CUADRO VII

RESPUESTAS A LA PREGUNTA: *¿Tiene usted dificultades para balancear su presupuesto?*

	Hay dificultades	*Apenas alcanza*	*Alcanza bien*	*Total*
Conjunto	45 %	45 %	10 %	100 %
Familias de la mano de obra	71 %	24 %	5 %	100 %
Familias obreras	49 %	45 %	6 %	100 %
Familias de empleados	34 %	52 %	14 %	100 %
Familias de directivos	22 %	54 %	24 %	100 %
Familias de ingenieros	12 %	50 %	38 %	100 %

CUADRO VIII

PRIVACIONES QUE SUFREN LOS ASALARIADOS URBANOS *

	Conjunto de la muestra (%)	*Obreros*		*Empleados*
		Mano de obra, calificados	*Especializados*	
Vestidos	50	66	54	43
Mobiliario	24	25	27	22
Aparatos domésticos	44	30	42	49
Enseñanza para los hijos	5	4	5	6
Alimentación	17	35	19	8
Vacaciones	44	41	45	42
Distracciones	35	32	37	34
Cuidados médicos	7	10	8	5
Medios de transporte individuales	19	14	17	21
Ayuda doméstica	15	6	11	19

* El total es superior al 100 %, pues las encuestas podían dar 3 respuestas.

CUADRO IX

COEFICIENTE DE ELASTICIDAD DE LOS GASTOS EN VESTIDOS SEGÚN CATEGORÍAS SOCIO-PROFESIONALES

Categorías	*Coeficiente de elasticidad*	*Razón de correlación*	*Ingreso medio en francos por semana en noviembre de 1951*
Cuadros superiores	1.02	0.76	7 400
Cuadros medios, empleados	1.33	0.71	5 300
Obreros	1.42	0.51	4 400
Personal de servicio	1.70	0.64	3 900

Fuente: "Perspectives des dépenses d'habillement des Français (1954-1965)", en *Études et Conjoncture*. Octubre, 1956.

N. B.: El autor da las fórmulas que ha utilizado en el cálculo de los coeficientes.

CUA

DESEOS DE LOS ASA

(En por

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	36	35	33	33	27	21	17	16	36	26	12	28
Jefes de familia de												
menos de 30 años.....	32	32	34	28	27	21	14	15	**56**	22	**18**	**36**
de 30 a 34 años.....	34	33	32	**38**	26	18	12	14	45	26	10	31
de 35 a 39 años.....	33	32	31	**38**	24	20	15	**18**	39	27	9	25
de 40 a 49 años.....	39	**39**	34	35	30	22	20	16	31	26	10	25
de 50 a 59 años.....	39	33	**35**	32	25	21	17	15	23	27	10	25
de 60 años o más.....	**40**	24	34	25	**32**	**29**	**23**	13	14	**30**	9	20
Localidades de												
2 000 a 5 000 h.....	33	33	30	36	**30**	21	15	17	31	**31**	**18**	**32**
5 000 a 20 000 h.....	34	32	28	31	28	21	13	15	29	24	11	24
20 000 a 100 000 h.....	35	31	35	29	26	**22**	15	**18**	37	27	10	27
más de 100 000 h.....	**37**	**37**	**36**	**37**	27	21	**22**	14	**40**	24	10	26

I.—Mejor calefacción.
II.—Dinero de bolsa.
III.—Frutas y legumbres frescas.
IV.—Ayuda doméstica.
V.—Carne.
VI.—Mantequilla.
VII.—Cuidados médicos.
VIII.—Vino.
IX.—Nuevo alojamiento.
X.—Pintura de la vivienda.
XI.—Agua corriente.
XII.—Calentador.
XIII.—Ducha.
XIV.—Refrigerador.
XV.—Lavadora.
XVI.—Vestidos.
XVII.—Accesorios del vestido.
XVIII.—Radio.
XIX.—Televisor.
XX.—Libros.
XXI.—Espectáculos.
XXII.—Vacaciones.
XXIII.—Automóvil.
XXIV.—Velo.
XXV.—
XXVI.—Bicicleta.
XXVII.—Tocadiscos.
XXVIII.—Reloj.

DRO X

LARIADOS URBANOS

cientos)

XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX	XX	XXI	XXII	XXIII	XXIV	XXV	XXVI	XXVII	XXVIII
37	33	29	66	19	25	17	36	47	68	28	4	12	15	15	21
42	34	30	**70**	**25**	24	18	**41**	**54**	**74**	33	3	**22**	15	**28**	**25**
40	40	**34**	68	20	24	**20**	38	47	72	**36**	2	13	16	14	23
43	35	**34**	64	20	22	18	34	50	72	31	4	14	14	15	22
35	32	28	69	17	**26**	18	34	46	68	28	**5**	10	**18**	11	22
32	27	27	58	15	23	18	30	43	64	22	3	8	15	11	18
32	19	13	57	13	24	11	22	35	68	11	4	5	10	4	11
37	27	20	65	10	**28**	12	36	39	63	**32**	**6**	10	**19**	12	**25**
37	30	**31**	67	15	22	16	31	42	62	23	3	12	18	12	19
36	32	27	65	18	23	16	31	48	70	25	4	**13**	14	15	19
37	**35**	29	**68**	**25**	**28**	**21**	**38**	**53**	**72**	31	3	12	13	**19**	21

NOTA.—Hemos compuesto este cuadro con la ayuda del informe acerca de la encuesta IFOP del Comisariado del Plan. En cada categoría de bienes se ha representado en negritas la cifra correspondiente a la intensidad de deseo más fuerte, en función de la edad y la importancia de la localidad. Pueden sacarse muchas consecuencias; por ejemplo: los individuos de menos de 30 años que viven en ciudades de más de 100 000 hagitantes son quienes aspiran a disfrutar de vacaciones... Los individuos de más de 60 años de las ciudades muy grandes son quienes tienen mayor densidad de cuidados médicos, etc. Puede verse que la importancia de la ciudad es innegable: se tiene más necesidad de una motocicleta en todas las ciudades pequeñas que en París... Este cuadro permite también una clasificación de conjunto: vacaciones (68, vestidos (66), etc.

CUADRO XI

ELASTICIDAD DE LOS GASTOS DE VESTIDO PARA EL CONJUNTO DE LA POBLACIÓN FRANCESA

	Coeficiente de elasticidad en relación con el ingreso
París	1.5
Ciudades provinciales de más de 100 000 h.	1.4
Población no agrícola de las ciudades de menos de 100 000 h.	1.2
Población agrícola	0.7
Conjunto de la población	1.2

Fuente: Igual a la del cuadro precedente.

CUADRO XII

EN CASO DE UN AUMENTO DE 20 % EN LOS INGRESOS:

	Desearían gastar más %	*Gastarían realmente más* %
Frutas y legumbres	33	21
Carne	27	24
Mantequilla	21	13
Vino	16	10
Cuidados médicos	17	6
Ayuda doméstica	33	10
Dinero de bolsa	35	24
Calefacción	36	21

N. B.: Puede verse que los asalariados no consideran sus deseos como necesidades vitales.

IV

GRUPOS Y CUASI GRUPOS SOCIALES EN LAS CIUDADES

1.—Los Agrupamientos Sociales en las Ciudades.
2.—El Resurgimiento Familiar en las Ciudades.
(Importancia de la Selección Amistosa Familiar y de la Educación Superior en el Resurgimiento Familiar Citadino Estadounidense).
3.—Formas de Re-Agrupamiento Sociales en las Ciudades.
(Diámetro Exacto del Aislamiento de las Personas en las Zonas Populares de las Grandes Aglomeraciones Urbanas —Caso de la Región Parisina).