

their budgets. In this way, the Lustre Co. incorporates direct material and direct labor, as well as the variable overhead items, in its departmental flexible.

V O C A B U L A R Y I I

- A -

1. AUTOMATION	Automatización
2. ARISE	Surge
3. ANNUALY	Anualmente
4. ATTRACTING	Atrayendo
5. AT OBTAINING	Al obtener
6. AS PRODUCT MIX	A como se mezcla el producto
7. ALLOTS THE BULCK	Asigna el volumen
8. ASSEMBLY	Ensamble
9. AN OVER-ALL VIEW	Echar una vista general
10. ARE UNIMAGINATIVE	Son no imaginativas
11. ADVERTISING	Publicidad
12. ASSORIMENT	Asignación, Distribución
13. ARGUES	Argumenta

- B -

14. BEHAVIOR	Conducta, Comportamiento
15. BULCK	Volumen
16. BACKLOG	Ordenes atrasadas
17. BOUND	Capacitado

- C -

18. COMMITMENTS	Obligatoriedad, Fianzas, Seguridad.
-----------------	-------------------------------------

19. CREATIVE PERSONNEL	Personal creativo
20. COST-VOLUME-PROFIT RELATIONSHIP	Relación, Ganancia, Costo- Volumen
21. CIRCULARITY	Forma o figura circular, circu- laridad.
22. CORE	Centro, Médula
23. CLERICAL TASKS	Tareas rutinarias
24. COST ALLOCATION	Distribución de Costos
25. COHESIVELY	Coherentemente
26. COSTS INCURRENCE	Incurrir en costos

## - D -

27. DOLLAR - CEILING	Precio tope
28. DULY	Debidamente, puntualmente, regular- mente
29. DETERMINED TIMES	Momentos determinados

## - E -

30. ENTAIL	Trae consigo
31. EASILY	Facilmente
32. EMBRACES	Abarca
33. EFFECTIVENESS	Efectividad
34. ENTERTAINMENT COSTS	Costos de representación
35. ENGINEERING FORCE	Fuerza de ingeniería
36. EXHIBIT	Reporte

## - F -

37. FAR REACHING	Alcanzando en mucho
38. FULLY	Totalmente
39. FLOW	Flujo
40. FORECAST	Pronosticar
41. FAR TOO COMPLEX TO YIELD EITHER	Demasiado complejo para producir
42. PAT ANSWERS	Respuestas correctas
43. FOLLOW UP	Secuencia
44. FRUITLESS	Infructuoso

## - G -

45. GUESSES	Adivinanzas
46. GAUGE	Medida, medidor
47. GIVES UP	Otorga, se da por vencido
48. GIVE AND TAKE	Dar y recibir

## - H -

49. HEAVY	Pesado
50. HENCE	De aquí que
51. HARDER	Más difícil
52. HIRE AND FIRE	Emplear y despedir
53. HUNCHES	Ideas
54. HENCEFORTH	De aquí que

## - I -

55. ISOLATE	Aislar
56. INPUT AND OUTPUT	Entrada y Salida
57. INTERACTING FACTORS	Factores de interacción
58. IN LIGHT	A la luz
59. INCURS	Incurre
60. ILL FILLING	Sentirse enfermo
61. IDEALLY	Idealmente
62. IMPOSING	Imponiendo
63. INTER-LINKING	Interconectando

## - L -

64. LONG-RUN	A largo plazo
65. LUMP - SUM	Suma agregada
66. LIKELY	Probable
67. LATTER	El Segundo, posterior, más reciente
68. LIFELESS	Sin vida

## - M -

69. MORE COSTS ARE TENDING	La Mayoría de los costos tienden
70. MANAGED COSTS	Costos administrados
71. MAXIMIZED	Maximizado
72. MASTER BUDGET	Presupuesto maestro
73. MIND	Mente
74. MARKETING COSTS	Costos de Mercado

## - N -

75. NONMANUFACTURING	No de fábrica
76. NO QUESTIONS ASKED	Sin preguntas
77. NET WORKS	Sacar el producto neto, hacer redes.

## - O -

78. OTHER WISE	De otra manera
79. OUTWEIGHT	Con sobre peso
80. ORDER GETTING	La obtención de la forma
81. ORDER SIZES	El tamaño de la orden
82. ORDER GETTING COSTS	Las ordenes para obtener los costos.
83. ORDER FILLING COSTS	Costos de llenar las formas
84. OVERHEAD ITEMS	Partidas generales
85. OVERWHELMING	Sobresaliente

## - P -

86. PERFORMANCE REPORTS	Reportes de eficiencia
87. PROMISING STATISTICAL	Estadística prometida
88. PAYROLL CLERKS	Empleados de la Nómina
89. PROFITABILITY ACCOUNTING	Contabilidad lucrativa
90. PLANT SCHEDULER	Programador de la planta
91. PROVIDED	Proporcionado

- Q -

## 92. QUOTES

Cotiza

- R -

## 93. RESEARCH

Investigación

## 94. REGARDING

Considerando

## 95. RETAINING

Reteniendo

## 96. REQUESTS

Peticiones

## 97. ROUTINE IS ENTRENCHED

La rutina es normal

## 98. RULES OF THUMB

Por decreto

## 99. RETAIL SELLING

Ventas al menudeo

## 100. RANKS

Coloca

## 101. RANDOM SAMPLE

Muestras casuales

## 102. RUSH PRODUCTION

Apresurar la producción

- S -

## 103. SPANS

Lapsos

## 104. SIZABLE

Medible

## 105. SHORT RUN

A corto plazo

## 106. SPECIFIED MEDIA

Técnica media

## 107. STRAIGHTFORWARD

Específico directo

## 108. SHIFTING

Desplazandose

## 109. STEP VARIABLE COSTS

Costos de orden variable

## 110. SCORE KEEPING

Forma de llevar el marcador

## 111. SOMEHOW

De alguna manera

## 112. SHOULDERS PRIMARY

Quien primordialmente

- T -

## 113. TWOFOLD

Por duplicado

## 114. TO SPEND UP

Gastar hasta

## 115. THE FORMER

El primero

## 116. TOP FLIGHT

Sobresaliente

## 117. THE WRONG AUDIENCE

Público equivocado

## 118. THOUGH

No obstante

## 119. TO EXERT CONTROL

Ejercer control

- U -

## 120. UNLIKE

Improbable, imposible

## 121. UNRELIABILITY

Inconformidad

- W -

## 122. WIDELY

Ampliamente

## 123. WHOLESALE SELLING

Ventas al mayoreo

## 124. WHIMS

Alternativas

## 125. WELDING EQUIPMENT

Equipo de soldadura

## 126. WORKLOAD

Carga de trabajo

## 127. WORK SAMPLING

Muestras de trabajo