



Esto se traduce en una disminución relativa de la captación que la UANL tiene sobre el egresado de secundaria por tener el estudiante en 1981 nuevas y más opciones para su continuación de estudios.

La población de 1er. ingreso a preparatorias de la UANL según esta investigación (1981) resultó ser de 18,645 alumnos, haciendo la aclaración de que del total de alumnos egresados un 22.4% declararon no tener aún determinada su decisión del lugar de estudio. Nos encontramos que con cifra proporcionada por el Departamento Escolar y de Archivo de esta Universidad, la cantidad de alumnos de nuevo ingreso al nivel medio superior resultó en número absolutos de 21,054. (Depto. Escolar y Archivo, 1981) -- comparativamente con los datos del estudio, se presenta una diferencia de 2,409 alumnos, que pudieron resultar de ese porcentaje que no tenía aún hecha su decisión; de alumnos provenientes de otras generaciones o bien de algunos cambios en las opiniones expresadas. Lo anterior se anota con el fin de que el lector pueda estimar el grado de confiabilidad que adquiere este trabajo.

#### b) Sexo y edad de los alumnos

La universidad en este año, recibe un alto porcentaje de la población de egresados (96.3%) menor de 18 años. Analizando la participación de la población de 14 años y menos en el año 75, 76 y 81 respecto al total de la población en esos mismos años encontramos que en el 75 la participación de la población de 14 años y menos fue de 50.3%, para el año 76 fue de 41.8% y para el año 81 resulta de 39.1%. No obstante la disminución en esas participaciones relativas, es observable que en términos absolutos la población ha aumentado pasando de 6,119 en el año 75 a 7,290 en el año 81.

En el análisis del Cuadro No.42 encontramos que la población de 1er. ingreso a preparatorias de la UANL sera predominantemente del sexo masculino. Esto nos lleva a comparar cifras anotadas en el punto II-2 res-

pecto al sexo de los alumnos egresados de secundaria. Se observa que los porcentajes de alumnos egresados por sexo presentan poca diferencia al terminar sus estudios de secundaria, 51.5% para sexo masculino y 48.5% para sexo femenino, pero al hacer su ingreso a la UANL, la distancia se hace nuevamente notoria 62.8% para masculino y 37.2% para femenino, esto es indicador de que a pesar de que la entidad la mujer tiende a prepararse cada vez más, los niveles educativos en los que se desenvuelve y consecuentemente los niveles ocupacionales no son aún de igualdad respecto al hombre.

#### c) Ubicación domiciliaria

En el Cuadro No. 43 donde se presenta la ubicación del domicilio de los alumnos de ingreso a la UANL para el presente año, se observa que la concentración de alumnos en el Area Metropolitana resulta ser del 90.5%, siendo este porcentaje muy elevado en comparación con el resto de las zonas en la entidad.

Las zonas del Estado que aportan mayor número de estudiantes fuera del Area Metropolitana son la Zona Cítrica (2.9%) y la Zona Centro de Nuevo León (2.8%), le siguen la Zona Norte (1.3%), la Zona Sur (.6%) y la Zona Noreste (.3%).

### 2.- Aspectos socioeconómicos de nuestros alumnos

#### a) Nivel de estudios del padre

Los datos encontrados sobre el sistema educativo de donde proviene el alumno así como el nivel de estudios y la ocupación del padre, corroboran que la Universidad atiende en su mayoría a población de bajos recursos y nivel económico medio en el Estado.

El nivel de estudios de los padres de los alumnos que ingresa-

rán a la UANL muestra que el 88.3% son de niveles bajo y medio y sólo el 6.5% son de nivel superior. Cuadro No. 44.

b) Ocupación del padre

La Universidad recibe en mayor porcentaje a alumnos de escasos recursos, eso lo prueba el hecho de que el 83.7% de los padres de los alumnos de nuevo ingreso se encuentran en ocupaciones de nivel bajo y medio, (Cuadro No. 45), sin tomar en cuenta que un 7.7% son alumnos cuyos padres entran en la categoría de población no económicamente activa. Sólo un 5.1% se encuentran ubicados en nivel alto.

3. Aspectos académicos

a) Carreras que desean continuar estudiando y razones por las que eligen sus carreras.

En el Cuadro No. 46 encontramos la proporción de alumnos que ingresarán a la UANL con respecto al sistema educativo donde estudiaron. En él podemos apreciar que el 46.1% de la población de escuelas estatales, -casi la mitad- y el 35.9% de la población de escuelas federales -más de la tercera parte- ingresa a la UANL y sólo el 16.4% de la población de escuelas incorporadas ingresa a esta casa de estudios.

En las carreras profesionales que ofrece la Universidad encontramos que los alumnos ingresarán al Area de Ingeniería en un 19.3% y las carreras con mayor demanda serán las de Ingeniero Agrónomo, Arquitecto, Ingeniero Mecánico, Mecánico Electricista e Ingeniero Civil.

En el Area de la Salud se agrupa el 13.3% de la población de nuevo ingreso a preparatorias de la UANL resultando las carreras con mayor demanda las de Médico cirujano partero, Lic. en psicología, Lic. en Enfer-

mería y Biólogo.

En el Area de Humanidades se agrupa el 17.5% de la población resultando las carreras con mayor demanda las de Lic. en Administración de Empresas, Lic. en Ciencias Jurídicas, Contador Público, Lic. en Ciencias de la Comunicación y Lic. en Trabajo Social.

En las carreras consideradas como tradicionales dentro del área de ingeniería (Ingeniero Civil, Ingeniero Mecánico, Ingeniero Químico y Arquitecto) encontramos agrupado al 40.8% de la población de primer ingreso a Preparatorias, el resto se distribuye entre las carreras de nueva creación

Carreras profesionales

AREA DE INGENIERIA

CARRERA \ ALUMNOS	Núm.	%
TRADICIONAL	1,466	40.8
NUEVA CREACION	2,126	59.2
TOTAL	3,592	100.0

Para el Area de la Salud encontramos que el 43.1% manifiestan preferencia por la carrera de Médico Cirujano Partero, el 59% restante se distribuye en las carreras de nueva creación

Carreras profesionales

AREA DE LA SALUD

CARRERA \ ALUMNOS	Núm.	%
TRADICIONALES	1,071	43.2
NUEVA CREACION	1,412	56.8
TOTAL	2,483	100.0

En el Area de Humanidades la preferencia por carreras tradicionales (Lic. en Ciencias Jurídicas y Contador Público) es de 36%, distribuyéndose el restante 64% entre las carreras de nueva creación

Carreras profesionales

AREA DE HUMANIDADES

ALUMNOS		Núm.	%
CARRERA			
TRADICIONALES		1,174	36.0
NUEVA CREACION		2,090	64.0
TOTAL		3,264	100.0

Para el Area de Técnicos, encontramos preferencia de la población por los estudios de técnico Automotriz Diesel, Técnico Mecánico Electricista, Dibujo Industrial, Automotriz, Electrónica y Tornero en el Area de Producción. Para el Area de Servicios Asistenciales la seleccionada preferentemente es la de Enfermería. En el Area de Administrativas las de Computación, Analista y Perforista, en la de Otros Servicios la de Turismo y Traductor y entre los técnicos en Artes la de Calicultura, Educación Física y Diseño de Modas.

En el Area de Producción, la preferencia por carreras técnicas tradicionales (Soldador, Tornero, Mecánico y Electricista) constituyen el 40.5% el resto se distribuye entre las de nueva creación.

CARRERAS TECNICAS

AREA DE PRODUCCION

ALUMNOS		Núm.	%
CARRERA			
TRADICIONALES		800	40.5
NUEVA CREACION		1,177	59.5
TOTAL		1,977	100.0

Encontramos que el 1.9% de la población de ingreso a la UANL desea realizar estudios relacionados con el magisterio y el 1.3% estudios comerciales. Cabe hacer notar que el 28.5% de la población de ingreso no especificaron la carrera que desean seguir (Cuadro No.47).

En el Cuadro No. 48 se presenta una comparación sobre carreras elegidas en el año 75 y en el presente. Encontramos las diferencias siguientes:

-En números relativos podemos hablar de una disminución en la demanda de estudios profesionales del 56.7% para el año 75 al 50.1% en el año 81, descenso que se manifiesta en las áreas de Ingeniería y Salud, no siendo éste el caso del Area de Humanidades donde encontramos un aumento del 11.0% al 17.5%. Sin embargo, en números absolutos para el área de ingeniería se observa un aumento en el número de estudiantes.

En las carreras no profesionales, encontramos un aumento relativo considerable, del 8.0% del total de la población en el 75, aumenta al 19.7% en el presente año. Las carreras en las que se manifiesta más notoriamente este aumento es en la de los técnicos.

El porcentaje de alumnos que ingresan a la UANL sin haber realizado su decisión de carrera a pesar de mostrar un descenso es considerable 31.8% para el año 75 y 28.5% en el presente año.

Las razones principales que manifiestan en su decisión de estudios es "porque me gusta más", "porque tengo más capacidad", "porque obtendré más ingresos" y "por deseos de servir a otras personas". Esta declaración es coincidente con lo analizado en el punto III-1 en cuanto a la población en general. (Cuadro No.38).

b) Escuelas a las que desean ingresar y razones por las que seleccionaron dichas escuelas.

El total de alumnos de ingreso a la UANL según el estudio, resul