

acción de pequeña, mediana y gran industria y maquinados. Al mismo tiempo dice que por parte de los organismos privados se debe de crear una política de fomento de apoyo a la pequeña industria cooperativa, con las definidas. También nos señala que es de vital importancia el servicio social de los universitarios o sea, de más cuantía se muevan con los móviles de buscar mercados, con la intención de buscar materias primas a la mano, de tal manera, que les permita que sus plantas obtengan el mayor rendimiento posible.

De una manera racional ha tratado de regular los fenómenos de desequilibrios que crea el sistema capitalista en relación al servicio social. Los que estamos en la Universidad pensamos que la formación que se nos da no es en la línea de tener un compromiso, el pueblo no está en la línea de comprender que la educación la pague el pueblo, pues piensa de una manera individualista, pensando en la superación personal familiar, en el sentido de compromiso a los sistemas políticos sociales del pueblo. Por lo que toca también a los grupos de promotores, buscarán pues promotores de cambio social; si realmente empiezan a promover la política para que la gente tome en sus manos la solución de sus problemas; más de alguno va a ser encarcelado, es decir, no faltará quien los acuse de que están llevando a cabo tareas de desestabilización. Nosotros sentimos pues, que los objetivos que plantea el Lic. Pablo Gómez están muy bien fundamentados y sólo toca decir que todo esto debe ser realizado pero en otras condiciones.

La prensa vive por estos días en peor crisis. Es crisis de credibilidad. Lo más grave, según parece, es que no está consciente, porque no repara en sus errores.

Ponencia : Algunas Consideraciones Sobre la Prensa

Conferenciante: Sr. Francisco Cerda Muñoz

Superficialidad, y hay signos visibles de superficialidad, tediosa, inoportuna y repetitiva. Puestos que desempeña: Jefe de Redacción del Periódico "El Porvenir" Coordinador del Colegio de Ciencias de la Comunicación

Algunos medios destinan a las noticias tiempo y espacio insuficientes. En descargo a los llamados medios electrónicos, habrá que reconocer que no es éste el mayor mérito.

Para conocer el grado de eficiencia con que sirve a su

Comentarista : Profr. Pedro Reyes Velazquez

Puestos que desempeña: Periodista y Catedrático de la U.A.N.L.

Comentarista : Lic. Armando Fuentes Aguirre.

Puestos que desempeña: Secretario General de la Universidad de Coahuila.

Un diario dedicado a las noticias, con un ancho de 100 centímetros por columna, le destinó a cinco páginas. De ese espacio 20 por ciento ocuparon los titulares; 28 por ciento las fotografías y 51 por ciento al texto de las noticias.

Otro periódico en mil 200 centímetros por columna casi cuatro páginas, 35 por ciento le destinó a fotografías, 19% a ti

La prensa vive por éstos días su peor crisis. Es crisis - de credibilidad. Lo más grave, según parece, es que no está consciente, porque no repara en sus propias contradicciones.

Superficialidad, mediocridad o impuntualidad le dan carácter y hay signos visibles de desesperación, por la información incompleta, tediosa, inoportuna e intencionada.

Algunos medios destinan a las noticias tiempo y espacio insuficientes. En descargo a los llamados medios electrónicos, habrá que reconocer que no es éste su destino natural.

Para conocer el grado de insuficiencia con que sirve a su universo, calculado en dos y medio millones de ciudadanos, basten éstos datos, recogidos este mismo mes.

Un diario dedicó a la información local y regional mil 900 centímetros por columna, lo que equivale a cinco páginas.

De ese espacio 20 por ciento ocuparon los titulares; 28 por ciento las fotografías y 51 por ciento al texto de las noticias.

Otro periódico en mil 530 centímetros por columna casi cuatro páginas, 35 por ciento lo destinó a fotografías, 19% a ti - - -

ALFONSO...  
CAPITULO...  
PÁGINA...

ALFONSO...

tulares y 46 por ciento a la información textual.

Uno reservó cuatro páginas, de las cuales 15 por ciento lo dedicó a titulares, 33 por ciento a fotografías, y 52% para texto.

Finalmente otro matutino, ese mismo día consignó 200 centímetros. Los aprovechó así: 10% a titulares, 15% a fotografías y 75% a información.

Algunas emisoras toman, sin recato, la información de los matutinos. La adjudican a su propio talento y solemnemente anuncian que sus "noticias no son pagadas por partidos políticos, dependencias públicas o privadas" y que son lealmente recogidas por sus departamentos de noticias.

Que en términos generales, nuestra prensa es superficial, es hecho comprobable.

Veamos como fué consignada la devaluación de septiembre de 1976.

Un día después un matutino pasó por alto los efectos del fenómeno monetario en Monterrey; otro prefirió la encuesta ligera a profundizar en el significado del revés financiero. Sólo un periódico

penetró con alguna profundidad en causas y efectos.

Otro recurrió al expediente fácil de la embestida cotidiana al gobernador del Estado, y así significó su noticia principal.

Al tercer día, el verbalismo sustituyó la interpretación cabal del fenómeno, por lo menos tres periódicos acudieron a la encuesta, tan inoportuna como necia, respecto a la flaca autoridad de los opinadores.

El verbalismo sofoca al lector y lo aleja de los periódicos. Pero es un recurso usual de ingenios limitados, que permite mantenerse en el mercado. Es una manera deplorable de sobrevivir.

Veamos, por ejemplo, que sucedió en un año, de noviembre de 1976 al mismo mes de 1977. Durante ese lapso, un sector de la prensa se desentendió de hechos y problemas de naturaleza trascendente. En cambio, con millones de palabras y toneladas de tinta y papel, alimentó situaciones de injuria y consideraciones calumniosas. Fué el caso de Agua y Drenaje.

Un periódico tuvo un objetivo y en 658 ocasiones, en noticias, editoriales y columnas se ocupó de injuriar al gobernador y sus colaboradores, pero pasó por alto orígenes y perspectivas del problema de la compañía de Estado. Otro, más mesurado en frecuencia, solo lo hizo 400 veces, pero aquí el ataque fué de la procaci