

CUADRO No. 14  
CANTIDAD DE ALIMENTOS QUE COMPRAN

	HEVO		QUESO		PESCADO		FRUTA		VERDURA		CARNE		FRULOL		PAPA		ARROZ		TORTILLA		HARINA	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
MENOS DE 1 KG.	183	22.7	315*	39.0	122	15.1	131	16.2	129	16.0	193	23.9	90	11.2	214	26.5	368	45.6	114	14.1	170	21.1
2 KGS.	239	29.1	111	13.8	45	5.6	289	35.9	266	33.0	264	32.7	212	26.3	297	36.8	235	29.1	159	19.7	185	22.9
3 KGS.	179	22.0	25	3.1	9	1.1	175	21.7	171	21.1	135	16.7	197	24.4	131	16.2	80	9.9	121	15.0	111	13.8
4 KGS.	137	17.0	17	2.2	6	0.7	196	24.3	176	21.7	139	17.2	287	35.6	122	15.1	80	9.9	379	47.0	184	22.8
NO SABE	24	3.0	55	6.8	47	5.8	22	2.7	28	3.5	27	3.3	18	2.2	25	3.2	25	3.2	25	3.1	34	4.2
NO CONSUME	15	1.7	284	35.1	578	71.7	34	4.2	37	4.6	49	6.2	3	0.3	18	2.2	19	2.3	9	1.1	123	15.2
TOTAL	807	100.0	807	100.0	807	100.0	807	100.0	807	100.0	807	100.0	807	100.0	807	100.0	807	100.0	807	100.0	807	100.0

Fuente: Investigación directa.

Todas las amas de casa compran los productos mencionados aunque en poca cantidad, los productos no consumidos por la mayor parte de la población son: El pescado y el queso.

CUADRO No. 15  
QUE CANTIDAD DE LECHE COMPRA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 LITRO	376	46.6
2 LITROS	216	26.8
3 LITROS	56	6.9
4 LITROS	79	9.8
NO LA CONSUME	72	8.9
OTROS	8	1.0
TOTAL	807	100.0

\* De los habitantes de El Carmen, N.L., encontramos que un 46.6% compran 1 litro de leche y que el 26.8% compran 2 litros y solo un 9.8% 4 litros, siendo éstos los porcentajes más significativos.

CUADRO No. 16  
CON QUE FRECUENCIA COMPRA LECHE

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DIARIAMENTE	486	60.2
CADA 3er. DIA	163	20.2
1 VEZ POR SEMANA	62	7.7
NO SABE	5	0.6
NO COMPRA	91	11.3
TOTAL	807	100.0

\* Del total de las amas de casa entrevistadas el 60.2% compra leche diariamente y el 20.2% cada 3er. día, siendo éstos los datos más significativos.

\* Fuente: Investigación directa.

CUADRO No. 17

FRECUENCIA CON QUE SURTE LA DESPENSA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SEMANTAL	508	62.9
QUINCENAL	144	17.8
MENSUAL	83	10.4
OTROS	72	8.9
<b>T O T A L</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>

\*

En lo que respecta a la frecuencia con que se surte la despensa podemos observar que el 62.9% de las familias surte la despensa cada semana; el 17.8% cada quince días y el 10.4% cada mes.

\* Fuente: Investigación directa.

CUADRO No. 18

CONTINUA

FRECUENCIA CON QUE CONSUME LOS SIGUIENTES ALIMENTOS

	HUEVO		LECHE		QUESO		PESCADO		FRUTA		VERDURA		CARNE		FRIJOL		PAPA		PAN			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
DIARIAMENTE	571	70.7	550	68.2	61	7.6	12	1.5	374	46.4	370	45.8	183	22.7	686	85.1	321	39.8	331	41.0		
CADA 3er. DIA	168	20.8	129	16.0	157	19.5	28	3.6	260	32.2	264	32.7	374	46.3	80	7.4	329	40.8	237	29.4		
1 VEZ A LA SEM.	36	4.5	33	4.1	188	23.3	66	8.2	94	11.6	91	11.3	163	20.2	37	4.6	112	13.9	94	11.6		
CADA 15 DIAS	5	0.6	2	0.2	68	8.4	73	9.0	20	2.5	25	3.1	19	2.4	4	0.5	9	1.1	30	3.7		
NO LO CONSUME	11	1.4	78	9.7	285	35.3	571	70.8	36	4.5	34	4.2	43	5.3	2	0.2	13	1.6	90	11.2		
NO SABE	16	2.0	15	1.8	48	5.9	50	6.2	23	2.8	21	2.6	24	3.0	18	2.2	23	2.8	25	3.1		
OTROS	0	0	0	0	0	0	6	0.7	0	0	2	0.3	1	0.1	0	0	0	0	0	0		
<b>T O T A L</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>																				

Fuente: Investigación directa.

CUADRO No. 18  
CONCLUSION

CONCLUSION	ARROZ		TORTILLA DE HARINA		TORTILLA DE MAIZ		REFRESCO EMBOTELLADO		REFRESCO DE FRUTA	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
DIARIAMENTE	241	29.9	297	36.8	730	90.5	590	73.1	252	31.2
CADA 3 DIAS	335	41.5	235	29.1	43	5.3	110	13.5	174	21.6
1 VEZ A LA SEMANA	173	21.4	113	14.0	10	1.2	37	4.6	111	13.7
CADA 15 DIAS	17	2.1	53	6.6	2	0.2	5	0.6	48	5.9
NO LO CONSUME	18	2.2	74	9.2	3	0.4	44	5.5	176	21.8
NO SABE	23	2.9	35	4.3	17	2.2	19	2.5	45	5.7
OTROS	0	0	0	0	2	0.2	2	0.2	1	0.1
<b>T O T A L</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación directa.

CUADRO No. 19  
GRUPOS EXISTENTES Y CONOCIDOS POR LAS AMAS DE CASA

	JUNTA DE MEJoras		RELIGIOSOS		GRUPOS POLITICOS		SOCIEDAD DE PADRES DE FAM.		GRUPOS DEPORTIVOS		COMITE DE SALUD		JUEZ AUXILIAR		SINDICATOS (C.T.M., CROC, ETC)		OTROS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
SI	323	40.0	665	82.4	489	60.6	534	66.1	593	72.2	300	37.2	318	39.4	375	46.5	11	1.4
NO	259	32.2	68	8.4	153	19.0	115	14.3	91	11.3	216	26.8	258	32.0	199	24.7	41	5.1
NO SABE	222	27.5	70	8.7	160	19.8	149	18.5	130	16.1	285	35.3	225	27.9	220	27.4	50	6.2
NO CONTESTO	3	0.3	4	0.5	5	0.6	9	1.1	3	0.4	6	0.7	6	0.7	13	1.4	705	87.3
<b>T O T A L</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación directa.

Los grupos más conocidos por las amas de casa son: Los religiosos, deportivos, la Sociedad de Padres de Familia y los grupos políticos.

CUADRO No. 20

## PARTICIPACION EN LOS GRUPOS EXISTENTES

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	129	17.3
NO	668	81.3
NO CONTESTO	10	1.4
T O T A L	807	100.0

\*

Del total de la población el 17.3% participa en los grupos existentes y el 81.3% no participa.

CUADRO No. 21

## PERSONAS QUE PARTICIPAN Y OCUPAN UN PUESTO EN LOS GRUPOS EXISTENTES

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	44	5.4
NO	95	11.8
NO SE APLICA (NO PARTICIPA)	668	82.8
T O T A L	807	100.0

\*

Del total de la población el 5.4% participa y ocupa un puesto y el 11.8% unicamente participa.

CUADRO No. 22

## DISPONIBILIDAD DE PARTICIPAR EN FUTUROS GRUPOS DE TRABAJO

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	526	65.2
NO	273	33.8
NO CONTESTO	8	1.0
T O T A L	807	100.0

\*

Del total de la población el 65.2% está dispuesto a participar en futuros grupos de trabajo y el 33.8% se niega a participar.

\* Fuente: Investigación directa.

CUADRO No. 23

## TIEMPO DISPONIBLE PARA PARTICIPAR EN FUTUROS GRUPOS DE TRABAJO

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MATUTINO	81	10.1
VESPERTINO	432	53.5
NOCTURNO	17	2.1
NINGUNO	273	33.8
NO CONTESTO	4	0.5
T O T A L	807	100.0

\*

Del total de la población, el 10.1% desea participar por la mañana, el 53.5% tiene disponibilidad por la tarde y el 33.8% no desea participar.

CUADRO No. 24

## TENENCIA DE LA VIVIENDA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROPIA	621	77.0
PAGA RENTA	109	13.5
PRESTADA	75	9.3
OTROS	2	.2
T O T A L	807	100.0

\*

El 77.0% de las familias tienen vivienda propia, el 13.5% paga renta y el 9.3% su vivienda es prestada.

CUADRO No. 25

## FAMILIAS QUE TIENEN ESCRITURAS DE LA VIVIENDA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	473	58.6
NO	159	19.7
EN TRAMITE	94	11.7
NO SABE	81	10.0
T O T A L	807	100.0

\*

El 58.6% de las familias tiene escrituras de sus viviendas; el 19.7% no la tiene; el 11.7% las está tramitando y el 10.0% contestaron "no sabe", estos son los datos más representativos.

\* Fuente: Investigación directa.

CUADRO No. 26

NUMERO DE CUARTOS POR VIVIENDA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 1 A 2 CUARTOS	203	25.2
DE 3 A 4 CUARTOS	365	45.2
DE 5 O MAS CUARTOS	205	25.3
NO CONTESTO	34	4.3
<b>T O T A L</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>

El 45.2% de las familias tienen vivienda compuesta de 3 a 4 cuartos, el 25.3% de 5 o más cuartos y el 25.3% de 1 a 2 cuartos, estos son los datos más representativos.

CUADRO No. 27

TIPO DE VIVIENDA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
VECINDAD	56	6.9
DEPARTAMENTO	12	1.5
JACAL	17	2.1
BARRACA	4	0.5
CASA HABITACION 1 PISO	651	80.7
CASA HABITACION 2 PISOS	39	4.8
VIVIENDA NEGOCIO	28	3.5
<b>T O T A L</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>

El tipo de vivienda que predomina es la casa habitación de un piso.

\* Fuente: Investigación directa.

CUADRO No. 28

## MATERIAL DE CONSTRUCCION DE LAS PAREDES

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BLOCK	755	93.5
ADOBE	30	3.7
LAMINA GALVANIZADA	3	0.4
MADERA	4	0.5
CARTON NEGRO	8	1.0
MIXTO	3	0.4
DESPERDICIOS	1	0.1
OTROS	3	0.4
<b>T O T A L</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>

\*

El 93.5% de las viviendas están constituidas las paredes de block y el 3.7% de adobe.

CUADRO No. 29

## MATERIAL DE CONSTRUCCION DEL TECHO

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONCRETO	625	77.4
PALMITO	10	1.2
LAMINA GALVANIZADA	141	17.5
CARTON NEGRO	4	0.5
MADERA	14	1.7
MIXTO	8	1.1
OTROS	5	0.6
<b>T O T A L</b>	<b>807</b>	<b>100.0</b>

\*

El 77.4% de las viviendas su techo es de concreto y el 17.5% de lámina galvanizada.

\* Fuente: Investigación directa.