

6. Liquidación de las cuentas de resultados. - Las cuentas de gastos y productos llamadas también de resultados; deben ser salidas cada fin de ejercicio, pues su finalidad es únicamente llevar durante el mismo cuenta detallada de los aumentos y disminuciones del Capital. consecuentemente, al cierre del ejercicio deben cerrarse los saldos de liquidación.

a). Cargo a las cuentas de productos con abono a Pérdidas y Ganancias.

b). Cargo a Pérdidas y Ganancias con abono a las cuentas de Gastos.

7. La cuenta de Pérdidas y Ganancias. - Hechos los saldos del punto anterior, las cuentas de gastos y productos, también llamadas de resultados, deben quedar salidas y la cuenta de Pérdidas y Ganancias se debe en su haber todos los productos y en su débito, todos los gastos, representando su saldo utilidad o pérdida neta, líquida o final que ha de en el ejercicio, según dicho saldo sea acreedor o deudor, respectivamente.

El saldo de Pérdidas y Ganancias se presenta en el balance final del ejercicio después de la cuenta del Capital, en forma de suma si hubo utilidad, o de resta si hubo pérdidas.

EL ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
(Continuación Capítulo VII)
SEGUNDA Y TERCERA PARTES

1. Fuente de Datos. - Hemos visto cómo se registran

- por distintos procedimientos las operaciones de compra-venta de mercancías, para determinar la utilidad o pérdida bruta. Mediante cuentas que se llevan para los distintos gastos de operación, y en su caso para otros productos de operación, se tiene la estadística de los gastos necesarios, para que pueda operar un negocio; estas cuentas son: Comisiones percibidas sobre ventas y productos financieros. Pueden juntarse en una sola cuenta los gastos y productos financieros.
2. Utilidad o Pérdida en Operación. - La utilidad en operación es igual a la utilidad bruta menos los gastos de operación. Hay pérdida en operación cuando los gastos de operación exceden a la utilidad bruta (diferencia) o cuando hay pérdida bruta (suma).
 3. Utilidad o Pérdida Neta. - La utilidad o pérdida en operación es modificada por otros gastos y productos ajenos a la actividad del negocio. El resultado neto puede ser utilidad o pérdida, según la cuantía de esos otros gastos y productos, cuya diferencia es sumada o restada a la utilidad o pérdida en operación, según proceda.
 4. Importancia del Estado de Pérdidas y Ganancias. - Este estado financiero es de gran utilidad para los negocios, no solo porque detalla la forma en que el capital fue incrementado o reducido durante el ejercicio, sino porque al analizar sus diferentes conceptos, se obtienen conclusiones para orientar la política del negocio. Así a través de la primera parte, que detalla todo lo relacionado con la compra-venta de las mercancías, podemos darnos cuenta de si el volumen de ventas fue satisfactorio y si no fueron excesivas las devoluciones, descuentos y rebajas

sobre ventas; si las compras guardaron una relación razonable con las necesidades de venta; si no se mantuvieron existencias excesivas - innecesariamente, y si el margen de utilidad bruta fue satisfactorio para cubrir los gastos y dejar una utilidad razonable. Por otra parte, también podemos a través de este estado, estudiar los gastos para ver si fueron justificados y necesarios, o por el contrario, hubo gastos superfluos o excesivos.

5. Formas de Presentación del Estado de Pérdidas y Ganancias. - Existen dos formas de presentación:

a). Forma de reporte, que consiste en consignar los distintos renglones mediante sumas y restas, para que en la forma sucesiva y vertical, destaquen los siguientes datos: Las Ventas Netas, el Costo de la mercancía vendida, la Utilidad o pérdida bruta, el total de gastos de operación, la utilidad o pérdida en operación, el importe de otros gastos y productos ajenos a la actividad del negocio y la utilidad o pérdida neta, líquida o final.

b). Forma de cuenta. Esta forma es muy poco usada y consiste en establecer una serie de igualdades como sigue:

1. Las devoluciones y rebajas sobre ventas más las ventas netas igual a las ventas totales.
2. El costo de lo vendido más la utilidad bruta igual a las ventas netas.
3. Los gastos de operación más la utilidad en operación, igual a la utilidad bruta.

por distintos procedimientos las operaciones de compra-venta de mercancías, para determinar la utilidad o pérdida bruta. Mediante cuentas que se llevan para los distintos gastos de operación, y en su caso para otros productos de operación, se tiene la estadística de los gastos necesarios, para que pueda operar un negocio; estas cuentas son: Comisiones percibidas sobre ventas y productos financieros. Pueden juntarse en una sola cuenta los gastos y productos financieros.

2. Utilidad o Pérdida en Operación. - La utilidad en operación es igual a la utilidad bruta menos los gastos de operación. Hay pérdida en operación cuando los gastos de operación exceden a la utilidad bruta (diferencia) o cuando hay pérdida bruta (suma).

3. Utilidad o Pérdida Neta. - La utilidad o pérdida en operación es modificada por otros gastos y productos ajenos a la actividad del negocio. El resultado neto puede ser utilidad o pérdida, según la cantidad de esos otros gastos y productos, cuya diferencia es sumada o restada a la utilidad o pérdida en operación, según proceda.

4. Reporte del Estado de Pérdidas y Ganancias. - Este estado financiero es de gran utilidad para los negocios, no solo porque detalla la forma en que el capital fue incrementado o reducido durante el ejercicio, sino porque al analizar sus diferentes conceptos, se obtienen conclusiones para orientar la política del negocio. Así a través de la primera parte, que detalla todo lo relacionado con la compra-venta de las mercancías, podemos darnos cuenta de si el volumen de ventas fue satisfactorio y si no fueron excesivas las devoluciones, descuentos y rebajas

BIBLIOTECA UNIV. ALFONSO XIII

Otros gastos más la utilidad neta, igual a la utilidad en operación.
 (A-IV ejercicio y Anexo II y Anexo VII-A)

ANEXO II

 ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS POR EL AÑO
 TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 19__

Ventas totales				\$ 98,000.00
Menos: Devoluciones sobre ventas	\$ 58,000.00			
Rebajas sobre ventas	32,000.00			
Descuentos sobre ventas	<u>2,900.00</u>	<u>11,900.00</u>		<u>\$ 86,100.00</u>
Ventas netas				
Menos: Costo de la mercancía vendida:				
Inventario inicial			\$ 75,000.00	
Más: Compras Netas:				
Compras totales	\$ 96,000.00			
Menos: Devol./compras 3,000				
Rebajas/compras 2,500				
Descptos./compr. 3,200	<u>8,700.00</u>	<u>87,300.00</u>		
Mercancía disponible			162,300.00	
Menos: Inventario final			<u>102,300.00</u>	<u>60,000.00</u>
Utilidad Bruta				<u>26,100.00</u>
Menos: Gastos de operación:				
Gastos de Ventas			16,260.00	
Propaganda	7,800.00			
Sueldos y comisiones	6,900.00			
Gastos de entrega	<u>1,560.00</u>			
Gastos de Administración		\$ 13,920.00		
Sueldos de empleados	11,200.00			
Renta	900.00			
Papelería y útiles escolares	865.00			
Depreciación en Reparto	630.00			
Luz y calefacción	260.00			
Teléfono	<u>65.00</u>			
Gastos financieros	975.00			
Productos financieros	<u>860.00</u>	<u>115.00</u>		<u>30,295.00</u>
Utilidad en operación				<u>(4,195.00)</u>
Menos: Otros gastos			690.00	
Más: Otros productos			<u>6,790.00</u>	<u>6,100.00</u>
Utilidad Neta:.				<u><u>\$ 1,905.00</u></u>

