

La se reintroduzcan sus servicios y que arreglen sus propios -
tica desperfectos No evita gastos a la empresa. El agua de cual
quier manera, la paguen o no, han de tomarla.

30. La solución del problema presentado a la economía urba
ca una por estos grupos populares de subempleados y desem
ca es pleados inmigrantes de las zonas rurales, parece ser -
urban la misma para todos los organismos entrevistados: lega
cibilizar la tierra. Es esa la principal y necesaria labor
ca, de FOMERREY.

40. Los propietarios privados de inmuebles de la Cámara --
ciones urbanas.

que entrevistamos son evidentemente fuerzas decisivas
en la orientación de la política urbana. Su representa
ción en los organismos básicos estatales es constante
Es y en los órganos consultivos de mayor importancia sin
genua duda alguna. Esto reorienta aún con mayor fuerza a pug
nar por la legalización de la tierra urbana como forma
legal y política de control.

B.- LA OPINION PUBLICA Y LA POLITICA URBANA.

Análisis de contenido de una Muestra.
del - mundo - dominante"

1) Planteamiento del Problema.
Lograr una medición objetiva de la Opinión Pública Ciu
dadana sobre el problema de los posesionarios, constituía -

problema y por tanto no presenta políticas claras para
afrontarlo.
20. El significado evidente de esta encuesta de políticas
enfocadas y clara sobre el grave problema de los in
migrantes rural-urbanos en la ciudad de Monterrey, que
se nos encuentra en lo que ya nuestra hipótesis más
clara pretende explicar: los grupos económicos dominan
tes acumulan en la economía capitalista el excedente
generado por la economía urbana, sin embargo las masas
desempleadas y subempleadas deben de subsistir; esto
provoca políticas redistributivas del excedente hacia
estas zonas, ordenadamente por vía estatal: esto es
precisamente FOMERREY. Dichas políticas redistributi
vas no configuran en Monterrey una política urbana ex
plícita, pero sí real, la cual disminuye considerable
mente la desigualdad política de los grupos poseedores
de las zonas. Ahora bien, cuando estos grupos populares se or
ganizan, reclamando de alguna forma las economías de
subsistencia y estableciendo entre ellos mecanismos de
ayuda mutua, abaratan el costo de su mantenimiento y
disminuyen el flujo de excedente que necesariamente se
de envía a la economía urbana dominante a estas zonas.
La entrevista con Agua y Drenaje es muy clara a este
respecto; el hecho de que estos grupos independientes

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA DE ZARAGOZA

introducción a los servicios y que arreglen sus propios
desperdicios evita gastos a la empresa. El agua de cual
quier manera, la pagan o no, han de tomarla.

30. La solución del problema planteado a la economía urba
na por estos grupos populares de subempleados y desem
pleados inmigrantes de las zonas rurales, parece ser
la misma para todos los organismos entrevistados: lega
lizar la tierra. Es esa la principal y necesaria labor
de MONTERREY.

40. Los propietarios privados de inmuebles de la Cámara --
que entrevistamos son evidentemente fuerzas decisivas
en la orientación de la política urbana. Su representa
ción en los organismos básicos estatales es constante
y en los órganos consultivos de mayor importancia
duda alguna. Esto resalta aún con mayor fuerza a pu
es por la legalización de la tierra urbana como forma
legal y política de control.

B. - LA OPINIÓN PÚBLICA Y LA POLÍTICA URBANA.

Análisis de contenido de una muestra.

1) Planteamiento del problema.

Lograr una medición objetiva de la Opinión Pública Ciu
dadana sobre el problema de los poseedores, constituta

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MONTERREY

la segunda fase de esta aproximación al proceso de la Polí
tica Urbana en Monterrey.

La opinión Pública establece lineamientos, no siempre
explícitos pero sí reales, en la conformación de una políti
ca urbana cualquiera. El "sentir ciudadano" u opinión públi
ca es una percepción ideológica de los sucesos cotidianos -
urbanos; es una legitimación de las contradicciones irrecon
ciliables, presentes en la vida urbana, política y económi
ca, cuando esta opinión no tiene un acceso verdadero al co
nocimiento de las causas de los procesos y las contradic
ciones urbanas.

Los medios de comunicación masiva procuran con frecuen
cia oscurecer y legitimar esos procesos y contradicciones.
Es ahí donde se forja y se refuerza una opinión pública in
genua e ideológica.

En una sociedad de clases, los "mass media" son propie
dad privada de las clases propietarias de los medios de pro
ducción material, lo que reproduce la concepción del mundo
de las clases dominantes y la establece como "concepción -
del - mundo - dominante".

El acercamiento empírico a un determinado medio de co
municación masivo habría de darnos pautas teóricas para la
comprensión más total del problema planteado.