

La prensa puede superar esta crisis si entiende estas con-
tradicciones, y si es capaz de encontrar dimensión exacta a su pro-
pia realidad.

Podrá reconquistar territorios perdidos si contempla con-
profundidad las noticias. Si examina y expone con serenidad los ---
acontecimientos; si en toda situación conflictiva atiende por igual
las voces opuestas, pero también si concede el trato respetuoso que
toda persona merece.

En fin que sea espejo leal de la sociedad, que sepa de su
capacidad moral para dirigir, pero que no pretenda erigirse en cen-
tro de decisiones políticas. Ha de recordar que su destino obligado
es informar con pulcritud, orientar con sabiduría; interpretar las-
noticias honestamente, recrear con espíritu sano y educar con per-
suasión y elegancia.

Algunos retoños avivan por estos días la esperanza de tiem-
pos mejores. hace algunas semanas nació a la vida un semanario de -
corte distinto. Rompió luego viejos moldes, de manera que a la irri-
tación provocada por la consideración distinta, sucedió el secues-
tro de su segundo número. Y esto ya es alentador. Quizá no sea para
larga vida, porque las limitaciones del mercado, acosan al semana-
rio, pero una cosa ya es evidente, la aventura se ha iniciado y mejo-
res caminos se abren a la inteligencia.

En todos los puntos estoy de acuerdo con lo expuesto en la
presencia de mi compañero Francisco Ferrá, el, por ejemplo menciona
la crisis que vive la Prensa en Matanzas, señala algunos datos con-
cretos como el de la distribución del espacio disponible entre titu-
lajes, noticias, fotografías, etc. o sea, que es una información su-
ficiente que trata más bien de atraer al lector con recursos de --
manera sensacionalista. Menciona también, como los otros medios de
comunicación aprovechan la información independiente que no está pa-
gada por partidos políticos o empresas públicas o privadas. Menciona
también, cómo en asuntos de gran interés para la Ciudad o para la
región, los periódicos suelen en algunos casos evadir la responsabi-
lidad y atraer la atención pública hacia cosas sin importancia, sos-
tienen puntos de vista marcadamente políticos que alejan la atención
de la verdadera información. Menciona el caso de agua y drenaje --
que es conocido por toda la opinión. No establece él propiamente --
conclusiones, pero sí dice que de seguir esta crisis van a tener --
que surgir alternativas diversas. Menciona algunas que han surgido
en otras partes, como en Francia y Alemania donde los periódicos pa-
gan que pagan los vecinos para tener ellos una información en --
dependencia o también que en nuestro propio medio como Instituciones
y otros tipos de organizaciones, costean sus propios medios
de información, aunque recibidos por sus afiliados o simpatizantes
de cualquier manera y, que se amplían en algunos esos puntos --
para señalar algunos datos que no están mencionados en la

Comentarista:
Profr. Pedro Reyes Velazquez

La prensa puede superar esta crisis si entiende estas con-
tradicciones, y si es capaz de encontrar dimensión exacta a su pro-
pia realidad.

Podrá reconquistar territorios perdidos si contempla con
profundidad las noticias. Si examina y expone con serenidad los
acontecimientos; si en toda situación conflictiva atiende por igual
las voces opuestas, pero también si concede el trato respetuoso que
toda persona merece.

En fin que sea espejo leal de la sociedad, que sepa de su
capacidad moral para dirigir, pero que no pretenda erigirse en cen-
tro de decisiones políticas. Ha de recordar que su destino obligado
es informar con pulcritud, orientar con sabiduría; interpretar las
noticias honestamente, recrear con espíritu sano y educar con per-
suasión y elegancia.

Algunos retos avivan por estos días la esperanza de tie-
pos mejores. hace algunas semanas nació a la vida un semanario de
corte distinto. Rompió luego viejos moldes, de manera que a la irri-
tación provocada por la consideración distinta, sucedió el secues-
tro de su segundo número. Y esto ya es alentador. Quizá no sea para
larga vida, porque las limitaciones del mercado, acosan al semanario,
pero una cosa ya es evidente, la aventura se ha iniciado y mejo-
res caminos se abren a la inteligencia.

En todos los puntos estoy de acuerdo con lo expuesto en la
ponencia de mi compañero Francisco Cerda, el, por ejemplo menciona
la crisis que vive la Prensa en Monterrey, señala algunos datos con-
cretos como el de la distribución del espacio disponible entre títu-
lares, noticias, fotografías, etc. o sea, que es una información su-
ficiente que trata más bien de atrapar al lector con recursos de
prensa sensacionalista. Menciona también, cómo los otros medios de
comunicación aprovechan la información independiente que no está pa-
gada por partidos políticos o empresas públicas o privadas. Mencio-
na también, cómo en asuntos de gran interés para la Ciudad o para la
Nación, los periódicos suelen en algunos casos evadir la responsabi-
lidad y atraer la atención pública hacia cosas sin importancia, sos-
tener puntos de vista marcadamente políticos que alejan la atención
de la verdadera información. Menciona el caso de agua y drenaje
que es conocido por toda la opinión. No establece él propiamente
conclusiones, pero si dice que de seguir esta crisis van a tener
que surgir alternativas diversas. Menciona algunas que han surgido
en otras partes, como en Francia y Alemania donde los periódicos pe-
queños que pagan los vecinos para tener ellos una información en
recompensa o también que en nuestro propio medio como Instituciones,
Clubes y otros tipos de organizaciones, costean sus propios medios
de información, aunque reducida para sus agremiados o simpatizado-
res, de cualquier manera yo quiero ampliar un poquito esos puntos
de vista para señalar algunos datos que no están mencionados en la
ponencia.