

hijos crecer sin saber u oír en forma personal mucho sobre *mores* o costumbres en conflicto, o acerca de valores diferentes. Como resultado de ello, continuarían en *high school*. Pensamos que esta semejanza de valores entre las familias podría medirse por medio de o reflejarse en semejanzas de tradición religiosa, de nivel económico, de "regiones" de procedencia, y en el establecimiento de vínculos matrimoniales o relaciones semejantes en los grupos amigos de los padres.

Esta hipótesis derivó, originalmente, de dos fuentes. Históricamente, nuestro sistema familiar occidental se ha rodeado de "parientes" y "clientes". Un cliente, en el sentido clásico, era un no-pariente que aceptaba las obligaciones del pariente. Las familias se rodearon históricamente en esta forma con el objeto de protegerse en esta manera, en contra de los de fuera, en aquellos períodos y lugares de la sociedad occidental en los que no había un sistema jurídico y de orden público vigoroso. En segundo término, actualmente se considera probado claramente que cuando los hombres y mujeres se casan ordenadamente (teniendo en consideración tradiciones y valores similares) tienen más éxito en la vida familiar, medido tal éxito por los hijos, por la disminución del divorcio y del abandono y de las dificultades juveniles.

El razonamiento nos llevó a considerar que las familias adecuadas a la civilización en las modernas ciudades estadounidenses probablemente estaban logrando sus objetivos en cuanto al control de las mentes de sus jovencitos al rodearse de familias semejantes. De este modo, y con estos elementos, sería posible crear una visión socio-psicológica común con respecto a la vida, de tal modo que, adondequiera que se asomase o volteara el niño, viera los mismos cuadros que veía en su casa. Nuestras familias antiguas se agrupaban para conseguir protección física. ¿Hacen lo mismo las modernas con propósitos de protección social y mental?

Con objeto de medir las semejanzas entre familias amigas, tomamos una lista de dimensiones de la amistad, confeccionada dentro de un elevado grado de semejanza sobre la base del brillante análisis que Aristóteles hace de las cualidades de la amistad en la *Ética de Nicómaco*. Esto nos llevó a listar 5 dimensiones de la amistad, contenidas en el cuadro II. El cuadro muestra también las medidas que usamos en el caso de las familias estadounidenses. Por ejemplo, Aristóteles dijo que los amigos debían ser bastante iguales. Nosotros medimos eso burdamente comparando sus ingresos. Dijo que los amigos deberían haber tenido experiencias semejantes. Medimos eso al través de la semejanza de la región de origen.

CUADRO II

CLASIFICACIÓN TEÓRICA DE LAS INFLUENCIAS EN LA SELECCIÓN DE AMIGOS

Clasificación "aristotélica" de las dimensiones de la amistad	Medidas de esas dimensiones, utilizadas en este estudio
I.—Igualdad de los amigos	I.—Igualdad de los grupos de ingreso
II.—Semejanza en las experiencias	II.—Igualdad en las regiones de procedencia
III.—Tiempo de prueba (accesibilidad con el paso de los años)	III.—Igual región de origen (selección del mismo vecindario)
IV.—Agradabilidad de las personalidades.	IV.—Parentesco (inter-casamiento)
V.—Semejanza de ideales familiares	V.—Igualdad de religión
	Igualdad en la actitud con respecto al tamaño de las familias

Resultados Preliminares del Estudio.—Algunos resultados preliminares del estudio, que sirve como introducción para un análisis ulterior, están dados en los cuadros del III al VIII. El cuadro III muestra que casi todas las familias (cuatro quintos del total) tienen, por lo menos, 5 familias amigas íntimas. Aquellas que carecían de amigos íntimos eran más en St. Louis, Missouri, y atribuimos esto a una situación local que es producto de la migración de negros estadounidenses hacia el norte.

CUADRO III

PROPORCIONES DE FAMILIAS CON VARIOS NÚMEROS DE AMIGOS

Ciudad	Sin amigos	Con sólo uno	Sólo dos	Sólo tres	Sólo cuatro	Cinco o más
Boston	1	1	6	7	7	78
New Orleans (<i>parochial schools</i>) .	1	0*	2	6	5	86
St. Louis	5	6	6	2	1	80
Denver	1	2	8	7	9	74
Omaha	2	2	5	6	9	76
Los Angeles	1	3	8	9	9	70

* Esta cifra era 0.2 de un por ciento, por lo cual se redondeó a cero.

El cuadro IV muestra que estos amigos han frecuentado los hogares durante diez años o más. Esto significa que cuando el niño mediano tenía 6 años de edad, conoció en la casa paterna a la mayoría de las personas que seguían estando en torno suyo asimismo en la época (los 16 años) en que convino en continuar sus estudios de *high school* hasta graduarse.

CUADRO IV

LONGITUD DE LAS AMISTADES FAMILIARES
Por ciento de duración de las amistades

Ciudad	0-9 años	10-14 años	15 años o más	Más de 10 años
Boston	17	39	44	73
New Orleans (<i>parochial schools</i>) ..	33	13	54	67
St. Louis	36	16	48	64
Denver	42	17	41	58
Omaha	43	15	42	57
Los Angeles	53	13	34	47

El cuadro v nos muestra que una elevada proporción (tres o cuatro de cada diez) de estos amigos familiares de antigua amistad eran parientes. Los sociólogos estadounidenses han estado afirmando durante años que la familia estadounidense urbana era solamente "nuclear" (o sea, consistente de esposo y esposa y de hijos, sin parientes). No encontramos evidencias de esto. Los parientes siguen existiendo y jugando un papel importante en la moderna familia urbana estadounidense. Más aún, estos parientes forman una sección mayor de amigos en todos los rangos, del primero al quinto.

CUADRO V

PROPORCIONES DE PARIENTES EN GRUPOS AMISTOSOS

Ciudad	Primer amigo	Segundo amigo	Tercer amigo	Cuarto amigo	Quinto amigo	Todos amigos
Boston	44	43	40	33	26	38
New Orleans	54	52	50	41	30	47
St. Louis	49	47	43	36	33	44
Denver	43	42	41	37	31	39
Omaha	43	41	38	36	32	38
Los Angeles	29	34	30	28	26	29

Además de esto, se encontró una gran tendencia entre los emparentados a formar una proporción mayor de los primeros amigos o de los amigos a quienes se otorga el primer rango y la mayoría de los visitantes más frecuentes que de los órdenes inferiores de amistad y de los visitantes menos frecuentes. Más aún, debe notarse que las ciudades estadounidenses más antiguas y mejor esta-

blecidas (como Boston, New Orleans y St. Louis) han desarrollado un uso mayor de los parientes como amigos de la familia que las ciudades más modernas (como Denver, Omaha y Los Ángeles).

El cuadro vi muestra la variación en la confesión religiosa entre las madres de los estudiantes de *high school*. Esto señala el significado de la concentración católica en muchas de nuestras ciudades, puesto que hasta la "nueva inmigración" procedente de países católicos, que comenzó hace un siglo, Estados Unidos de América era predominantemente protestante. Sin embargo, muestra también otras dos cosas importantes. Si la amistad se basara en el azar, habría mezcla religiosa en los grupos amistosos. Como se mostrará ulteriormente, esto no es cierto. Muestra también que los protestantes estadounidenses más antiguos, en muchas ciudades, han dejado los centros de las ciudades para trasladarse a los suburbios. Consecuentemente, este estudio nuestro también considera el rápido crecimiento, en el país, de los nuevos inmigrantes (y de sus hijos) o de aquellos que llegaron a los Estados Unidos de América desde la Guerra Civil. Los Ángeles es la más "protestantizada" de las ciudades estadounidenses estudiadas.

CUADRO VI

CONFESIÓN RELIGIOSA DE LAS MADRES DE LOS ESTUDIANTES
(En porcientos)

Ciudad	Protestante	Católica	Judía	Otra **	Ninguna
Boston	11	80	6	2	*
New Orleans (<i>parochial schools</i>) ..	5	92	—	1	1
St. Louis	27	56	4	11	2
Denver	43	47	2	6	2
Omaha	39	48	3	8	2
Los Angeles ***	58	12	3	16	11

* Menos de un 1 %.

** "Otra" incluye mormones, de Cristo médico, y "pentecostalistas". Estos grupos se niegan a ser considerados como protestantes.

*** Las cifras de Los Angeles se basan en la religión del padre, debido a la influencia mormona que ahí existe.

El cuadro vii muestra el *status* económico de los padres de los mayores de edad (*seniors*) de la *high school* y de sus amigos parentales. Se incluye para probarlo dos cosas: una es que la selección de amigos al azar sólo formaría grupos amistosos muy diversos en lo referente al trasfondo de los ingresos. Esto, como veremos muy pronto, no es cierto. En segundo término, puesto que los