

Séptimo Congreso Nacional de Sociología

SOCIOLOGÍA URBANA

TEMARIO *

Sección Primera

SOCIOLOGÍA URBANA GENERAL

I. LA SOCIOLOGÍA URBANA COMO DISCIPLINA

- 1.—Definición, objeto, contenido, métodos y finalidades de la Sociología Urbana.
- 2.—Relaciones de la Sociología Urbana con las otras ramas de la Sociología General, especialmente con la Sociología Rural.
- 3.—Relaciones de la Sociología Urbana con las otras disciplinas sociales.
- 4.—Historia de la Sociología Urbana.
- 5.—Sociología Urbana y Urbanismo. La planeación y la política urbanísticas desde el punto sociológico.
- 6.—Métodos y técnicas en el estudio sociológico de las ciudades.

II. CARACTERIZACIÓN SOCIOLOGICA DE LA CIUDAD

- 1.—La urbe como objeto de estudio de la Sociología. Su definición. Sus diversos aspectos sociológicos. Interrelación de los mismos.
- 2.—Características de las ciudades. Tipología de la ciudad.
- 3.—Estructura social de las ciudades.
- 4.—Función social de las ciudades.

* A solicitud de los interesados, El Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional, proporcionará una bibliografía sobre Sociología Urbana organizada, en términos generales, conforme a los apartados del Temario.

III. LAS CIUDADES Y EL AMBIENTE FÍSICO

- 1.—Influencia del factor geográfico en las ciudades.
- 2.—Relaciones entre la ciudad y sus áreas circundantes.
- 3.—Relaciones de las ciudades con el campo.
- 4.—Influencia de las ciudades en el fenómeno de despoblación de los campos.
- 5.—Influencia de la ciudad sobre el campo.
- 6.—La urbanización del campo.

IV. ECOLOGÍA URBANA

- 1.—Morfología de las ciudades. Análisis crítico de: *a)* la teoría de las zonas concéntricas; *b)* teoría sectorial; *c)* teoría de la multiplicidad nuclear de las ciudades.
- 2.—La habitación humana, su influencia sobre el individuo, la familia y la sociedad.
- 3.—Requisitos sociales de la habitación urbana. Tipos sociales de habitación en relación con los modos de vida y el *status* social de sus habitantes.
- 4.—Requisitos materiales de la habitación urbana, según sus diferentes tipos, en relación con el bienestar individual, familiar y social.
- 5.—Influencias negativas sobre el individuo, la familia y la sociedad, de las habitaciones urbanas inadecuadas.
- 6.—Centripetismo y centrifugismo urbanos determinados por las condiciones de habitación.
- 7.—Los espacios abiertos y la vida social urbana.

V. DEMOGRAFÍA URBANA

- 1.—La población urbana. Su importancia sociológica. Composición étnica de la población urbana. Problemas de la heterogeneidad racial en las ciudades. Problemas del predominio étnico. Heterogeneidad religiosa de la población urbana.
- 2.—Influencia de los extranjeros residentes en las ciudades.
- 3.—Estadística social urbana. Edad, sexo, estado civil, religión, ocupación, niveles de vida.
- 4.—Fertilidad y mortalidad de la población urbana en contraste con la rural, causas, tendencias y efectos sobre la estabilidad y el progreso sociales.
- 5.—La densidad de la población urbana y su influencia social.
- 6.—Características de la población urbana. Física, psíquicas, de salud, de comportamiento.

- 7.—Problemas asistenciales y de protección en las ciudades.
- 8.—Influencia de la vida urbana sobre la mente y la salud corporal de sus habitantes.

VI. MANIFESTACIONES ECONÓMICO-SOCIALES DE LA VIDA URBANA

- 1.—La economía y las formas económico-sociales de la vida urbana.
- 2.—Estadística económica urbana. Población económicamente activa y fuerza de trabajo urbanas.
- 3.—Niveles, standards y normas de vida de la población urbana.
- 4.—Niveles de ingreso, niveles de consumo, hábitos de ahorro e inversión de la población urbana y su repercusión en la vida social.
- 5.—Influencia de los costos diferenciales de la propiedad raíz en las ciudades, sobre la población urbana.
- 6.—Localización de zonas fabriles y barrios obreros; problemas económico-sociales que confrontan.
- 7.—El comercio urbano: sus formas de relación. Su influencia social y política.
- 8.—Papel que desempeñan los grandes almacenes comerciales con sus ventas al mayoreo, medio mayoreo, menudeo, crédito, en las propias ciudades y en el país y su influencia sobre los niveles de vida y los *status* sociales.
- 9.—Papel de los establecimientos comerciales en el costo de la vida urbana; en la distribución y satisfacción de las necesidades de las ciudades: Supermercados; mercados populares; comercio al menudeo; tiendas reguladoras; cooperativas; ventas a plazos; el comercio ambulante.
- 10.—La propaganda comercial urbana y su influencia social.
- 11.—Los préstamos prendarios y la usura en las ciudades.
- 12.—Formas de crédito para el pequeño comercio. Su influencia en la economía urbana.
- 13.—Las actividades bancarias y crediticias en las ciudades. Ventajas, inconvenientes y problemas económico-sociales que confrontan.
- 14.—Los bancos hipotecarios urbanos. Su papel social.
- 15.—Los seguros, sus diferentes clases y su influencia en la vida urbana.
- 16.—Las crisis económicas en el medio urbano, causas y consecuencias.

VII. EL TRABAJO Y EL OCIO URBANOS

- 1.—El fenómeno laboral en las ciudades. Estadísticas del trabajo urbano, conclusiones sociológicas que de ellas se derivan.