hays, Holanda.

Puestos que desempeña: Director Corporativo del Grupo IMSA y varias Empresas Industriales Comerciales, Presidente de la Cámara de Comercio de Monterrey, Catedrático de la Facultad de Derecho.

Pero siempre es bueno un nuevo enfoque, ahora realizado con la participación de más involucrados (y ojalá hubieran estado todos los sectores presentes) en un proceso que no es unilateral, sino que se conforma con la acción o pasividad de todos los integrantes del cuerpo social.

Sin embargo, una oportunidad como ésta no debe desaprovecharse, para plantear de nueva cuenta los retos y las distintas alternativas que cada sector de la sociedad considera; intercambiar ideas, analizar las posibles salidas, proponer soluciones viables. Esta mañana estamos reunidos para esto y lo hacemos con la convicción de que de aquí habrán de salir resultados positivos en beneficio de la comunidad neolonesa.

Si partimos de que el fin primario de la empresa es producir los bienes necesarios y útiles para una sociedad determinada el fin primario de la empresa comercial será hacer llegar a los consumidores, productos o servicios con oportunidad, calidad y precio justo.

El comercio es, por naturaleza, fruto de la libre participación de los individuos. Esto es lo que le imprime dinamismo. Y aún en las sociedades de economía planificada, los pocos resquicios de libertad mercantil producen resultados económica y socialmente admirables.

No es pues el comercio una mera "intermediación" de productor y consumidor; el comercio es una actividad que requiere de iniciativa y de talento, de capacidad profesional y de organización administrativa.

En el sistema económico-social basado en la libertad, no se puede dar el salto de productor a consumidor; para ello se requiere del empresario comerciante. Hay etapas entre la producción y el consumo que no puede prescindirse de ellas; pueden invadirse más no eliminarse. Sin el comercio, los bienes producidos podrían carecer de valor por no ser accesibles. Es precisamente el comercio el que, con sus operaciones, da valor real a las mercancías, ofreciéndolas al público consumidor en el lugar idóneo y al tiempo preciso.

Peró hay algo más: El aumento de producción no se puede concebir si no existen numerosas cadenas de distribución. Está demostrado que uno de los problemas que originan gran parte de las deficiencias de la economía nacional, es el estrecho mercado interno. Ampliarlo es lo que pretende el comercio organizado. Buscar un más amplio consumo -entendido éste no como fin, sino como instrumento- es lo que se pretende y para esto, nada mejor que el fortalecimiento y la expansión del sistema distributivo, que viene a convertirse así en un regulador del crecimiento económico.