

La segunda fase de esta aproximación al proceso de la política urbana en Monterrey. La opinión pública establece lineamientos, no siempre explícitos pero sí reales, en la conformación de una política urbana cuantitativa. El "análisis cuantitativo" u opinión pública es una percepción ideológica de los sucesos cotidianos urbanos; es una legitimación de las contradicciones económicas, políticas y económicas presentes en la vida urbana, política y económica, cuando esta opinión no tiene un acceso verdadero al conocimiento de las causas de los procesos y las contradicciones urbanas.

Los medios de comunicación masiva promueven con frecuencia una ocurrencia y legitimación de los procesos y contradicciones. Es ahí donde se forja y se refuerza una opinión pública genuina e ideológica.

En una sociedad de clases, los "mas media" son propios de la privada de las clases propietarias de los medios de producción mundial, lo que reproduce la concepción del mundo de las clases dominantes y la establece como "concepción del mundo - dominante".

El acercamiento empírico a un determinado medio de comunicación masiva habla de bases técnicas para la comprensión más total del problema planteado.

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA DE ZARAGOZA

Categorías.

2) Metodología.

Conceptos que clasifican el contenido y el mensaje de la comunicación.

a. Definiciones.

Unidad: Análisis del Contenido:

Técnica de investigación para una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto en la investigación.

Análisis del Contenido:

Es un método para estudiar y analizar las comunicaciones en una forma sistemática, objetiva y cuantitativa para medir variables. Se ha usado más bien para determinar la importancia relativa a la frecuencia de distintos fenómenos de la comunicación: propaganda, tendencias, estilo, cambios en el contenido; pero lo importante es que también se considera como un método de observación y medición. (12).

Metodología.

- Selección de la Comunicación que será estudiada.
- Selección de Categorías que se utilizarán.
- Selección de las Unidades de Análisis.
- Selección del sistema de Numeración.

Categorías.

(12) F.N. Keinderfer, *Investigación del Comportamiento Humano. Técnicas y Metodología.* (Edit. Inter-Americana, 1977) Pag. 548.

Metodología (2)

a. Definiciones

- Análisis del contenido:

Técnica de investigación para una descripción objeti-

va, sistemática y cuantitativa del contenido man-

ifesto en la investigación.

- Análisis del contenido:

Es un método para estudiar y analizar las comunica-

ciones en una forma sistemática, objetiva y cuantita-

tiva para medir variables. Se ha usado más bien para

determinar la importancia relativa a la frecuencia

de distintos fenómenos de la comunicación: propaga-

da, tendencias, estilos, cambios en el contenido; pe-

ro lo importante es que también se considere como un

método de observación y medición. (12)

Metodología

- Selección de la comunicación que será estudiada

- Selección de categorías que se utilizarán

- Selección de las unidades de análisis

- Selección del sistema de numeración

Categorías

(12) F.N. Kinderker, Investigación del Comportamiento Humano no. Técnicas y Metodología. Edt. Inter-Americana, -- 1977. Pag. 248.

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA "ALFONSO REYES"

Categorías. *COMPUSION EN LA OPINION DE LOS LECTORES, FAVORECIENDO CON - ELLO EL RUMOR.*

- Conceptos que clasifican qué se dice y cómo se dice la co municación que se quiere estudiar.

4) *Elaboración de Muestra.*
- Unidad:

Elementos que forman una comunicación.

- Sistema de Numeración:

Define en qué forma se va a codificar la frecuencia con que se presenta el fenómeno cada vez.

En la presente investigación, denominados categorías a la - afectación positiva, negativa o neutra, que se detecte en el contenido de la comunicación. A través del análisis sistemá-

tico, cuantitativo y cualitativo de la información. Una - - afectación es positiva, negativa o neutra, respecto a la ac- - titud favorable, desfavorable o neutra expresada en la comu - nicación de la prensa con respecto al fenómeno urbano de TOPO - CHICO.

80,000 ejemplares diarios.

3) Hipótesis. *zados suelen ser los más...*

1) LA OPINION PUBLICA EXPRESADA POR LA POLITICA URBANA DEL GO- BIERNO DEL ESTADO Y LOS PROPIETARIOS DE LOS MEDIOS DE PRO- - DUCCION A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION PERIODISTICOS, SOBRE LOS MOVIMIENTOS POSESIONARIOS INDEPENDIENTES, EN LA - CIUDAD DE MONTERREY, TIENE EL MISMO NUMERO DE AFIRMACIONES FAVORABLES Y AFIRMACIONES DESFAVORABLES CREANDO CON ESTO - -

cias editadas de... el año de 1976. El autor de esta... - dor considera que el conjunto de ellas es suficientemente -

Conceptos que clasifican que se dice y como se dice la co-
 municación que se quiere estudiar.
 Unidad:
 Elementos que forman una comunicación.
 Sistema de Numeración:
 Véase en que forma se va a codificar la frecuencia con que
 se presenta el fenómeno cada vez.
 En la presente investigación, denominados categorías a la
 afectación positiva, negativa o neutra, que se detecte en el
 contenido de la comunicación. A través del análisis sistemá-
 tico, cuantitativo y cualitativo de la información. Una
 afectación es positiva, negativa o neutra, respecto a la ac-
 titud favorable, desfavorable o neutra expresada en la comu-
 nicación de la prensa con respecto al fenómeno urbano de TOPO
 CHICO.

3) Hipótesis:
 LA OPINION PUBLICA EXPRESADA POR LA POLITICA URBANA DEL GO-
 BIERNO DEL ESTADO Y LOS PROPIETARIOS DE LOS MEDIOS DE PRO-
 DUCION A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION PERIODISTICOS,
 SOBRE LOS MOVIMIENTOS POSESIONARIOS INDEPENDIENTES, EN LA
 CIUDAD DE MONTERREY, TIENE EL MISMO NUMERO DE AFIRMACIONES
 FAVORABLES Y AFIRMACIONES DESFAVORABLES CREADO CON ESTO --

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
 MONTERREY

CONFUSION EN LA OPINION DE LOS LECTORES, FAVORECIENDO CON-
 ELLO EL RUMOR.

4) Elección de Muestra.	12,000	30,000	22,000	18,000
El Norte - Año 1976.	34.58	15.67	29.46	19.82

Partiendo del conocimiento sobre la difusión predomi-
 nante que el Periódico "El Norte" tiene en la ciudad de Mon-
 terrey, decidimos tomar precisamente de dicho diario la ---
 muestra que nos permitiera aprobar o disprobar la hipótesis
 que guía esta parte de nuestra tesis.

Reconocemos que la muestra tomada de "El Norte" se pue-
 de considerar como una muestra-tipo por las siguientes razo-
 nes:

- a) Dicho periódico tiene enorme difusión. Su edición es de
 80,000 ejemplares diarios.
- b) Sus encabezados suelen ser los más llamativos y,
- c) Es leído por todos los estratos sociales de la ciudad.

Las noticias seleccionadas corresponden a las que di-
 rectamente tratan acontecimientos relacionados con la colo-
 nia que fué objeto de nuestro estudio.

Estas noticias representan la totalidad de las noti-
 cias editadas durante el año de 1976. El equipo investiga-
 dor considera que el conjunto de ellas es suficientemente -