

A continuación pasamos a reseñar los resultados de la encuesta.<sup>7/</sup>

En la primera de las empresas, perteneciente al grupo de fabricación de equipo de transporte, se entrevistaron 42 trabajadores. Con respecto al tiempo que requieren para llegar de su casa a su lugar de trabajo, el 67% contestó que hasta 30 minutos, el 19% contestó que entre 30 y 60 minutos y el restante 14% utiliza entre 60 y 90 minutos (Cuadro N°. 7). En cuanto a medio de transporte, el 43% declaró utilizar la pesera, el 31% utiliza camión, el 21% utiliza una combinación de pesera y camión y el resto usa bicicleta o camina (Cuadro N°. 8). El 31% de los entrevistados declaró necesitar transbordar para llegar a su trabajo.

En vista de las limitaciones que enfrenta esta investigación, el único indicador de productividad que fue posible obtener y utilizar es el relativo a las faltas de asistencia. A los trabajadores entrevistados se les preguntó el número total de faltas de asistencia a sus labores durante las dos semanas anteriores a la entrevista. En el caso de la empresa fabricante de equipo de transporte el 64.3% declaró cero faltas, el 16.7% dos faltas, el 9.5% tres faltas y el resto declararon tener una (2.4%) y no dieron dato (2.4%), respectivamente. De los que declararon haber faltado a sus labores el 84.6% indicó que la causa había sido la baja frecuencia de paso de los camiones o las peseras utilizadas para llegar a su trabajo.

Sobre la opinión del transporte urbano el 59.5% contestó que es regular, el 14.3% indicó que es bueno, el 11.9% que es ma

7/ En el Apéndice puede localizarse un formato del cuestionario utilizado en esta encuesta. Por razones de confidencialidad se omite identificar las empresas donde se levantó la encuesta.

CUADRO N°. 7

VIVIENDA

EMPRESA 1: TIEMPO DE DESPLAZAMIENTO HOGAR-TRABAJO

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Hasta 30 minutos	28	66.7
30 a 60 minutos	8	19.0
60 a 90 minutos	5	14.3
T O T A L: . . . . .	42	100.0

FUENTE: Investigación Directa.

CUADRO N°. 3

EMPRESA 1: MEDIO DE TRANSPORTE.

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
Pesera	18	42.9	42.9
Camión	13	31.0	73.8
Pesera-Camión	5	11.9	85.7
Camión-Pesera	4	9.5	95.2
Bicicleta	1	2.4	97.6
Caminando	1	2.4	100.0
TOTAL .....	42	100.0	

FUENTE: Investigación Directa.

CUADRO N°. 9

EMPRESA 1: NUMERO DE TRANSBORDOS

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
Sin transbordos	27	64.3	67.5
Un transbordo	13	31.0	100.0
TOTAL .....	42	100.0	

FUENTE: Investigación Directa.

CUADRO N°. 10

EMPRESA 1: NUMERO DE FALTAS

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
FALTAS			
0	27	64.3	67.5
2.	7	16.7	85.0
3.	4	9.5	95.0
1.	1	2.4	97.5
8.	1	2.4	100.0
No Respuesta	2	4.8	
T O T A L:	42	100.0	

FUENTE: Investigación Directa.

CUADRO N°. 11

EMPRESA 1: CAUSAS DE INCIDENCIA DEL TRANSPORTE SOBRE FALTAS Y/O RETARDOS

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
1) Baja frecuencia de paso.	11	26.2	84.6
2) Buenas condiciones.	1	2.4	92.3
3) 1 y 2.	1	2.4	100.0
4) No respuesta	29	69.0	
T O T A L: .....	42	100.0	

FUENTE: Investigación Directa.

CUADRO N°. 12

EMPRESA 1: OPINION SOBRE EL TRANSPORTE URBANO.

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
Regular	25	59.5	61.0
Bueno	6	14.3	75.6
Malo	5	11.9	87.8
Pésimo	4	9.5	97.6
Excelente	1	2.4	100.0
No respuesta	1	2.4	-
<b>TOTAL:</b>	<b>42</b>	<b>100.0</b>	

FUENTE: Investigación Directa.

FUENTE: Investigación Directa.

CUADRO N°. 13

EMPRESA 1: RAZONES PARA LA OPINION SOBRE EL TRANSPORTE

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
Baja frecuencia de paso.	18	42.9	56.3
Malas condiciones	5	11.9	71.9
Mala planeación	2	4.8	93.8
Mala planeación y malas condiciones.	2	4.8	100.0
<b>TOTAL:</b>	<b>42</b>	<b>100.0</b>	

FUENTE: Investigación Directa.

lo, el 9.5% pésimo y 2.4% excelente. De los 32 entrevistados que declararon sobre las razones de su opinión (frecuencia - ajustada), el 56.3% indicó que es malo o regular debido a la baja frecuencia de paso y el 15.6% por las malas condiciones del equipo.

Para la segunda empresa perteneciente al grupo de fabrica---ción de productos alimenticios se entrevistó a 33 trabajadores; en cuanto al tiempo que necesitan para llegar de su casa al lugar de su trabajo el 27.3% contestó que hasta 30 minutos, el 45.5% de entre 30 y 60 minutos, el 21.2% entre 60 y 90 minutos y el restante 6.1% utiliza más de 90 minutos.

Por lo que toca a medio de transporte, los trabajadores de esta empresa declararon: que el 39.4% utiliza camión, el 15.2% pesera, el 42.5% la combinación de camión y pesera y el 3% caminando (Cuadro N°. 15). De ellos, el 54.5% declararon requerir un transbordo y el 9.1% indicó que necesitaba dos transbordos para llegar a su lugar de trabajo.

En cuanto al número de faltas de asistencia a sus labores, los trabajadores manifestaron que en las dos semanas anteriores al levantamiento de la encuesta, el 84.8% tenían cero faltas, el 9.1% una falta, el 3.0% dos faltas.

Sobre la opinión del transporte urbano el 72.7% contestó que es regular, el 12.1% indicó que era pésimo y el 3.0% restante que era excelente. Las razones de la opinión negativa sobre el transporte urbano fueron, según frecuencia relativa, las siguientes: baja frecuencia de paso, 66.7% mala planeación de las rutas, 6.1%, malas condiciones de las unidades, 3.0%; otras razones, 6.1%. El resto de los entrevistados no aportó razones.

En la tercera empresa, perteneciente al grupo de editorial e imprenta, se entrevistaron 34 trabajadores de los cuales el

CUADRO N°. 14

EMPRESA 2: TIEMPO DE DESPLAZAMIENTO HOGAR-TRABAJO.

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
30 a 60 minutos	15	45.5	45.5
Hasta 30 minutos	9	27.3	72.7
60 a 90 minutos	7	21.2	93.9
+ de 90 minutos	2	6.1	100.0
T O T A L: .....	33	100.0	

FUENTE: Investigación Directa.