



**Universidad Autónoma  
de Sinaloa**

**Coord. de Ext. Universitaria y  
Difusión Cultural**

Teléfonos 5-21-11 y 2-51-12  
Teófilo Noris 517 Nte.

CULIACAN ROSALES, SINALOA, MEXICO

PROPUESTAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA  
A LA REUNION NACIONAL DE COORDINADORES DE EXTENSION  
Y DIFUSION CULTURAL

SEDE: UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE NUEVO LEON, MONTERREY N.L.  
25,26 Y 27 DE JULIO DE 1990

DURANTE LA DECADA QUE ESTÁ POR CONCLUIR LAS INSTITU-  
CIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL PAÍS EFECTUARON IM-  
PORTANTES AVANCES EN EL CAMPO DE LA EXTENSIÓN DE LA  
CULTURA Y LOS SERVICIOS. A PARTIR DEL ANÁLISIS COLEC-  
TIVO SE PROFUNDIZÓ EN LA DEFINICIÓN DE ESTA FUNCIÓN  
SUSTANTIVA, TRASCENDIENDO DECLARACIONES GENERALES  
PARA DAR LUGAR A CONCEPTOS CLAROS Y PRECISOS, DE  
IGUAL MANERA, DE ACCIONES ESPONTANEAS Y AISLADAS SE  
AVANZÓ HACIA LA SISTEMATIZACIÓN DE PROYECTOS Y PRO-  
GRAMAS INSTITUCIONALES Y DE COLABORACIÓN INTERINSTI-  
TUCIONAL, PRODUCTO DE ELLO SON LOS CORREDORES CULTU-  
RALES QUE FUNCIONAN A NIVEL REGIONAL Y EL PROGRAMA  
NACIONAL DE EXTENSIÓN DE LA CULTURA Y LOS SERVICIOS.

ASÍ TAMBIÉN SE LOGRARON PROGRESOS SIGNIFICATIVOS EN  
EL CONOCIMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA QUE ENFRENTA LA  
EXTENSIÓN TANTO AL INTERIOR DE CADA INSTITUCIÓN, CO-  
MO EN LA INTERRELACIÓN DE DIVERSAS IES Y DE ESTAS  
CON SU ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO.



**Universidad Autónoma de Sinaloa**  
 Coord. de Ext. Universitaria y Difusión Cultural  
 Teléfonos 5-21-11 y 2-51-12  
 Teófilo Noris 517 Nte.  
 CULIACAN ROSALES, SINALOA, MEXICO

HOY DIA SE VALORA EN UN PLANO DE RELEVANCIA EL PAPEL QUE LA EXTENSIÓN PUEDE Y DEBE JUGAR EN EL DESARROLLO CULTURAL Y ECONÓMICO DE LA SOCIEDAD MEXICANA,

SE RECONOCEN LA NECESIDAD Y LA CONVENIENCIA DE INTEGRAR ESFUERZOS Y RECURSOS DE LAS IES A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL, ASÍ TAMBIÉN, SE RECONOCEN DE MANERA CRÍTICA Y AUTOCRÍTICA DEFICIENCIAS, PROBLEMAS Y LIMITACIONES, PERO SOBRE TODO, SE PLANTEAN ALTERNATIVAS PARA SU CONSOLIDACIÓN, EN ESE SENTIDO SE HACEN LAS SIGUIENTES PROPUESTAS;

CREACION DE UN CIRCUITO NACIONAL DE CONFERENCISTAS

CONSISTE EN EL ESTABLECIMIENTO DE UNA PROGRAMACIÓN PERMANENTE DE CONFERENCIAS EN TODAS LAS IES QUE INTEGRAN LA ANUIES, CON LA PARTICIPACIÓN DE MAESTROS E INVESTIGADORES DE LAS MISMAS INSTITUCIONES; ESTO PERMITIRÍA EL INTERCAMBIO CONSTANTE DE EXPERIENCIAS A FIN DE ENRIQUECER NUESTRO CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD NACIONAL Y PROPICIAR UNA MAYOR INTEGRACIÓN.

PARA ESTABLECER EL CIRCUITO CADA INSTITUCIÓN DEBERÁ PROPONER UNA RELACIÓN DE CONFERENCISTAS ESPECIALIZADOS EN DIVERSOS ASPECTOS, ENVIANDO A LAS DEMÁS IES LAS FICHAS TÉCNICAS DE SUS PROPUESTAS, CURRÍCULUM DE LOS CONFERENCISTAS Y SINÓPSIS DE LAS CONFERENCIAS. DICHA INFORMACIÓN PERMITIRÁ A LAS IES SELECCIONAR LAS CONFERENCIAS QUE RESULTEN DE INTERÉS A SUS PROGRAMAS DOCENTES, DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN, COMPROMETIENDOSE



**Universidad Autónoma  
de Sinaloa**

**Coord. de Ext. Universitaria y  
Difusión Cultural**

Teléfonos 5-21-11 y 2-51-12  
Teléfono Noris 517 Nte.

CULIACAN ROSALES, SINALOA, MEXICO

A PROGRAMAR POR LO MENOS A TRES CONFERENCISTAS DE CADA INSTITUCIÓN, POR AÑO.

EN CASO DE APROBARSE ESTA PROPUESTA DEBERÁ COMISIONARSE A UNA DE LAS IES PRESENTES PARA QUE DISEÑE LA ESTRATEGIA ADECUADA.

**FERIA NACIONAL DEL LIBRO UNIVERSITARIO**

PARA LLEVAR A CABO LA FERIA QUE SE PROPONE, CADA INSTITUCIÓN DEBERÁ APORTAR UN LOTE DE LIBROS CONSISTENTE EN CINCO EJEMPLARES POR CADA VOLUMEN PUBLICADO, HASTA UN MONTO DE UN MILLÓN DE PESOS PARA CADA IES, DE TAL MANERA TODAS LAS INSTITUCIONES RECIBIRÁN UNA CANTIDAD EQUIPARABLE A LA ENVIADA.

PARA TAL FIN, CADA IES DEBERÁ ENVIAR A LAS DEMÁS UN CATÁLOGO DE SUS PUBLICACIONES DISPONIBLES, ESPECIFICANDO PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y MARGEN DE GANANCIA; LA POSIBILIDAD DE AUMENTAR LOS VOLUMENES OBJETO DE INTERCAMBIO O COMPRAVENTA SE ESTABLECERÁN BILATERALMENTE ENTRE LAS IES INTERESADAS.

PARA DAR MAYOR RELEVANCIA AL EVENTO, LA FERIA SE REALIZARÁ SIMULTANEAMENTE EN TODAS LAS IES, AL TÉRMINO DE LA MISMA LOS EJEMPLARES NO VENDIDOS SE DESTINARÁN A LAS LIBRERÍAS O BIBLIOTECAS DE CADA INSTITUCIÓN.



**Universidad Autónoma de Sinaloa**  
**Coord. de Ext. Universitaria y Difusión Cultural**  
 Teléfonos 5-21-11 y 2-51-12  
 Teófilo Noris 517 Nte.  
 CULIACAN ROSALES, SINALOA, MEXICO

PREMIO NACIONAL UNIVERSITARIO DE CIENCIAS Y ARTES  
 DESTINADOS EXCLUSIVAMENTE A DESARROLLAR PROGRAMAS  
 A FIN DE ESTIMULAR LA CREATIVIDAD Y EL ESFUERZO DE MAESTROS, INVESTIGADORES Y ARTISTAS UNIVERSITARIOS SE PROPONE EL ESTABLECIMIENTO DEL PREMIO, EL CUAL SE CONSTITUIRÁ CON LA APORTACIÓN DE UN MILLON DE PESOS POR CADA INSTITUCIÓN Y SE OTORGARÁ ANUALMENTE, CONSIDERANDO LOS SIGUIENTES ASPECTOS: ARTE, CIENCIA, TECNOLOGÍA, LITERATURA, ECOLOGÍA Y ECONOMÍA, ENTRE OTROS.

2.- SOLICITAR ANTE LAS AUTORIDADES COMPETENTES FINANCIERAS PARA ESTABLECER DICHO PREMIO SE REQUIERE QUE UNA COMISIÓN AD HOC ELABORE Y SOMETA A CONSULTA DE LAS IES EL PROYECTO RESPECTIVO QUE DEBERÁ CONSIDERAR PROCEDIMIENTOS, REGLAMENTO Y ROTACIÓN DE LAS IES QUE SERÁN DESIGNADAS SEDE DEL MISMO. CULTURA Y LAS SERVICIOS Y LAS UTILIDADES PERCIBIDAS SE EMPLEARÁN PARA FINANCIAR PROGRAMAS DE BENEFICIO SOCIAL FINANCIAMIENTO PARA LA EXTENSION DE LA CULTURA Y LOS SERVICIOS.

AL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y AL CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES FINANCIERAS A FIN DE RESOLVER EN PARTE LAS RESTRICCIONES FINANCIERAS QUE LIMITAN SENSIBLEMENTE LAS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN EN LA MAYORÍA DE LAS IES DEL PAÍS Y BUSCANDO GENERAR CONDICIONES PROPICIAS PARA EL DESARROLLO DE DICHA FUNCIÓN SUSTANTIVA SE PROPONE QUE ESTA ASAMBLEA ACUERDE:

1.- SOLICITAR ANTE LAS AUTORIDADES DE LA FEDERACIÓN CORRESPONDIENTES LA DONACIÓN DE AUTOBUSES, ASÍ COMO DE CASAS Y VEHÍCULOS CONFISCADOS A IMPLICADOS EN NEGOCIOS

CULIACAN SIN. JULIO DE 1980  
 MELCHOR CABRERA RAMÍREZ



**Universidad Autónoma de Sinaloa**  
 Coord. de Ext. Universitaria y Difusión Cultural  
 Teléfonos 5-21-11 y 2-51-12  
 Teófilo Noris 517 Nte.  
 CULIACAN ROSALES, SINALOA, MEXICO

A PROGRAMAR POR LO MENOS A TRES CONFERENCISTAS DE CADA INSTITUCIÓN POR AÑO.  
 EN CASO DE APROBARSE ESTA PROPUESTA DEBERÁ COMISIONARSE A UNA DE LAS IES PRESENTES PARA QUE DISEÑE LA ESTRATEGIA ADECUADA.

FERIA NACIONAL DEL LIBRO UNIVERSITARIO  
 PARA LLEVAR A CABO LA FERIA QUE SE PROPONE, CADA INSTITUCIÓN DEBERÁ APORTAR UN LOTE DE LIBROS CONSISTENTE EN CINCO EJEMPLARES POR CADA VOLUMEN PUBLICADO, HASTA UN MONTO DE UN MILLÓN DE PESOS PARA CADA IES, DE TAL MANERA TODAS LAS INSTITUCIONES RECIBIRÁN UNA CANTIDAD EQUIPARABLE A LA ENVIADA.

PARA TAL FIN, CADA IES DEBERÁ ENVIAR A LAS DEMÁS UN CATÁLOGO DE SUS PUBLICACIONES DISPONIBLES, ESPECIFICANDO PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y MARGEN DE GANANCIA; LA POSIBILIDAD DE AUMENTAR LOS VOLUMENES OBJETO DE INTERCAMBIO O COMPRAVENTA SE ESTABLECERÁN BILATERALMENTE ENTRE LAS IES INTERESADAS.

PARA DAR MAYOR RELEVANCIA AL EVENTO, LA FERIA SE REALIZARÁ SIMULTANEAMENTE EN TODAS LAS IES, AL TÉRMINO DE LA MISMA LOS EJEMPLARES NO VENDIDOS SE DESTINARÁN A LAS BIBLIOTECAS O BIBLIOTECAS DE CADA INSTITUCIÓN.