

La cultura es la característica peculiar de la humanidad, la que distingue al hombre del resto de los animales, la que da pie y sustento a toda civilización porque se transmite dentro de una lógica social humana. Existen muchas concepciones de ella que van, desde la más amplia como la antropológica, que abarca todas las manifestaciones de la vida en comunidad, hasta la más restringida, que considera a la cultura como sinónimo de erudición. Ambos extremos nos resultan inoperantes por su radicalidad; tratemos entonces de aclarar el concepto con algunas ideas generales.

La cultura es necesariamente dinámica, pues todo el tiempo se transforma; representa los resultados del proceso humano de adaptación a las nuevas circunstancias; abarca también la acumulación de experiencias y la concepción de un pueblo respecto al mundo y al Cosmos; es una posición filosófica y una actitud de vida; es la posición desde la que enfrenta un pueblo la vida y la muerte. La cultura es el punto de partida para la búsqueda permanente y es, al final de cuentas, la guía y el motor que transforma a toda sociedad.

Los universitarios debemos estar conscientes de todo esto y sobre todo del dinamismo que implica la cultura; debemos estar alertas y dispuestos a buscar siempre un mejor camino que parta de la reflexión y de la experiencia pasada.

II ANTECEDENTES.

Una vez establecido el marco general de referencia, podremos hacer un comentario en cuanto a lo que la Difusión Cultural y la Extensión de los Servicios han sido en esta administración.

Observando la estructura operativa de la UADY, encontramos que estas dos funciones básicas no están claramente reflejadas o representadas en dicha estructura. Actualmente existe la Dirección General de Difusión y Comunicación, de los medios de comunicación, con el objeto de lograr la formación de la conciencia interna de la UADY y de la sociedad en general.

cuyas funciones, según el Manual de Organización, son:

Planear, organizar, coordinar, dirigir y controlar todas las funciones encaminadas a la promoción y divulgación de las actividades que realiza la Universidad a través de todos los medios masivos de comunicación.

Es claro, que el trabajo desarrollado ha cubierto mucho más campo del que limitativamente señala la definición. Esta transformación práctica de objetivos se ha dado gracias a la participación de nuestra institución en las reuniones nacionales de análisis de la problemática cultural universitaria, dando como consecuencia una orientación más efectiva hacia los verdaderos objetivos de esta función en nuestra Universidad.

Aun así, analizando las experiencias a nivel nacional sobre la difusión y la extensión universitarias, encontramos que no es suficientemente cubierto el total de funciones, quedando sin atención algunos aspectos importantes.

Al respecto, encontramos que el Plan Nacional para la Extensión de la Cultura y los Servicios señala como modalidades de la extensión las siguientes:

1. Investigación.

Se propone como un instrumento o actividad que proporcione elementos -- cognoscitivos básicos para realizar las actividades de difusión cultural.

2. Docencia.

Proceso formativo no curricular que tienda a la capacitación y actualización de la comunidad interna de la UADY y de la sociedad en general.

3. Difusión.

Se concibe como la proyección de los productos culturales a través de los medios e instrumentos de que dispone la UADY.

4. Divulgación.

Es la acción de publicar o informar los productos culturales a través de los medios de comunicación, con el objeto de lograr la formación de la comunidad interna de la UADY y de la sociedad en general.

5. Promoción.

Rescate, preservación, enriquecimiento y conservación de las manifestaciones de la cultura popular.

6. Servicios.

En esta área y en forma enunciativa, se propone, algunos de los servicios que son susceptibles de extenderse, con la observación de que éstos variarán de acuerdo con las necesidades del entorno: servicio social, bolsa de trabajo, prácticas profesionales, etc.

Asimismo, el plan señala también como **proyectos:**

- 1.- Investigación comunitaria
- 2.- Educación artística
- 3.- Educación continua
- 4.- Educación no formal
- 5.- Difusión científica y tecnológica
- 6.- Difusión artística
- 7.- Difusión humanística
- 8.- Medios de comunicación social
- 9.- Editorial
- 10.- Espacios para exposiciones
- 11.- Librería
- 12.- Cultura urbana
- 13.- Cultura popular
- 14.- Cultura indígena
- 15.- Cultura rural
- 16.- Servicio social
- 17.- Bolsa de trabajo
- 18.- Prácticas profesionales
- 19.- Otros

Estos desajustes naturales entre los requerimientos y la estructura se han manifestado en la UADY a través de la **problemática** que se describe a -- continuación:

- a) En primer término no ha existido un marco teórico institucional de referencia desde el cual se pueda formar una noción clara y operativa de difusión cultural universitaria, que posibilite definir objetivos, políticas, metas y acciones.
- b) Cada Escuela, Facultad o Centro se ha limitado a su parcela de conocimiento sin el necesario nexo universitario. Generalmente se ha privilegiado la docencia, la investigación ha sido insuficiente y una de otra se encuentran desvinculadas.
- c) Falta de mayor reconocimiento institucional para el cabal cumplimiento de las tareas inherentes al desarrollo de la función de la difusión cultural y la extensión de los servicios, consideradas en muchos casos, como quehaceres de carácter "ornamental".
- d) Falta de socialización del manejo conceptual de la difusión de la cultura y extensión de los servicios, provocando confusión en la realización de las tareas que competen a estas funciones.
- e) Desarticulación entre las distintas áreas del conocimiento: ciencia, tecnología, arte y humanidades.
- f) Carencia de una adecuada planeación de la difusión de la cultura y extensión de los servicios, que comprenda las tareas tendientes a la vinculación de las instituciones con su entorno.
- g) Insuficiente infraestructura para el cumplimiento de las funciones.
- h) Escasez de recursos presupuestales destinados a estas funciones.

- 1.- Investigación comunitaria
- 2.- Educación artística
- 3.- Educación continua
- 4.- Educación no formal
- 5.- Difusión científica y tecnológica
- 6.- Difusión artística
- 7.- Difusión humanística
- 8.- Medios de comunicación social
- 9.- Editorial
- 10.- Espacios para exposiciones
- 11.- Librería
- 12.- Cultura urbana
- 13.- Cultura popular
- 14.- Cultura indígena
- 15.- Cultura rural
- 16.- Servicio social
- 17.- Bolsas de trabajo
- 18.- Prácticas profesionales
- 19.- Otros