

Finalmente, el comercio es el termómetro de la economía. En el se reflejan los procesos de la producción, la política monetaria del País, el ambiente de la producción agropecuaria, el dinamismo de los transportes y aún aspectos sociales y políticos que tienen repercusión económica.

La actividad comercial representa en el Area Metropolitana de Monterrey 13 mil establecimientos, que reportan ventas netas por valor de casi 15 mil millones de pesos anuales. En el año que acaba de concluir, mil empresas comerciales afiliadas a la Cámara de Comercio que represento, generaron 5 mil 528 empleos, con una inversión aproximada de 2 mil millones de pesos. En el Area Metropolitana, el comercio y los servicios tienen, después de la industria manufacturera, el lugar más alto en ocupación (14.6%, equivalente a 71 mil 800 personas empleadas) y uno de los más bajos en cesantía de todas las áreas de la actividad económica (3.7%, equivalente a sólo un mil 295 personas).

Pero este comercio neolonés avanza dentro de una nada sencilla problemática, que exige una continua revisión en las empresas mercantiles para modernizar y agilizar sus procesos, y que permita situar, en oportunidad y a un precio razonable, los artículos que la comunidad demanda.

Intentar abarcar todos los problemas a los que se enfrenta el comercio local sería imposible. Mencionaremos los más importantes, a fin de que participantes a este Seminario y el estudiantado en general, capten lo complejo de un sistema económico como el nuestro y las repercusiones que trae consigo el alterarlo.

### 1) Abastecimiento

Durante 1976, el PIB creció en México a un promedio del 2.0% y en 1977 se elevó al 2.7%; pero es innegable que aún se enfrenta sumamente bajo y que no existe la suficiente producción de bienes y servicios que el país reclama, especialmente en materia de alimentos. Todo esto provoca no sólo el alto costo de dichos satisfactores, sino su misma escasez. El bajo índice del PIB repercute directamente en el abastecimiento y en el encarecimiento de los productos comerciales.

### 2) Financiamientos

Una crisis económica como la que ha vivido el país, ha provocado la escasez de líneas de crédito para todas las áreas de la economía; pero ésta se ha reflejado especialmente en el comercio, el que ha carecido de cajones disponibles de financiamiento en la banca y vive, sobre todo a nivel mediano y pequeño, una situación angustiante.

### 3) Márgenes de Comercialización

La reducción de los márgenes de comercialización por parte del Estado ha significado, en muchos casos, no sólo la opción a un crecimiento sino la subsistencia misma de la empresa comercial- la que, descapitalizada, se vuelve improductiva y viene a conver- tirse en un lastre social. Esta peligrosa reducción se encuentra - provocada, por una parte, por excesivos controles de precios y, -- por otra, por competencia desleal por parte de IMPECSA, CONASUPO, ISSTE o tiendas subsidiadas, las que compran a precios más bajos - que el comercio privado y operan al amparo de tratos preferentes.

### 4) Estructura Fiscal

A pesar de que el comercio organizado trata de cumplir - al máximo sus obligaciones fiscales, la carga tributaria ha venido gravitando cada vez con más presión sobre la empresa, y el comer- cio contribuye en gran medida a esta recaudación. Sea por impues- tos directos (ISR, Ingresos Mercantiles, Utilidades Brutas Extraor- dinarias, etc.), sea por impuestos indirectos (derechos y cobros - de los servicios públicos, el comercio soporta una onerosa tributa- ción que merece una revisión a fondo, a fin de que la carga sea -- distribuida en forma más justa y proporcional.

### 5) Entorno Social

Por último, el comercio no es una entidad aislada sino - que opera dentro de un orden social. Y si este orden sufre tras- -- tornos en materia de seguridad, de limpieza, de falta de autoridad ...es imposible que la empresa comercial pueda cumplir a plenitud - su función social. Si en incontables ocasiones hemos hecho referen- cia al problema del comercio ambulante -y lo hacemos ahora de nue- vo-, es porque consideramos que su crecimiento anárquico está pro- vocando una grave alteración de este orden social, manifestado en problemas de urbanismo, salud, vialidad y de índole política y sec- torial.

Las alternativas, las posibles soluciones a la problemá- tica del comercio en Nuevo León -y de todos los problemas aquí ex- puestos-, considero deben salir de este propio foro.

Lo cierto es que de nada serviría la enunciación de los- problemas y de las soluciones, si no existe una acción efectiva de particulares y gobierno para tratar de abatirlos y aplicarlas. No- existe gobierno capaz de realizar solo la tarea del bien común; ni pueden los particulares lograr el mismo objetivo, sin el respaldo- de un gobierno que armonice y busque la suma de voluntades.

Sería traicionar un esfuerzo de muchas generaciones el re- legar lo que en este momento pide el país de nosotros: del estu- -- diante, aplicación; del maestro, conocimientos; del obrero, produc

tividad; del empresario, inversión y del gobierno, justicia social,

Y creo que con esta intención hemos estado aquí presentes para discutir en bien de México acerca de lo que nos une y no de lo que nos divide.

Muchas Gracias.

Las alternativas, las posibles soluciones a la problemática del comercio en Nuevo León - y de los programas que se están realizando en este foro.

A pesar de que el comercio organizado trata de cumplir con las normas que le exige el mercado, ha venido a ser un sector que se enfrenta a problemas y de ahí surge una situación que requiere de una solución.

La situación que se está viviendo en el comercio organizado en el Estado de Nuevo León, requiere de una solución que sea viable y que permita el desarrollo del comercio en el Estado.

La situación que se está viviendo en el comercio organizado en el Estado de Nuevo León, requiere de una solución que sea viable y que permita el desarrollo del comercio en el Estado.

La situación que se está viviendo en el comercio organizado en el Estado de Nuevo León, requiere de una solución que sea viable y que permita el desarrollo del comercio en el Estado.

Ponencia : Problemática del Desarrollo Agropecuario del Estado de Nuevo León.

Conferenciante: Ing. Jorge Villarreal González  
Estudios: Ingeniero Civil, U.A.N.L.  
Maestría en Uso y Conservación del Agua, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Puestos que desempeña: Catedrático de la Facultad de Agronomía, U.A.N.L.

TEMA III PROBLEMAS AGROPECUARIOS

Comentarista : Ing. Juan Manuel Ramírez Vazquez  
Estudios: Ingeniero Agrónomo, U.A.N.L.

Puestos que desempeña: Jefe de los Programas Hidráulicos y Agrícolas, Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

Coordinador:  
Ing. Fermín Montes Cavazos