

C U A D R O 24

ANTIGUAS TRABAJADORAS E INACTIVAS Y SU NUMERO DE HIJOS, POR ESTRATO DE EDAD

	E S T R A T O I						E S T R A T O II					
	Antes de unirse a su cónyuge trabajaba			Antes de tener su primer hijo trabajaba			Antes de unirse a su cónyuge trabajaba			Antes de tener su primer hijo trabajaba		
	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos (X)	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos (X)	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos (X)	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos (X)
SI	27	60.0	2.30	8	17.8	-	40	61.5	4.90	11	16.9	-
NO	18	40.0	2.11	36	80.0	-	25	38.5	5.20	54	83.1	-
No dato	-	-	-	1	2.2	-	-	-	-	0	0	-
TOTAL	45	37.2	2.22	45	37.2	-	65	53.7	5.01	65	53.7	-

C U A D R O 24 (CONTINUACION)

	E S T R A T O III						T O T A L					
	Antes de unirse a su cónyuge trabajaba			Antes de tener su primer hijo trabajaba			Antes de unirse a su cónyuge trabajaba			Antes de tener su primer hijo trabajaba		
	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos (X)	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos (X)	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos (X)	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos (X)
SI	6	54.5	8.17	3	27.3	-	73	60.3	4.20	1	0.8	-
NO	5	45.5	6.80	8	72.7	-	48	39.7	4.20	22	18.2	-
No dato	-	-	-	0	0	-	-	-	-	98	81.0	-
TOTAL	11	9.1	7.54	11	9.1	-	121	100.0	4.20	121	100.0	-

Fuente: Investigación directa.

C U A D R O 25

RAZONES POR LAS CUALES LAS MUJERES QUE ANTES TRABAJABAN DEJARON DE HACERLO, POR ESTRATO DE EDAD

Por qué dejó de trabajar	E S T R A T O I		E S T R A T O II		E S T R A T O III		T O T A L	
	Población Total	Porcentaje (%)	Población Total	Porcentaje (%)	Población Total	Porcentaje (%)	Población Total	Porcentaje (%)
Porque se casó	19	42.2	23	35.4	6	54.5	48	39.7
No la dejó su esposo	4	8.9	3	4.6	0	0	7	5.8
Cuidar niños	2	4.4	7	10.8	0	0	9	7.4
Otro	0	0	1	1.5	0	0	1	0.8
Nunca ha trabajado	20	44.4	26	40.0	5	45.5	51	42.1
No dato	0	0	5	7.7	0	0	5	4.1
TOTAL	45	37.2	65	53.7	11	9.1	121	100.0

Fuente: Investigación directa.

MUJERES QUE TENIAN CONOCIMIENTOS TEORICOS DE LAS RELACIONES SEXUALES ANTES DE UNIRSE A SU CONYUGE, MUJERES QUE NO TENIAN CONOCIMIENTOS Y SU PROMEDIO DE HIJOS, POR ESTRATO DE EDAD

Conocía esto antes de unirse a su cónyuge	ESTRATO I			ESTRATO II			ESTRATO III			TOTAL		
	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos
SI	12	26.7	1.83	16	24.6	4.44	0	0	0	28	23.1	3.32
NO	33	73.3	2.36	49	75.4	5.20	10	90.9	7.50	92	76.0	4.44
No dato	0	0	-	0	0	-	1	9.1	-	1	0.8	-
TOTAL	45	37.2	2.22	65	53.7	5.02	11	9.1	7.50	121	100.0	4.18

Fuente: Investigación directa.

CANALES DE INFORMACION DE LAS CONOCEDORAS TEORICAS DE LAS RELACIONES SEXUALES ANTES DE UNIRSE A SU CONYUGE, POR ESTRATO DE EDAD

	ESTRATO I		ESTRATO II		ESTRATO III		TOTAL	
	Población Total	Porcentaje (%)	Población Total	Porcentaje (%)	Población Total	Porcentaje (%)	Población Total	Porcentaje (%)
Como lo Supo	0	0	5	7.7	0	0	5	4.1
Le dijo la familia	7	15.6	6	9.2	0	0	13	10.7
Por amigas	1	2.2	3	4.6	0	0	4	3.3
Libros, Revistas	1	2.2	0	0	0	0	1	0.8
Escuela	0	0	2	3.1	0	0	2	1.7
Por el novio	3	6.7	0	0	0	0	3	2.5
Otros	33	73.3	49	75.4	11	100.0	93	76.9
No estaban enteradas	45	37.2	65	53.7	11	9.1	121	100.0
TOTAL								

Investigación directa.

MUJERES QUE CONOCIAN EL PROCESO DEL EMBARAZO ANTES DE TENER SU PRIMER HIJO
Y
MUJERES QUE LO DESCONOCIAN, POR ESTRATO DE EDAD

Conoce el proceso del embarazo antes de tener su primer hijo	E S T R A T O I		E S T R A T O II		E S T R A T O III		T O T A L	
	Población Total	Porcentaje (%)	Población Total	Porcentaje (%)	Población Total	Porcentaje (%)	Población Total	Porcentaje (%)
SI	10	22.2	9	13.8	2	18.2	21	17.4
NO	34	75.6	56	86.2	8	72.7	98	81.0
No dato	1	2.2	0	0	1	9.1	2	1.7
TOTAL	45	37.2	65	53.7	11	9.1	121	100.0

Fuente: Investigación directa.

aceptación de las mujeres, puesto que éstas están muy poco familiarizadas con los conceptos que se encuentran detrás de este tema y, además, la campaña incluye pláticas del uso correcto de los anticonceptivos pero no mencionan en ellas nada, o casi nada, de lo referente al aspecto sexual en sí y a la educación que a este respecto podría inculcársele a sus hijos. Aunado a todo lo anterior, nunca se les ha podido explicar de qué manera teniendo un menor número de hijos, pueden mejorar tanto en lo económico como en lo social; la gente necesita ejemplos prácticos y hechos concretos para poder motivarse permanentemente, ya que de lo contrario, la estancia en el programa tenderá a ser breve.

Un cambio de actitud positiva está representado por las personas - que coincidieron en que sí deseaban proporcionar información sexual a sus hijos y que, afortunadamente, fue la mayoría 75.2% de la población total (ver cuadro 29); esto, de ninguna manera significa que a un amplio "conocimiento" en las generaciones jóvenes, menor será en un futuro su número de hijos, simplemente, quiero señalar que muy posiblemente los tabúes que todavía existen, podrán terminar, o cuando menos reducirse, al proporcionarse una educación temprana en este asunto y con ello, redundar en una aceptación social general de lo sexual y de los métodos anticonceptivos de Planificación Familiar Voluntaria.

PLANIFICACION FAMILIAR:

Los canales altamente efectivos conductores de la campaña de planificación familiar son, según se puede apreciar en el cuadro 30, los de las clínicas gubernamentales de salud pública, el 67.8% de las mujeres

C U A D R O 29

MUJERES QUE DESEAN PROPORCIONAR EDUCACION SEXUAL A SUS HIJOS,
MUCHAS DE LAS MUJERES QUE NO LO DESEAN Y SU NUMERO PROMEDIO DE HIJOS
POR ESTRATO DE EDAD

Proporción a educación sexual a sus hijos	E S T R A T O I			E S T R A T O II			E S T R A T O III			T O T A L		
	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos	Población Total	Porcentaje (%)	No. Medio de hijos
SI	35	77.8	2.17	47	72.3	4.81	9	81.8	7.22	91	75.2	4.03
-NO	10	22.2	2.40	18	27.7	5.56	2	18.2	9.00	30	24.8	4.73
TOTAL	45	37.2	2.22	65	53.7	5.01	11	9.1	7.55	121	100.0	4.21

Fuente: Investigación directa.

C U A D R O 30
CANALES DE INFORMACION SOBRE PLANIFICACION FAMILIAR
POR ESTRATO DE EDAD

Por qué medios ha oído hablar de Planificación Familiar Voluntaria	E S T R A T O I		E S T R A T O II		E S T R A T O III		T O T A L	
	Población Total	Porcentaje (%)	Población Total	Porcentaje (%)	Población Total	Porcentaje (%)	Población Total	Porcentaje (%)
Tele, radio	7	15.6	8	12.3	1	9.1	16	13.2
Revista	2	4.4	3	4.6	1	9.1	6	5.0
Clinicas Gob.	31	68.9	45	69.2	6	54.4	82	67.8
Doctor Particular	1	2.2	3	4.6	0	0	4	3.3
Familiares	0	0	0	0	1	9.1	1	0.8
Amigas	0	0	2	3.1	1	9.1	3	2.5
Otros	1	2.2	2	3.1	0	0	3	2.5
No ha oído hablar	3	6.7	2	3.1	1	9.1	6	5.0
TOTAL	45	37.2	65	53.7	11	9.1	121	100.0

Fuente: Investigación directa.