

tomar en consideración los siguientes factores:

Diseño de la organización.

Organización física.

Producto.

Recursos Económicos.

Mercado.

A falta de uno de estos factores no puede existir la organiza-

ción industrial.

El producto es esencial y determinante en una organización y

todos los demás factores están subordinados a él.

El productodetermina que tipo de organización se necesita en

establecer, dónde se va a establecer, que tipo de distribución en el mer-

cado va a tener y con que recursos económicos se debe contar.

Fórmula técnica que simboliza la influencia de los distintos

factores:

A) Factores Dependientes.

(Dd) Diseño de la organización.

(Do) Organización Física.

B) Factores Independientes.

(Ip) Producto.

(Ir) Recursos económicos.

(Im) Mercado.

$$Do = Dd \cdot f (Ip, Ir, Im)$$

La cual nos dice que la organización física depende directamente, del diseño de la organización y está en función de las variables: Producto, Recursos económicos y mercado. En la práctica, el producto y el mercado son dependientes y varían conforme varían los recursos económicos. Por lo tanto puede reducirse la fórmula a:

$$Do = (Dd) \cdot f (Ir)$$

La organización física depende de:

$$F (Ir) = Do = f (Edificio equipo, hombre, materiales, energía, etc.)$$

Toda organización que se considera eficiente, ha sido producto de una previa planeación.

Para la organización de una empresa industrial es necesario conocer los recursos económicos con que se cuenta y conocer la naturaleza y tipo del producto.

CONSIDERACIONES BASICAS PARA LA PLANEACION DEL DESARROLLO DE UNA ORGANIZACION INDUSTRIAL.

1. - Debe hacerse una planeación a largo plazo (5 a 10 años y también una planeación a corto plazo (1 año) que será la base para el primer año de operaciones.
2. - Deben determinarse, previo estudio del mercado, las posibilidades de venta del producto. Así mismo se deberán estudiar las

La cual nos dice que la organización física depende directamente del diseño de la organización y está en función de las variaciones del producto, recursos económicos y mercados. En la práctica, el producto y el mercado son dependientes y varían conjuntamente. Por lo tanto, la organización económica. Por lo tanto puede reducirse la fórmula a:

$$D_o = (D_d) \cdot (D_p)$$

La organización física depende de:

$$P (D_d) = D_o \cdot (D_p) \text{ (Equipo, personal, materiales, etc.)}$$

Toda organización que se considere eficiente, ha sido producida de una previa planeación.

Para la organización de una empresa industrial es necesario conocer los recursos económicos con que se cuenta y conocer la naturaleza y tipo del producto.

CONSIDERACIONES BASICAS PARA LA PLANEACION DEL DISEÑO DE UNA ORGANIZACION INDUSTRIAL.

1. - Debe hacerse una planeación a largo plazo (5 a 10 años) y también una planeación a corto plazo (1 año) que será la base para el primer año de operaciones.
2. - Deben determinarse, previo estudio del mercado, las posibilidades de venta del producto. Al mismo se debe estudiar las

- fluctuaciones en la demanda del producto.
3. - De importancia básica para el estudio es saber cuánto se va a producir el primer año y en qué porcentaje se piensa aumentar la producción en los años posteriores.
 4. - Se deben establecer los máximos y los mínimos de la programación de la producción. Se puede hacer el diseño de la planta con base en la producción promedio mensual y cuando aumente la demanda del producto se pone un segundo turno, contratando trabajadores eventuales.
- CAPITULO IV
- PRODUCTO Y SU RELACION
5. - Es conveniente iniciar las operaciones con la menor inversión posible y aumentándola de acuerdo con las necesidades del creciente mercado.
 6. - Estudiar la materia prima necesaria para la fabricación del producto y localizar las fuentes de abastecimiento.
 7. - Conocer la maquinaria necesaria y estimar, qué partes del producto conviene fabricar y cuáles mandar hacer en otras fábricas, para no invertir innecesariamente en equipo el cual va a tener poco uso.