

Luis Ignacio Villa García/Universidad de Colima.

Uno de los retos fundamentales que afrontan las instituciones públicas de Educación Superior en el país, en el ámbito de la extensión, es el relativo a la divulgación de la ciencia. Me parece que es un tema que se ha tratado con insistencia en los últimos años, pero sobre el que hemos hecho poco, en realidad.

Toca a la Universidad pública, como una responsabilidad primaria, el contribuir a crear una cultura científica mediante la socialización de los conocimientos. Y ello significa, ante todo, un reto de comunicación.

Supone desarrollar talentos para que, en forma creativa, con imaginación, pero sin perder la esencia de los contenidos, logremos crear productos de comunicación que nos permitan tener una presencia "competitiva" en los medios de difusión social, principalmente.

Y es que cada día resulta más difícil ganar auditorios para nuestro objetivo, por el alto sofisticamiento a que se ha llegado en las formas de comunicación, aunque resulta evidente que existe un rezago absoluto en lo fundamental: los contenidos.

Otros medios, como las revistas especializadas, deben ser manejadas directamente por los centros e institutos de investigación. Pero el puente entre el científico y el gran público requiere de ser construido, fundamentalmente, por el promotor cultural. Un promotor cultural sensible y conocedor de los campos de la ciencia en que va a trabajar; especialista en el manejo de la comunicación social.

181402

La otra gran posibilidad para la divulgación de la ciencia, la ofrece el científico que, directamente llega al gran público, porque entiende y valora la importancia de socializar el conocimiento. ~~que~~ que por ello mismo, logra transformar un "lenguaje cerrado" —producto de la propia especialización que la ciencia requiere— en un "lenguaje abierto" y comprensible para la mayoría.

En otro nivel se ubican, quienes no sólo alcanzan la comprensibilidad de su discurso, sino que también logran hacerlo atractivo, ameno e interesante, sin degradar la precisión científica. Pero, bien sean promotores de cultura o científicos quienes desarrollen esta tarea, me parece importante señalar que la difusión de la ciencia debe encontrar su propia dinámica, sus propios espacios y, en este sentido, mantener su independencia con respecto de la investigación en sí.

La divulgación del conocimiento científico, desde una Universidad, no puede, entonces, limitarse al quehacer científico propio de la institución, sino que es una labor bastante más amplia. Por lo mismo, debe enfocarse, también, a públicos particulares como niños y jóvenes, con tratamientos específicos. Creo que un trabajo efectivo de divulgación de la ciencia incide directamente en el "despertar" de vocaciones para la investigación, además de que contribuye a elevar el nivel cultural de nuestras comunidades.

Ante este reto ~~de~~ de primer orden en la década de los noventas, tanto para la Universidad pública como para el Estado, y que debiera serlo, también, para la iniciativa privada; me parece que las Universidades de provincia ~~deben~~ conjuntamente, desarrollar algunos proyectos, en el marco de los Corredores Culturales. *Necesitamos*

Concretamente, pienso en la edición de un suplemento de divulgación con periodicidad mensual, en principio, por cada una de las regiones de la ANUIES. Con información de

los proyectos de investigación que desarrolla cada institución, y destacando los beneficios que supone para la región o el país, el quehacer científico. Pero además, se publicarían reportajes gráficos, de interés amplio, sobre los avances de la ciencia en general y otras secciones de interés. En cada región, una Universidad podría fungir como coordinadora, pero con la integración de un Consejo Editorial representativo de las instituciones de la región.

En cuanto a la distribución, pienso que si logramos hacer un "suplemento" de interés, es factible lograr que se encarte<sup>e</sup> gratuitamente en uno o dos de los principales diarios de las diferentes ciudades de cada región, asegurando así, una amplia circulación, de tal forma que las instituciones editoras sólo asumiríamos los costos de producción. (APOYO SUSSEMS)

En otros campos, como la radio y la televisión podrían plantearse, también, proyectos de coproducción, pero, me parece que el ya reseñado resulta el más cercano a nuestras posibilidades inmediatas.

COMENTARIOS QUE SE PRESENTAN PARA LA REUNION NACIONAL  
DE COORDINADORES DE EXTENSION Y DIFUSION CULTURAL, POR  
PARTE DEL CORREDOR CULTURAL CENTRO EN LA UNIVERSIDAD -  
AUTONOMA DE NUEVO LEON, EL DIA 26 DE JULIO DE 1990.

Los Corredores Culturales conformados en la 4a. Reunión del Curso de Administración y Planificación para Directores de Difusión Cultural, que se tuvo en la Universidad Autónoma de Sinaloa, han sido muy importantes por tener conocimiento e intercambios de las I.E.S., dado que han permitido la optimización de recursos y lógicamente aquellos que componen las áreas geográficas cercanas, como es el Corredor Cultural en el que estamos involucrados (Centro), y que contempla a las Universidades que están situados en los Estados de Hidalgo, Tlaxcala, de México, Guerrero, Morelos, Veracruz y por supuesto aquellas instituciones que están en la capital de la República que son: la U.A.M., U.P.N., I.P.N. y la U.N.A.M.

Haciendo una breve mención de cuales han sido los principales logros y las limitaciones que hemos tenido conforme lo marca la orden del día, nos podemos referir a que los últimos resultados, derivados de una reunión regional llevada a cabo en la Universidad Autónoma de Hidalgo en el mes de febrero de este año, a petición de la Universidad Autónoma de Querétaro de tener una Feria itinerante del Libro Universitario, habiendo iniciado a mediados de ese mes y teniéndose a la fecha un recorrido en las Universidades de Tlaxcala, Querétaro y Chapingo. Se está realizando también un Concurso Regional de Cuento abierto a los estudiantes de nivel superior de las I.E.S., con un premio único de dos millones de pesos, que sería entregado en el mes de septiembre en la Universidad Veracruzana; también tenemos un Concurso de Divulgación Científica con cuentos y ensayos para todo el público y la población central, en este caso los premios son de dos millones de pesos cada uno y todas las Instituciones cubrirán la parte económica de los premios, que le corresponde.