

Expresión Intencionada de Sentimientos.

Las emociones son una parte integral de la naturaleza humana y su desarrollo armónico es necesario para el desarrollo de la personalidad entera. Una de las mayores dificultades de la vida humana es la de conservar el control de las emociones. En los períodos de tensión, las emociones tienden a dominar a la persona y sus actividades contradiciendo los dictados de la recta razón, e incitándola a gobernar su vida según las exigencias irracionales de sus necesidades e impulsos animales y vegetativos. Ello puede originar, según la profundidad y extensión de estas emociones, una falta de madurez en la personalidad, una enfermedad de tipo psíquico.

La importancia de una vida emocional equilibrada ha sido reconocida en las modernas profesiones asistenciales y se han dado grandes pasos en el arte de ayudar a personas emocionalmente enfermas a controlar su vida emocional.

La necesidad de expresar y compartir las propias experiencias ha sido señalada por los Asistentes Sociales como una de las fuerzas cuya concurrencia interesa más en las Relaciones del Casework.

La expresión intencionada de sentimientos en el reconocimiento de la necesidad del cliente de expresar los suyos con libertad, en especial los de signo negativo. El Casework debe escuchar deliberadamente sin desalentar ni conducir esa expresión e incluso, estimulándola y alentándola a veces, cuando resulte terapéuticamente útil, como parte del Servicio de Casework.

Esa expresión de sentimientos no se hace porque sí, sino con una intención. Se halla directamente relacionada con la necesidad del cliente de ser aceptado, de su necesidad de ser tratado como individuo con la ayuda que solicita de la organización de asistencia y con la necesidad de aquél de participar en la solución de sus problemas.

El Componente Emocional en los Problemas Sociales.

Una premisa básica en la práctica del Casework Social es la de que el problema o la necesidad de todo cliente es siempre psicosocial, es decir, que todo problema posee un componente emocional.

El cliente es por naturaleza un ser social, necesita comunicarse con otros seres humanos para que su personalidad pueda desarrollarse de forma adecuada. Necesita comunicarse con otras personas para expresar sus sentimientos, actitudes y pensamientos a través de algún medio idóneo, ya sea la palabra hablada o algún gesto o acción significativos. Esa necesidad la siente especialmente cuando se encuentra frente a algún problema o dificultad que intensifica su necesidad de compartir la carga con alguien. Si alguna persona con un problema se le niega la comunicación con los demás, la consecuencia será alguna forma de frustración y el problema original agrabará.

Expresión Intencionada, Sus Fines.

- 1.- Consiste en aliviar la opresión y la tensión, ayudando así al cliente a ver su problema de manera más clara u objetiva.
- 2.- Comprender mejor el problema y la persona del cliente.
- 3.- Escuchar la expresión de los sentimientos de una persona en relación con su problema.

La expresión de los sentimientos negativos los pone al descubierto de forma que se pueda hacer algo para contrarrestar los.

- 5.- Hacer más profundas las relaciones del Casework - La expresión de sentimientos es el barómetro de la profundidad de las Relaciones,

Limitaciones Intencionadas. (de la expresión de los sentimientos)

Las limitaciones sirven para mantener las entrevistas sobre una base realista.

1).- La tarea de la organización de la asistencia limita la expresión de sentimientos, reduciéndola a la de aquellas que pueden ser tratadas en su seno, otro factor puede ser la cantidad de tiempo que puede conceder el Casework a cada caso; resultaría peligroso favorecer la expresión de sentimientos profundos cuando el Casework supiera que probablemente no podría hacer nada por remediarlos.

2).- Los Casework deben ser precabidos en las primeras entrevistas en lo que se refiere a la expresión prematura por el cliente de sentimientos profundos; los Asistentes Sociales han de poseer cierta habilidad necesaria para planear las primeras entrevistas de tal forma que los datos con carga emocional sean mínimos y estén de acuerdo con el fin que se proponen estas entrevistas de iniciación.

3).- Se deben adoptar precauciones para impedir que el cliente coloque todo su peso sobre el Casework.

4).- La expresión de sentimientos de hostilidad contra Asistentes Sociales o Institucionales puede ser un truco para llamar la atención, hay que comprender la actitud pero no evitarla.

Misión del Casework.

La principal es crear un ambiente dentro del cual el cliente pueda sentir a gusto al dar expresión de sus sentimientos.

Elementos de la atmósfera: El cliente debe sentir que puede contar su historia a su manera, que el Asistente Social considere importante; esa atmósfera supone: fe y confianza del cliente en el Casework y la aceptación por éste de aquél; supone un deseo del Casework de ayudar y de la percepción del cliente de esa actitud, una atmósfera así es responsabilidad del cliente y del Casework.

¿Qué puede hacer el Casework para crear una atmósfera propicia?

1)- Debe mantenerse tranquilo a fin de ayudar al cliente a sentirse francamente bien, un cuarto para entrevistas privado, sillas cómodas y sin interrupciones.

2)- Exige cierta preparación para cada entrevista y su- mente debe estar libre de detalles para observar, escuchar con atención, pensar ver y sentir con el cliente.

3)- La capacidad del Casework para escuchar atentamente- y con un propósito. Si el cliente nota su interés, sinceridad, comprensión y objetividad y ello le ayuda a sentirse más a sus anchas y hablar con más franqueza.

4)- Es posible que el Casework necesite alentar al clien- te para que exprese sus sentimientos. Este depende de la sen- sibilidad individual de cada Asistente Social, pero debe adap- tarse a cada cliente.

5)- Resulta necesaria una percepción sensitiva en cada - entrevista del ritmo de la marcha del cliente a los objetivos.

6)- Los consejos tranquilizadores alejados de la reali- dad, la interpretación demasiado prematura de los hechos, así- como el exceso de interpretación puede obstruir la expresión - de sentimientos del cliente.

Participación emocional controlada.

Toda comunicación constituye un proceso de doble di- rección, el contenido de la comunicación indica la clase de -- respuesta que se espera; hablando en general se puede clasifi- car ese contenido en 3 categorías: ideas solas, sentimientos - solos e ideas y sentimientos a la vez. Es ésta última la que se presenta con más frecuencia en Trabajo Social.