



PRECIOS Y SALARIOS

En el Área Metropolitana
de Monterrey

CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS

Irma Martínez Jasso

6996

8

6

HD
.Z
.M
M3



1020081196

PRECIOS Y SALARIOS

En el Area Metropolitana
de Monterrey

Irma Martinez Jasso



1000000000

57555

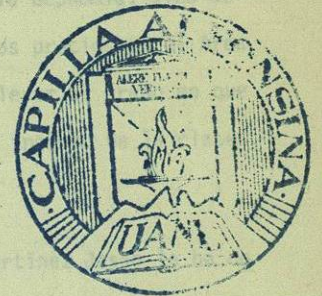
FACULTAD DE ECONOMIA
CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS



PRECIOS Y SALARIOS

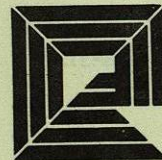
En el Area Metropolitana
de Monterrey

Irma Martínez Jasso



FONDO UNIVERSITARIO

57916



FACULTAD DE ECONOMÍA
CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

HD 6994

78

M4

M3

Primera edición, 1979



(c) 1979 por Centro de Investigaciones Económicas
de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Las opiniones, juicios o ideas que pueda contener el presente trabajo, no reflejan de ninguna forma el criterio del Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad Autónoma de Nuevo León, siendo de exclusiva responsabilidad de su autor. Sin embargo, el mencionado organismo se reserva todos los derechos de la presente obra. Este libro no puede ser reproducido, ni en todo ni en parte, en ninguna forma, o mediante sistema alguno, sin permiso por escrito del Editor. Toda violación será denunciada a las autoridades competentes.

PRESENTACION

El desarrollo económico que ha experimentado la Economía Mexicana durante la presente década ha sido acompañada por fuertes presiones inflacionarias que se han traducido en un incremento general en los precios de los bienes y servicios que genera el aparato productivo.

Las causas de dichas presiones inflacionarias han sido muy variadas, al parecer de los estudiosos de dicho Fenómeno Económico. La intención del presente estudio, no es, analizar las causas de las presiones inflacionarias que se han manifestado en los últimos años en la economía, sino determinar el crecimiento anual que han experimentado los precios en el Area Metropolitana de Monterrey, con el propósito de establecer el grado en que este fenómeno ha deteriorado el poder adquisitivo del ingreso de la clase trabajadora.

La capacidad profesional y el tiempo que Irma Martínez Jasso le ha dedicado a este estudio garantizan una valiosa aportación a la investigación sistemática de los efectos redistributivos de la inflación.

Agradecemos la colaboración que la Srita. Patricia Reyes González y el Sr. Jorge Rangel Ruiz de la Peña, ambos estudiantes de la Facultad de Economía, proporcionaron en la elaboración de este estudio.

EL DIRECTOR

MANUEL SILOS MARTINEZ

DICIEMBRE DE 1979

I N D I C E

	Página
INTRODUCCION	
I.- COMPORTAMIENTO DEL INDICE GENERAL DE PRECIOS Y DE LOS GRUPOS QUE LO INTEGRAN 1970-1978	1
Cuadro I- 1. Indice General de Precios al Consumidor en en Area Metropolitana de Monterrey 1970-78 (Año Base 1960=100).	16
Cuadro I- 2. Indice de Precios de Alimentación en Monte rrey Metropolitano 1970-78 (Base 1960=100).	17
Cuadro I- 3. Indice General de Precios de Vestuario en el Area Metropolitana de Monterrey, 1970-78 (Base 1960=100).	18
Cuadro I- 4. Indice de Precios de Vivienda en Monterrey Metropolitano, 1970-78 (Base 1960=100).	19
Cuadro I- 5. Indice de Precios de Gastos Varios en Mon terrey Metropolitano 1970-78 (Base 1960=100).	20
Cuadro I- 6. Tasas de Crecimiento Anual del Indice Ge- neral de Precios al Consumidor en Monte rrey Metropolitano, 1971-78.	21
Cuadro I- 7. Tasas de Crecimiento Anual del Indice de Precios de Alimentación en Monterrey Me- tropolitano 1971-78.	22
Cuadro I- 8. Tasas de Crecimiento Anual del Indice de Precios de Vestuario en Monterrey Metro- politano, 1970-78.	23
Cuadro I- 9. Tasas de Crecimiento Anual del Indice de Precios de Vivienda en Monterrey Metro- politano, 1970-1978.	24
Cuadro I-10. Tasas de Crecimiento Anual del Indice de Gastos Varios en Monterrey Metropolitano 1971-1978.	25
Cuadro I-11. Indice de Precios de los Veinte Subgrupos que integran el Indice de Precios al Con- sumidor en Monterrey Metropolitano 1970-1978.	26
Cuadro I-12. Tasa de Crecimiento Anual del Indice de Precios por Subgrupo 1971-1978.	27
Cuadro I-13. Precio Promedio de Algunos Artículos Se leccionados en Monterrey Metropolitano (Precio Promedio: Junio de cada año).	28

	Página
II.- LA POLITICA DE SALARIOS COMO INSTRUMENTO DE DISTRIBUCION DE INGRESO - ANALISIS PARA MONTERREY 1970-1978 -	29
Cuadro II-1. Comportamiento de Precios y Salarios mínimos en Monterrey Metropolitano 1970-1978.	39
Cuadro II-2. Salarios Reales Mínimos Mensuales 1970-1978.	40
Cuadro II-3. Indice Mensual del Salario Real Mínimo en Monterrey. Promedio de 1978=100.	41
Cuadro II-4. Tasas de Crecimiento Anual del Indice del Salario Real Mínimo en Monterrey 1971-1978. (%).	42

INTRODUCCION:

Durante la época de los 70's México se vió atrapado dentro de un proceso inflacionario a nivel mundial; es decir, experimentando las consecuencias de un fenómeno consistente en un crecimiento constante del nivel general de precios. El país al encontrarse su moneda bajo un régimen de tipo de cambio fijo (hasta agosto de 1976) no podía abstraerse de este fenómeno. Desde este punto de vista, la tendencia alcista de los precios domésticos es el resultado de la elevación de los precios internacionales -principalmente a partir de 1972- de las mercancías objeto de comercio exterior.

El año de 1973 fue notable dentro de este contexto, en este año hubo escasez de materias primas, productos alimenticios y crisis de energéticos que ocasionaron especulación mundial y presiones súbitas de los precios en los mercados internacionales de mercancías. Este factor exógeno y autónomo de la inflación mexicana, penetró en la estructura productiva y aceleró el crecimiento de precios de la economía nacional.

Lo mencionado anteriormente enmarca las conclusiones de Mario Blejer, cuyo trabajo revela que para el período 1950-1973, el crecimiento doméstico de los precios era fuertemente explicado por el comportamiento de los precios en el resto del mundo y por los desequilibrios monetarios causados por las políticas gubernamentales.^{1/}

^{1/} Mario, I. Blejer. "The Short-Run Dynamics of Prices and the Balance of Payments". American Economic Review, June 1977, pp. 419-428.

Cualquiera que fuese el origen del crecimiento de los precios conviene cuestionar sobre cuáles son los efectos de la inflación y la forma de cuantificar dicha tasa.

La inflación es en sí misma un elemento perturbador del monto, valor de la producción y distribución de los recursos en la economía que la padece, sobre todo si cuando se presenta está acompañada de problemas estructurales inherentes al sistema económico y social del país.^{2/} Ejemplo de ello es el deterioro en la distribución del ingreso acarreado por el mecanismo inflacionario; es decir, existe una tendencia hacia una distribución más injusta del ingreso. El pastel del producto nacional se corta en tajadas más grandes para aquellos grupos cuya vida económica oscile con los ingresos derivados de sus propios negocios. Durante la inflación, el incremento acelerado de la tasa de utilidad o margen de ganancia de las empresas es un resultado automático. No ocurre lo mismo con los grupos perceptores de salarios y de otros, cuyo ingreso es relativamente fijo como el caso de: empleados, obreros, ahorradores, pensionados, jubilados, etc.

Estos grupos de consumidores se ven afectados con una baja en el poder de compra de sus presupuestos familiares. A partir de este momento se inicia una presión a través de sindicatos para que se restablezca la paridad precios-salarios y el retiro inmediato de sus ahorros cuyo efecto es agravar aún más el problema inflacionario.

^{2/} Los problemas estructurales pueden ser: insuficiencia de oferta de productos como: alimenticios, materias primas, etc. cuellos de botella en algunos sectores de la actividad económica, desempleo crónico y otros.

Por otro lado, los desempleados se enfrentan a una situación ambigua de acuerdo al efecto de la inflación: si la inflación es un estímulo a la inversión creadora de nuevos empleos o si por el contrario, afecta los costos operacionales de las empresas que causa en el mediano plazo - recesión temporal y los antiguos trabajadores pasan a engrosar las filas de los desocupados, haciendo más tirante la situación.

La información disponible para analizar la distribución del ingreso en todos los grupos económicos está bien limitada, aunque el último análisis de la distribución del ingreso en México muestra la situación para 1977 en donde los que se mejoraron fue la clase media hacia arriba.

El presente estudio, referente al Area Metropolitana de Monterrey, analiza un enfoque muy simple de la distribución del ingreso ya que sólo pretende cuantificar diferencias en el poder de compra de los salarios a través del tiempo, dato importante puesto que nos proporciona una medida de bienestar material y del progreso económico de la clase trabajadora. Para este propósito se ha tomado como indicador económico, la evolución del salario real que depende tanto de las variaciones en el nivel de los salarios nominales como de los cambios en el índice de precios.^{3/}

La medida cuantitativa de la tasa de inflación está representada por el Índice General de Precios al Consumidor, que indica las variaciones en el nivel de vida de la población. La experiencia histórica de

^{3/} El salario nominal se refiere a los salarios mínimos vigentes en la zona 25 correspondiente a la ciudad en un año dado. El salario real se define como la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar una vez que se modifican los precios y los salarios nominales.

IV.

Monterrey en cuanto a las magnitudes que ha alcanzado el crecimiento del índice en el período 1970-1978, constituye un objeto "per se" del estudio. Su evolución es analizada desde la perspectiva de cuatro grandes rubros: alimentación, vivienda, vestido y gastos varios. Se compara la evolución seguida por cada uno de los grupos con el índice general y se considera la importancia relativa de los mismos dentro del índice general.

CAPÍTULO I
COMPORTAMIENTO DEL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS
Y DE LOS GRUPOS QUE LO INTEGRAN
1970 - 1978

Desde 1960 el Centro de Investigaciones Económicas, U.A.N.L., calcula mensualmente un Índice de Precios de bienes de consumo para el Área Metropolitana de Monterrey.

(El Índice de Precios se define como un promedio (ponderado) de una distribución de frecuencia de "razones de precios"; es decir, un índice de precios minoristas de bienes y servicios adquiridos y utilizados por los consumidores, distinguiéndolos de las empresas comerciales o instituciones.) La información bruta a partir de la cual se confeccionan los índices son los precios en pesos y centavos por unidad -kilos, latas, pares, decenas, unidades o cualquier otra base de evaluación que sea habitual-. Es difícil asignar algún significado útil al concepto de precio real promedio de un conjunto de bienes disímiles, lo que sí podemos hacer es medir las "variaciones porcentuales" en el precio de cada uno de ellos entre algún período base y subsiguientes períodos especificados. El precio de un bien de consumo en un año dado, dividido por el precio de ese mismo bien en un año base especificado, se llama "razón de precio".

A manera de ilustración, por ejemplo, en 1976 el precio minorista promedio de la carne de res era de 35.14 pesos el kilo; en 1975 fue de 31.79 pesos, la razón de precios para 1976 con 1975 como año base fue de 35.14/31.79; o sea, 1.11 pesos.^{1/} Las razones de precios de 1976 para

^{1/} Una razón de precios es un número puro, libre de cualquier unidad de medida.