

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
DIRECCION DE PLANEACION UNIVERSITARIA
DEMANDA ESTUDIANTIL POR EDUCACION MEDIA Y SUPERIOR

CUADRO No. 18

ALUMNOS DE TERCER AÑO DE SECUNDARIA EN EL ESTADO DE NUEVO LEON
SEGUN EL TIPO DE ESTUDIO QUE PREFIEREN: AGOSTO DE 1981.

TIPO DE ESTUDIO	Número	%
COMERCIAL	6,329	15.7
TECNICOS	11,795	29.2
PROFESIONALES	21,443	53.1
OTRA CARRERA	337	0.8
NO ESPECIFICARON	471	1.1
TOTAL	40,365	100.0

FUENTE: Investigación Directa.

III. TIPO DE ESTUDIO, CARRERAS Y ESCUELAS SELECCIONADAS POR LOS ALUMNOS DE SECUNDARIA

Son múltiples los factores que respecto a la inclinación para determinar una selección de estudios influyen en el estudiante de secundaria, pudiendo ser éstos de orden social, económico, académico y personal. El enfoque de esta investigación trata de ver a la educación en su concepto global de totalidad y no como fenómeno que aparece aisladamente, es por eso que dentro del análisis de esta información sobre tipo de estudio, carrera y escuela seleccionada se observan las relaciones entre éstos y las características académicas y sociales de los alumnos. En este apartado se realiza primero un análisis sobre el tipo de estudio seleccionado, posteriormente uno sobre carreras que desean seguir estudiando y las razones por las que seleccionaron esas carreras, así como las personas que influyeron en su decisión, relacionándolo con la orientación vocacional que se desarrolla en las instituciones educativas de nivel medio básico y superior. Se incluye también en este apartado el análisis sobre la selección entre carreras tradicionales o de nueva creación, considerando como tradicionales aquellas que fueron creadas o existían alrededor de 1950 en instituciones educativas dentro o fuera de la UANL. Se trata el tipo de institución seleccionada y las escuelas en las que seguirán estudiando así como las razones de su elección.

1. Tipo de estudio

Encontramos que de acuerdo al tipo de estudios seleccionados, de los 40,365 alumnos que manifestaron que continuarán estudiando, el 15.7% seleccionaron estudios comerciales, el 29.2% estudios técnicos y 53.1% estudios profesionales. El 0.8% manifestaron que continuarán estudios de otro tipo y el 1.1% no especificaron (Cuadro No.18).

En el caso de los alumnos que seleccionaron estudios profesionales, muestran mayor preferencia los alumnos que provienen de escuelas incorporadas (82.1%), le siguen los alumnos de las escuelas estatales (53.3%) y el menor porcentaje corresponde a los alumnos de las escuelas federales, 42.9% (Cuadro N.19). El sexo de los alumnos se distribuyen en 53.1% para masculino y 46.9% femenino (Cuadro No.20).

El porcentaje de alumnos que desean estudiar alguna profesión es menor en el caso de los padres que no estudiaron (35.4%), este porcentaje va en aumento a medida que el nivel de estudios del padre también aumenta, hasta el grado en que el mayor porcentaje se localiza en los niveles de estudios de profesional y postgrado de los padres 87.3% y 93.5% respectivamente (Cuadro No. 21).

La ocupación del padre, al igual que el nivel de estudios es significante en la elección del estudiante egresado de secundaria. La opción preponderante para los padres que se concentran en ocupación de nivel alto (profesionista y empresario) es la de estudios profesionales, 86.6%, disminuyendo hacia el 44.3% en los alumnos cuyos padres se concentran en nivel ocupacional bajo (Cuadro No. 22).

De los alumnos que provienen de escuelas federales el 39.1% mostraron preferencia por estudios técnicos, de estatales el 29.5% y de incorporadas sólo el 9.4% (Cuadro No. 19).

Los estudiantes que se inclinan por estudios técnicos son en un alto porcentaje (67.6%) del sexo masculino. (Cuadro No. 20).

Mayor preferencia por estudios técnicos la encontramos entre los padres que se agrupan en nivel educativo de no estudios, 44.9%, descendiendo este porcentaje hacia los que poseen estudios de nivel superior en donde la preferencia se muestra en un 7.3% (Cuadro No. 21).

En el nivel ocupacional de los padres encontramos que la preferencia por estudios técnicos es mayor en el caso de los que se agrupan en nivel bajo 36.2%, descendiendo el porcentaje hasta un 8.1% en el caso de los padres con nivel ocupacional alto. (Cuadro No. 22).

Los alumnos que seleccionaron estudios comerciales provienen casi en la misma proporción de escuelas federales y estatales 16.9% y 16.4% respectivamente, siendo menor el porcentaje de alumnos de escuelas incorporadas que seleccionan este tipo de estudios (7.9%). (Cuadro No. 19). Preferentemente, los alumnos del sexo femenino son quienes seleccionan este tipo de estudios, 84.4% del total para estudios comerciales (Cuadro No. 20).

El nivel educativo del padre y el nivel ocupacional presenta un cuadro semejante al estudiado en el caso de los estudiantes que mostraron preferencias por estudios técnicos.

Las razones principales argumentadas para la selección de los tres tipos de estudios antes mencionados coinciden en primera instancia en su selección hecha por gusto propio (36.0%) y en segundo en selección realizada por capacidad, (13.0%) no siendo igual la tercera instancia respecto a los alumnos que seleccionaron estudios profesionales ya que éstos afirman que lo realizaron por deseos de prestar un servicio social (8%), y en el caso de los estudiantes que seleccionaron estudios técnicos y comerciales las razones argumentadas tienen relación con aspectos económicos (Cuadro No. 23).

2. Carreras Profesionales.

En las áreas profesionales, los alumnos mostraron mayor preferencia por el Área de Ingeniería 38.4%, el Área de Humanidades observa un 34.9% y el Área de la Salud un 26.7%.

CARRERAS PROFESIONALES

AREA	ALUMNOS	Núm.	%
INGENIERIA		4,985	38.4
SALUD		3,461	26.7
HUMANIDADES		4,530	34.9
TOTAL		12,976	100.0

Dentro del área de Ingeniería, los alumnos mostraron mayor preferencia por las carreras de Ingeniero Agrónomo, Arquitectura, Ingeniería Mecánica, Ingeniero Mecánico Electricista, Ingeniero Civil e Ingeniería Química (Cuadro No. 24).

En el área de la Salud, las carreras preferentemente seleccionadas son: Médico Cirujano y Partero, Lic. en Enfermería, Lic. en Psicología, Biólogo y Médico Veterinario Zootecnista. (Cuadro No. 24).

En el área de Humanidades, las carreras con mayor demanda son: Lic. en Administración de Empresas, Lic. en Ciencias Jurídicas, Contador Público y Auditor, Lic. en Ciencias de la Comunicación y Lic. en Trabajo Social (Cuadro No. 24).

La inclinación de los alumnos del sexo masculino hacia el área de Ingeniería es mayor (81%) que en el caso de los alumnos de sexo femenino (19.0%). Cuadro No. 25.

Las carreras consideradas tradicionales dentro del Area de Ingeniería (Ingeniero Civil, Ingeniero Mecánico, Ingeniero Químico y Arquitecto) constituyen el 38.0% de la población del Area de Ingeniería, el restante 62.0% se distribuye en las carreras de nueva creación, destacando una marcada preferencia de los alumnos por las carreras de Ingeniero Agrónomo e Ingeniero Mecánico Electricista.

CARRERAS PROFESIONALES
Area de Ingeniería

CARRERA	ALUMNOS	Núm.	%
Tradicionales		1,892	38.0
Nueva Creación		3,093	62.0
T O T A L		4,985	100.0

Dentro de esta misma área, se manifiesta una tendencia de aumento en las carreras dentro del Area de Sistemas, como son: Ing. en Sistemas, Ing. en Control y Computación, en Electrónica y Comunicación, (Cuadro No. 24).

En el área de la Salud, encontramos que un 40% de los alumnos manifestaron preferencia por la carrera de Médico Cirujano Partero, el 60% se distribuye en carreras de nueva creación siendo importante mencionar la de Lic. en Enfermería y Lic. en Psicología como dos de las carreras que tienen mayor demanda.

CARRERAS PROFESIONALES
Area de la Salud

CARRERAS	ALUMNOS	Número	%
Tradicionales		1,385	40.0
Nueva creación		2,076	60.0
T O T A L		3,461	100.0

Es interesante hacer notar que en esta área, el 63.5 de los alumnos -- son del sexo femenino. (Cuadro No. 25).

En el área de Humanidades, las carreras consideradas como tradicionales (Lic. en Ciencias Jurídicas y Contador Público) constituyen el 35.6% del total y de las carreras consideradas de nueva creación, donde se agrupa el 64.4% hay una notable preferencia por Lic. en Administración de Empresas, Lic. en Trabajo Social y Lic. en Ciencias de la Comunicación (Cuadro No. 24)

CARRERAS PROFESIONALES
Area de Humanidades

CARRERA	ALUMNOS	Núm.	%
Tradicionales		1,612	35.6
Nueva Creación		2,918	64.4
T O T A L		4,530	100.0