

El Programa de Posgrado en la ENEP/Ac. se orienta a la formación de profesionales -profesores-investigadores- de alto nivel científico-técnico, que contribuyan a la solución de problemas y necesidades del desarrollo nacional, de una manera inter y multidisciplinaria. El proyecto de la maestría en Comunicación Social se enmarca dentro de estas orientaciones y pretende formar profesionales de alto nivel en un área de relevancia social: la comunicación social y su relación con el espacio socio-cultural mexicano-metropolitano. La problemática de estudio de esta maestría exige de enfoques inter y multidisciplinarios, no solo desde las ciencias sociales y de la cultura, sino desde las ciencias naturales y formales. Además, este posgrado cubrirá necesidades pedagógicas y científicas de una región insuficientemente atendida: el espacio urbano del noroeste de la metrópoli.

El procedimiento que se ha seguido para elaborar el currículo de la maestría ha sido el de identificar problemáticas de conocimiento referidas a las prácticas profesionales de la comunicación, seleccionadas de acuerdo a los objetivos institucionales de la ENEP/Ac. y de su programa de posgrado.

Para fundamentar este proyecto se realizaron diversos estudios y reflexiones acerca de: a) la situación del área de conocimiento (teoría social de la comunicación) que en México se encuentra en un estado débil e incipiente, frente a la etapa de desarrollo que ha logrado en otros países; b) el campo educativo (lo que permitió conocer la ubicación y orientación de planes de estudio afines al de este proyecto), la demanda probable de alumnos, así como las necesidades de formación de personal docente y de desarrollo de la investigación en el campo de la comunicación social; c) los problemas y necesidades del país, cuya solución está relacionada con este campo del conocimiento; d) el horizonte laboral del egresado.

A partir de estos estudios se ubicó la problemática general alrededor de la comunicación y el saber comunicativo, es decir: ¿cómo se construye y se utiliza el saber comunicativo? El profesional capaz de enfrentar esta problemática debe ser "una persona altamente capacitada para investigar y enseñar el saber comunicativo, con un alto nivel teórico-metodológico y con una visión crítica-racional de los usos sociales y políticos de la comunicación en México"⁽¹⁷⁾ En otras palabras, las prácticas profesionales que realizará este sujeto serán, fundamentalmente, la docencia y la investigación en

el campo de la comunicación social.

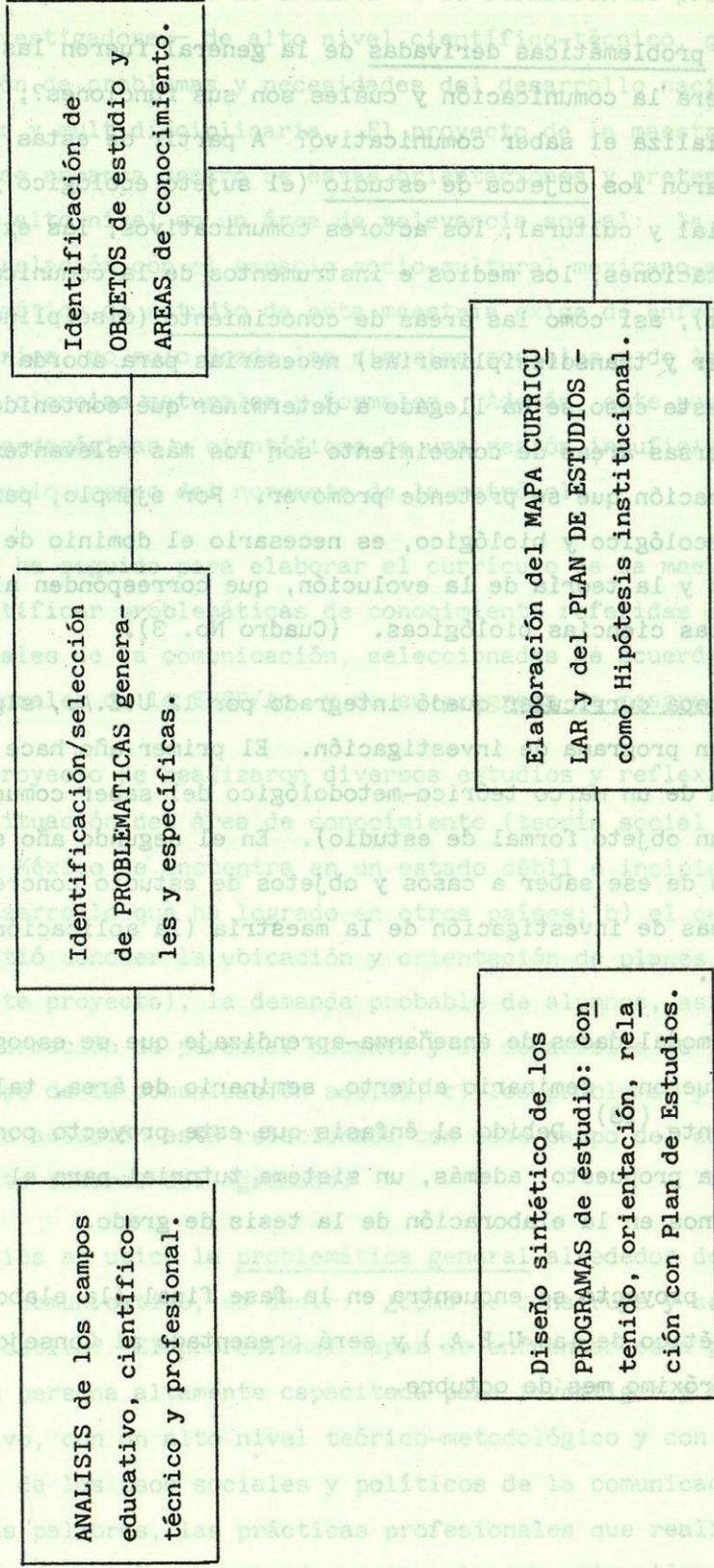
Las problemáticas derivadas de la general fueron las siguientes: ¿cómo se genera la comunicación y cuáles son sus funciones?; ¿cómo se aplica y se socializa el saber comunicativo? A partir de estas problemáticas se determinaron los objetos de estudio (el sujeto ecológico y biológico, el agente social y cultural, los actores comunicativos, las expresiones, las representaciones, los medios e instrumentos de la comunicación y el hecho educativo), así como las áreas de conocimiento (disciplinarias, metodológicas, inter y transdisciplinarias) necesarias para abordar dichas problemáticas. En este caso se ha llegado a determinar qué contenidos específicos de las diversas áreas de conocimiento son los más relevantes y pertinentes para la formación que se pretende promover. Por ejemplo, para el estudio del sujeto ecológico y biológico, es necesario el dominio de la teoría de la adaptación y la teoría de la evolución, que corresponden al campo de conocimiento de las ciencias biológicas. (Cuadro No. 3).

El mapa curricular quedó integrado por 12 U.E.A., siguiendo la estructura de un programa de investigación. El primer año hace énfasis en la adquisición de un marco teórico-metodológico del saber comunicativo (la conquista de un objeto formal de estudio). En el segundo año se enfatiza la aplicación de ese saber a casos y objetos de estudio concretos, definidos en las líneas de investigación de la maestría (la aplicación y constatación del saber).

Las modalidades de enseñanza-aprendizaje que se escogieron para este proyecto fueron: seminario abierto, seminario de área, taller de área y práctica docente.⁽¹⁸⁾ Debido al énfasis que este proyecto pone en la investigación, se ha propuesto, además, un sistema tutorial para el asesoramiento de los alumnos en la elaboración de la tesis de grado.

Este proyecto se encuentra en la fase final (la elaboración del programa sintético de las U.E.A.) y será presentado al Consejo Técnico de la ENEP/Ac. el próximo mes de octubre.

CUADRO No. 1 METODOLOGIA PARA EL DISEÑO CURRICULAR EN EDUCACION SUPERIOR Y DE POSGRADO.



CUADRO No. 2 DISEÑO DE LA MAESTRIA EN COMUNICACION INSTITUCIONAL.

Problema General	Problemáticas Específicas	Objetos de Estudio	Áreas de conocimiento (Disciplinas) General (integradoras) Específica	Ciclo Seminarios y Talleres
I. ¿Qué es la Comunicación Institucional?	1. ¿Qué es la Comunicación Institucional?	1. La comunicación y la Comunicación Institucional.	1. Teoría de la comunicación y análisis de la mediación.	Teoría de la Comunicación (1 y 2). Seminario.
II. ¿Qué es y cómo funciona (se regula) una Institución?	2. ¿Qué es y cómo funciona (se regula) una Institución?	2. Estructura y funcionamiento de las instituciones públicas y privadas en México.	2. Teoría de la producción social de la comunicación.	Teoría de las Organizaciones (3). Seminario
III. ¿Qué es la obtención de información? ¿Cómo se realiza la obtención de información de fuentes primarias y secundarias?	3. ¿Qué es la obtención de información? ¿Cómo se realiza la obtención de información de fuentes primarias y secundarias?	3. La regulación institucional: auto y heteroregulación.	3. Teoría de sistemas (aplicada a las instituciones).	Geografía Sociopolítica de México (4). Seminario
IV. ¿Qué es el uso comunicativo de la información? ¿Cómo se realizan las prácticas comunicativas para el tratamiento y expresión de la información?	4. ¿Qué es el uso comunicativo de la información? ¿Cómo se realizan las prácticas comunicativas para el tratamiento y expresión de la información?	4. Obtención de información: fuentes primarias: objetos y datos de referencia: técnicas y procedimientos.	4. Geografía socio-política de México.	Estadística aplicada a la Comunicación (11 y 20). Taller
		5. Obtención de información de fuentes secundarias: objetos y datos de referencia: técnicas y procedimientos.		Comunicación Institucional (1 y 8). Seminario.
		6. Uso de la información como proceso fundamental de la comunicación.	5. Teoría de la comunicación y análisis de la mediación.	Análisis de los actores de la Comunicación Institucional (5, 6 y 7). Seminario.
		7. Producto y prácticas comunicativas.	6. Teoría de la producción social de la comunicación.	Análisis de la Opinión Pública (9 y 12). Taller
		8. Regulación institucional a través de la Comunicación Institucional.	7. Sociometría	Procesamiento de Información y Análisis de la Documentación (10 y 19). Taller.
			8. Teoría y análisis de la opinión pública.	Sistemas y Medios Expresivos (14, 15 y 16). Seminario
			9. Teoría y análisis de la documentación.	Técnicas de Análisis de Contenido (13). Taller
			10. Teoría de sistemas (aplicada a las instituciones)	Técnicas y Procedimientos de la Expresión Verbal (17 y 22). Taller
			11. Teoría de la expresión audiovisual.	Proyectos de Comunicación Institucional: Seminario.
			12. Teoría y metodología de estudios de opinión.	Planeación de Medios y Acciones Comunicativas (21 y 22). Taller.
			13. Análisis de contenido: técnicas y análisis de textos y palabras diccionarios.	Producción de Materiales Impresos (18 y 23). Taller.
			14. Teoría de la expresión abtracta.	Producción de Materiales Audiovisuales (19 y 24). Taller.
			15. Teoría de la expresión audiovisual.	Proyectos de Comunicación Institucional II Seminario.
			16. Semiología gráfica.	*NOTA: Los números entre paréntesis hacer referencia a las disciplinas.
			17. Rewriting.	
			18. Análisis y procesamiento de datos en computación.	
			19. Estadística descriptiva.	
			20. Estadística descriptiva: costos y etapas.	
			21. Técnicas de control de tiempos.	
			22. Ideación lógica de la argumentación.	
			23. Producción de material audiovisual e Impreso	
			24. Planificación de medios.	

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRIA EN COMUNICACION INSTITUCIONAL
DEL CENTRO AVANZADO DE COMUNICACION (CUADRO No. 2A)

Asignaturas (Ciclo Semestral)	Clave	Seriación	Hrs/Sem.		Total	Créditos
			T	P		
Seminario de Teoría de la Comunicación	0101	-----	3		3	6
Seminario de Teoría de las Organizaciones	0102	-----	3		3	6
Seminario de Geografía Socio-Política de México	0103	-----	3		3	6
Taller de Estadística - Aplicada a la Comunicación	0104	-----		3	3	3
Seminario de Comunicación Institucional	0205	0101, 0102	3		3	6
Seminario de Análisis de los Actores de Comunicación Institucional.	0206	0101, 0102, 0103	3	2	5	8
Taller de Análisis de la Opinión Pública	0207	0101, 0103, 0104	3	2	5	8
Taller de Procesamiento de Información y Análisis de la Documentación.	0208	0102, 0104		3	3	3
Seminario de Sistemas y Medios Expresivos	0309	0101, 0103	3		3	6
Taller de Técnicas de Análisis de Contenido	0310	0101, 0104		3	3	3
Taller de Técnicas y Procedimientos de la Expresión Verbal.	0311	0101, 0205		3	3	3
Seminario de Proyectos de Comunicación Institucional (1)	0312	0101, 0102, 0103, 0104, 0205, 0206, 0207, 0208	3	2	5	8
Taller de Planeación de Medios y Acciones Comunicativas.	0413	0102, 0309		3	3	3
Taller de Producción de Materiales Impresos	0414	0309, 0310, 0311		3	3	3
Taller de Producción de Materiales Audiovisuales.	0415	0309, 0310, 0311		3	3	3
Seminario de Proyectos de Comunicación Institucional (II)	0416	0309, 0310, 0311, 0312	3	2	5	8
		Total:	27	29	56	83

T = Teóricas
P = Prácticas

244

NOTAS

- 1) Taba, H., Elaboración del currículo, Troquel, Buenos Aires, 1976.
- 2) Cfr: Taba, H., op. cit.; Díaz Barriga, A., Ensayos sobre la problemática curricular, Trillas, México, 1984; Morán, P., "Instrumentación Didáctica", en Pansza, M. et. al., Fundamentación de la Didáctica, Tomo I, Gernika, México, 1987.
- 3) Taba, H., op. cit.
- 4) Diccionario de Ciencias de la Educación, Diagonal Santillana, Madrid, 1983, pp. 428, 141, 929.
- 5) Por ejemplo: "La comunicación en el pensamiento contemporáneo", "Análisis de los medios de comunicación en México" (Seminarios de la Maestría en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Iberoamericana) - o: "Régimen legal de los medios de comunicación colectiva en México", "Desarrollo Económico y Social de México" (Asignaturas de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM).
- 6) Díaz Barriga, A., Op. cit., p. 20.
- 7) Morán, P., Op. cit., p. 155.
- 8) Al presentar como aspectos fundamentales del diseño curricular este tipo de análisis, nos reconocemos como herederos/deudores del trabajo realizado desde 1974 en la UAM-Xochimilco, en donde se concibió el diseño curricular como una investigación científica, determinado por el análisis de la práctica social de las profesiones. Cfr.: Arenas, M., R. Serrano y R. Velasco, "El sistema modular y la enseñanza de la --- M.V.Z.", Cuadernos de Formación de Profesores, 3, UAM-X., Div. C.B.S., México, 1981; Varios autores, El Diseño Curricular, UAM-X., Div.C.B.S., México, 1976.
- 9) Este análisis implicaba determinar, para cada práctica profesional, - los objetos y los procesos técnicos involucrados en dichas prácticas, su función económica y el espacio social en el que se insertan. Cfr.: Arenas, Serrano y Velasco, op. cit.; Varios, op. cit. La experiencia nos ha mostrado las dificultades en cuanto a tiempo, recursos, financiamiento y personal necesario para realizar este trabajo.

- 10) Cfr.: Díaz Barriga, A., op. cit.
- 11) Ibid., pp. 28-29.
- 12) Cfr.: Glazman, R. e Ibarrola, M. de "Diseño de planes de estudio: modelo y realidad curricular", Foro Universitario, 38, Epoca II, STUNAM, México, 1984.
- 13) Centro Avanzado de Comunicación, Ideario de la Institución.
- 14) Op. cit.
- 15) Ibid.
- 16) Serrano, R., Diseño Curricular de la Maestría en Comunicación Institucional del CADEC, México, 1988, p. 27.
- 17) Serrano, R., "Proyecto del Plan de Estudios de la Maestría en Comunicación Social de la ENEP/Acatlán", Coordinación de Posgrado, ENEP/Acatlán, UNAM, 1988.
- 18) Para la descripción de cada una de estas modalidades de E-A, cfr.: - Serrano, R., "Proyecto del Plan de Estudios...", op. cit.

I.- INTRODUCCION Y ANTECEDENTES.

En el presente trabajo deseamos dar a conocer las experiencias obtenidas durante el proceso de elaboración de un programa de matemáticas adecuado a una nueva carrera.

La carrera de Laboratorista Clínico Biólogo (L.C.B.) fue fundada en 1948, en la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Nuevo León (U.A.N.L.), con el propósito de formar personal capacitado para el manejo de un laboratorio de análisis clínicos.

En toda carrera debe existir una evolución, de tal manera que concuerde ésta con el avance de la ciencia. Dentro de la de L.C.B., esta evolución se dio a través de varios cambios trascendentes, siendo los más recientes los siguientes:

- En 1982 se agregan varias materias y se da el cambio de nombre: de L.C.B. al de Químico Clínico Biólogo (Q.C.B.).
- Un año después (1983) se completa de la carrera de Q.C.B., quedando ésta constituida en 5 años de estudio, más el servicio social.

ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE UN CURSO DE MATEMATICAS

Al fundarse la carrera de L.C.B. no se impartía en ella ningún curso de matemáticas; posteriormente se introduce uno; más tarde se cuenta con dos y, en este nuevo plan de 1983, se incluyen cuatro cursos de matemáticas (todos ellos semestrales).

Los autores de este trabajo participamos en el cambio elaborando los programas correspondientes al área de matemáticas. El objetivo fundamental no era modificar o mejorar las materias que ya existían, sino diseñar programas que satisficieran los requerimientos del nuevo plan de estudios para la carrera de Q.C.B.

Q.I. HORTENSIA RIVERA ROSAS.
LIC. MA. CRISTINA TREVIÑO E.
FACULTAD DE MEDICINA.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON.

II.- OBTENCION DE INFORMACION Y ANALISIS DE LA PROBLEMÁTICA.

Como punto de partida nos fijamos los requisitos:

- i) Conocer la carrera.
- ii) Conocer el "tipo" de alumno que ingresa a ella.