Participal translation and	Hay dificultades	Apenas alcanza	Alcanza bien	Total
Enacte Careers	45 %	45 %	10 %	100 %
Conjunto		24 %	5 %	100 %
Familias de la mano de obra	Charles Co. Co. St. Co. Co.	45 %	6 %	100 %
Familias obreras		52 %	14%	100 %
Familias de empleados	· 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	54 %	24 %	100 %
Familias de directivos Familias de ingenieros		50 %	38 %	100 %

CUADRO VIII

PRIVACIONES QUE SUFREN LOS ASALARIADOS URBANOS *

. O(tensus (1V pr)	Conjunto de la	Obr	eros	
TOWN OF SHIP	muestra (%)	Mano de obra, calificados	Especializados	Empleados
Vestidos	50	66	54 isisisiff	43
Mobiliario		25 an me	27 27	22
Aparatos domésticos	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	30	42 001014	49
Aparatos domesticos	. 5	4	Coche 5	6
Enseñanza para los hijos	. 17	35	19	8
Alimentación		41	26.120.45 (AD)	42
Vacaciones		32	37	34
Distracciones		10	allea 8 de	5
Cuidados médicos	•	Carried and a second	17	21
Medios de transporte individuales	• 19	14	11	19
Ayuda doméstica	. 15	Carrier O proper	a in the come in	100 000 度

^{*} El total es superior al 100 %, pues las encuestan podían dar 3 respuestas.

SÉPTIMO CONGRESO DE SOCIOLOGÍA

CUADRO IX

COEFICIENTE DE ELASTICIDAD DE LOS GASTOS EN VESTIDOS SEGÚN CATEGORÍAS SOCIO-PROFESIONALES

Categorias	Coeficiente de elasticidad	Razón de correlación	Ingreso medio en francos por semana
decrease as deep be not be the transfer.	the second of the	78 88 j	en noviembre de 1951
Cuadros superiores	1.02	0.76	7 400
Cuadros medios, empleados	1.33	0.71	5 300
Obreros	1.42	0.51	4 400
Personal de servicio	1.70	0.64	3 900

Fuente: "Perspectives des dépenses d'habillement des Français (1954-1965)", en Études et Conjoncture. Octubre, 1956.

N. B.: El autor da las fórmulas que ha utilizado en el cálculo de los coeficientes.

mas di 100 aon le 100 37 37 36 637 araz 1 mi avis 201 200 grav 840 grav 840 la 100 la

NVIII.—Radio Cally—Television quant social

general to be symptomorphism (Editors, and the second of the second second the second second the second sec

Per die la cionini applicable (VXV e Pre proportio qui confirmation (VXXV)

。 2015年108月-104223

relikteriji in 3 - 713

319

CUA	

DESEOS DE LOS ASA
(En por

History of the second	T	II -	ш	IV	v	VI	VII	VIII	IX	x	XI	XII
and commission to be able.	36	35	33	33	27	21	17	16	36	26	12	28
A Company of the Comp				00.0	58	-00			. 1910			
Jefes de familia de				1	120	(85		eolos	56	22	18	36
menos de 30 años	32	32	34	28	27	21	14	15		26	10	31
de 30 a 34 años	34	33	32	38	26	18	12	14	45			
de 35 a 39 años	33	32	31	38	24	20	15	18	39	27	9	25
de 35 a 39 anostre		39	34	35	30	22	20	16	31	26	10	25
de 40 a 49 años		33	35	32	25	21	17	15	23	27	10	25
de 50 a 59 años de 60 años o más	39 40	24	34	25	32	29	23	13	14	30	9	20
				4.1		N. 12	Dis Spile					
Localidades de										-	7.0	20
2 000 a 5 000 h	33	33	30	36	30	21	15	17	31	31	18	32
		32	28	31	28	21	13	15	29	24	11	24
		100	35	29	26	22	15	18	37	27	10	27
20 000 a 100 000 h		31		37	27	21	22	14	40	24	10	26
más de 100 000 h	37	37	36	31	-1			1				-

I.-Mejor calefacción.

II.-Dinero de bolsa.

III.-Frutas y legumbres frescas.

IV.-Ayuda doméstica.

V.-Carne.

VI.-Mantequilla.

VII.-Cuidados médicos.

VIII.-Vino.

IX.-Nuevo alojamiento.

X.-Pintura de la vivienda.

XI.-Agua corriente.

XII.—Calentador.

XIII.-Ducha.

XIV.—Refrigerador.

XV.-Lavadora.

XVI.—Vestidos.

XVII.-Accesorios del vestido.

XVIII.-Radio.

XIX.—Televisor.

XX.-Libros.

XXI.—Espectáculos.

XXII.-Vacaciones.

XXIII.-Automóvil.

XXIV.-Velo.

XXV.-

XXVI.-Bicicleta.

XXVII.—Tocadiscos.

XXVIII.-Reloj.

LARIADOS URBANOS cientos)

DROX

XIII	XIV	xv	XVI	xvII	XVIII	XIX	XX	XXI	XXII	xxIII	XXIV	xxv	xxvi	XXVII	XXVIII
37	33	29	66	19	25	17	36	47	68	28	4	12	15	15	21
42	34	30	70	95		-0	115		-	95 See	· · · · · ·	· · · · · ·	i Everg	abet	
40	40	34	68	25	24	18	41	54	74	33	3	22	15	28	25
43				20	.24	20	. 38	47	72	36	2	13	16	14	23
	35	34	64	20	22	18	. 34	.50	72	31	4	14	14	15	22
35	32	28	69	17	26	18	34	46	68	28	5	10	18	11	22
32	27	27	58	15	23	18	30	43	64	22	3	8	. 15	11	18
32	19	13	57	13	24	11	22	35	68	11	4	5	10	4	11
					el A	244	CONTRACTOR OF	DECEMBER 1	las P	er en en	en en	less	A Paris	\$ 35g	n la
37	27	20	65	10	28	12	36	39	63	32	6	10	19	Pa	25
37	30	31	67	15	22	16	31	42	62	23	-		Charles State of the	12	25
36	32	27	65	18	23	16	31	48	70		3	12	18	12	19
37	35	29	68	25	28	21	38	53	72	25	4	13	14	15	19
1		NOTE:					90	33	14	31	3	12	13	19	21

Nota.—Hemos compuesto este cuadro con la ayuda del informe acerca de la encuesta IFOP del Comisariado del Plan. En cada categoría de bienes se ha representado en negritas la cifra correspondiente a la intensidad de deseo más fuerte, en función de la edad y la importancia de la localidad. Pueden sacarse muchas consecuencias; por ejemplo: los individuos de menos de 30 años que viven en ciudades de más de 100 000 hagitantes son quienes aspiran a disfrutar de vacaciones... Los individuos de más de 60 años de las ciudades muy grandes son quienes tienen mayor densidad de cuidados médicos, etc. Puede verse que la importancia de la ciudad es innegable: se tiene más necesidad de una motocicleta en todas las ciudades pequeñas que en París... Este cuadro permite también una clasificación de conjunto: vacaciones (68, vestidos (66), etc.

Magazalla

CUADRO XI

ELASTICIDAD DE LOS GASTOS DE VESTIDO PARA EL CONJUNTO DE LA POBLACIÓN FRANCESA

THE REPORT OF THE PART OF THE	Coeficiente de elasticidad en relación
7 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	con el ingreso
	1.5
París	1.4
Ciudades provinciales de más de 100 000 h.	1.2
Población no agrícola de las ciudades de menos de 100 000 h.	0.7
Población agrícola Población agrícola Conjunto de la población	1.2

Fuente: Igual a la del cuadro precedente.

CUADRO XII

EN CASO DE UN AUMENTO DE 20 % EN LOS INGRESOS:

Desearian gastar más Gastarian realmente más % % Frutas y legumbres 33 21 Carne 27 24 Mantequilla 21 13 Vino 16 10 Cuidados médicos 17 6 Ayuda doméstica 33 10 Dinero de bolsa 35 24 Calefacción 36 21							13 13 13	
Frutas y legumbres		21 01 01 21 21 21 31 21 21		2 67 2 67 4 27	4 新	78 T	gastar más	realmente más
Carne 27 12 13 Mantequilla 16 10 Vino 16 10 Cuidados médicos 17 6 Ayuda doméstica 33 10 Dinero de bolsa 35 24			huog				33	21
Carne 21 13 Mantequilla 16 10 Vino 17 6 Cuidados médicos 17 6 Ayuda doméstica 33 10 Dinero de bolsa 35 24		Frutas y legu	mores		••••	A de		24
Vino 10 Guidados médicos 17 6 Ayuda doméstica 33 10 Dinero de bolsa 35 24		Carne				No.		13
Vino 17 6 Cuidados médicos 33 10 Ayuda doméstica 35 24 Dinero de bolsa 35 24		Mantequilla		••••••			16	10
Cuidados médicos		Vino		• • • • • • •	• • • • •			man and 6 xto.
Dinero de bolsa	esela Vilas	Cuidados m	édicos				200 6 2	
Dinero de bolsa	Acting at	Ayuda dome	stica	and San	1000	is to be to be	35	24
Calefacción	al a limit	Dinero de be	olsa	× ×			26	spot at 21 stansartaque
	Arthur .	Calefacción		• • • • • • •		•••••	30	the state of the state of

N. B.: Puede verse que los asalariados no consideran sus deseos como necesidades vitales.

17

GRUPOS Y CUASI GRUPOS SOCIALES EN LAS CIUDADES

- 1.—Los Agrupamientos Sociales en las Ciudades.
- 2.—El Resurgimiento Familiar en las Ciudades.

 (Importancia de la Selección Amistosa Familiar y de la Educación Superior en el Resurgimiento Familiar Citadino Estadounidense).
- 3.—Formas de Re-Agrupamiento Sociales en las Ciudades.

 (Diámetro Exacto del Aislamiento de las Personas en las Zonas Populares de las Grandes Aglomeraciones Urbanas —Caso de la Región Parisina).