

En cuanto a los recursos humanos que tiene nuestra Dirección, lo más representativo es la Orquesta Sinfónica del I.P.N. a cargo del Prof. Salvador Carballeda, la cual ha tenido innumerables foros nacionales, por mencionar el último en las Jornadas Alarconianas, se ofreció un concierto en las Grutas de Cacahuamilpa, Guerrero, aparte de tener un programa permanente de audiciones en nuestras instalaciones. Estamos concientes del alto costo que representa el movimiento de 80 músicos e instrumentos; pero se pudiera hacer un planteamiento para repartir estos gastos, con itinerarios enlazados en los corredores culturales.

Por otra parte hemos auxiliado a las Universidades que han requerido grupos artísticos como ha sido, por ejemplo La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y la Universidad Autónoma de Campeche, enviando aquellos de cuyas características nos hemos puesto de acuerdo conforme a las particularidades del caso.

En resumidas cuentas, estamos abiertos a tener una cooperación mutua, sobre bases equitativas con las I.E.S. que están presentes

Por su atención, gracias

LIC. GABRIEL CALVO ZARCO

México, D. F., julio 16 de 1990.

'src.

En cuanto a los recursos humanos que tiene nuestra Dirección, lo más reciente
- tentativo es la Orquesta Sinfónica del I.P.N. a cargo del Prof. Salvador
Carballada, la cual ha tenido inmensables éxitos nacionales, por mencionar
el último en las Jornadas Alarcónianas, se efectuó un concierto en las Gri-
tas de Cochahuatla, Guerrero, aparte de tener un programa permanente de
audiciones en nuestras instalaciones. Estas conciertos del año costo -
que representa el movimiento de 80 músicos e instrumentos; pero se pudiera
hacer un planteamiento para repartir estos gastos, con itinerarios enlazados
en los corredores culturales.

Por otra parte hemos audiado a las Universidades que han requerido que
por artistas como ha sido, por ejemplo La Universidad Michoacana de San
Nicolás de Hidalgo y la Universidad Autónoma de Campeche, enviando aque-
- llos de cuyas características nos hemos puesto de acuerdo conforme a las
particularidades del caso.

En reuniones anteriores, estamos abiertos a tener una cooperación mutua, so-
bre bases equitativas con las I.E.S. que están presentes

Por su atención, gracias

LIC. GABRIEL CALVO ZARCO

México, D. F., Julio 16 de 1960.

'SIC.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

COORDINACION DE DIFUSION CULTURAL

La dimensión del Subsistema de Difusión Cultural, ha
obligado a la transformación de su estructura orgánica y funcional,
integrada en este momento por: dos direcciones generales de medios
de comunicación: Radio UNAM y TV UNAM; cuatro direcciones de activi-
dades artísticas: Actividades Musicales, Teatro y Danza y Literatura
cinco centros de extensión: Centro de Enseñanza de Idiomas Extranje-
ros, Centro de Enseñanza para Extranjeros, Centro Universitario
de Estudios Cinematográficos, Centro Universitario de Estudios
de Iniciación Musical, un Centro de Investigación y Servicios
Museológicos y Centros de Difusión: Casa del Libro, Museo Uni-
versitario del Cero y el Departamento de Difusión Cultural en
el Palacio de Minería.

En este Foro pretendo presentar a Ustedes un esbozo del
concepto y proyecto cultural de la Universidad Nacional Autónoma
de México, la estructura orgánica de la Coordinación de Difusión
Cultural y una imagen cuantitativa de las múltiples funciones que
desempeña, con objeto de proporcionarles un marco de referencia
que posibilite un acercamiento que, si bien no será exhaustivo,
les brindará un bosquejo del quehacer extensional y de difusión
de nuestra Universidad.

Se incluyen en esta intervención propuestas concretas
que contemplan algunas de las actividades que podrían ser suscepti-
bles de intercambio cultural entre nuestras Universidades, y final-
mente, se sugieren algunos mecanismos de interacción sistemática,
que ordenen la operatividad y los procesos para consolidar este
intercambio entre la Universidad Nacional y las Instituciones
interesadas en participar.

El Coordinador de Difusión Cultural, Mtro. Gonzalo Celorio
ha expresado que "La Universidad como una de las instancias transmi-
soras y receptoras de cultura, debe contemplar en su proyecto que
las manifestaciones artísticas y culturales compartan los rasgos
de identidad con la institución en la que se generan y expresa:
La pluralidad de corrientes y la unidad de propósitos, la experimen-
tación y el rigor profesional, la tradición y la modernidad y,
dentro de ese marco, difundir las expresiones culturales y artísti-
cas universales y nacionales, así como alentar y dar cauce a la
creatividad de nuestra enorme población universitaria".

El uso de los recursos finan-
nciarios del sector público, sin alterar el espíritu
universitario ni hacer concesiones académicas para apoyar de
manera proyectos específicos intersectoriales.

En este foro pretendo presentar a Ustedes un esbozo del concepto y proyecto cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México, la estructura orgánica de la Coordinación de Difusión Cultural y una imagen cuantitativa de las múltiples funciones que desempeña, con objeto de proporcionarles un marco de referencia que posibilite un acercamiento que, si bien no será exhaustivo, les brindará un bosquejo del quehacer extensivo y de difusión de nuestra Universidad.

Se incluyen en esta intervención propuestas concretas que contemplan algunas de las actividades que podrían ser susceptibles de intercambio cultural entre nuestras Universidades, y finalmente, se sugieren algunos mecanismos de interacción sistemática, que ordenen la operatividad y los procesos para consolidar este intercambio entre la Universidad Nacional y las instituciones interesadas en participar.

El Coordinador de Difusión Cultural, Mtro. Gonzalo Celorio ha expresado que "la Universidad como una de las instancias transmisoras y receptoras de cultura, debe contemplar en su proyecto que las manifestaciones artísticas y culturales compartan los rasgos de identidad con la institución en la que se generan y expresan; la pluralidad de corrientes y la unidad de propósitos, la experimentación y el rigor profesional, la tradición y la modernidad y, dentro de ese marco, difundir las expresiones culturales y artísticas universales y nacionales, así como alentar y dar cauce a la creatividad de nuestra población universitaria".

La dimensión del Subsistema de Difusión Cultural, ha obligado a la transformación de su estructura orgánica y funcional, integrada en este momento por: dos direcciones generales de medios de comunicación: Radio UNAM y TV UNAM; cuatro direcciones de actividades artísticas: Actividades Musicales, Teatro y Danza y Literatura cinco centros de extensión: Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, Centro de Enseñanza para Extranjeros, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Centro Universitario de Teatro y Centro de Iniciación Musical; un Centro de Investigación y Servicios Museológicos y tres centros de difusión: Casa del Lago, Museo Universitario del Chopo y el Departamento de Difusión Cultural en el Palacio de Minería.

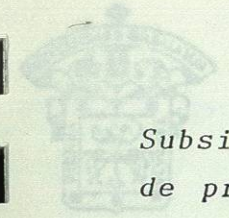
Para dar, por la vía del ejemplo, una imagen cuantitativa de las múltiples funciones que desempeña la Coordinación de Difusión Cultural, baste con señalar que este Subsistema en el que trabajan cerca de 2,000 universitarios, mantiene convenios de apoyo e intercambio con cerca de 250 instituciones del país y del extranjero y que anualmente ofrece casi 750 conferencias, imparte más de 200 cursos, monta 150 exposiciones, realiza más de 400 visitas guiadas, programa alrededor de 650 conciertos, organiza 4,500 proyecciones cinematográficas, suma más de 1,700 funciones teatrales en las diversas obras que pone en escena, produce más de 3,000 programas de radio y más de 50 programas de televisión, y atiende a más de 20,000 estudiantes en sus centros de extensión.

Sin embargo, no es posible ocultar que el transferir estas acciones culturales y académicas al interior de la República, significaría un costo descomunal que las Universidades no podríamos financiar. La crisis económica por la que atravesamos desde hace tiempo es un fenómeno que nos limita hoy más que en el pasado, de ahí que me parezca imprescindible que a través de la ANUIES se instaure un programa permanente para allegarnos recursos financieros de la sociedad civil y del sector público, sin alterar el espíritu universitario ni hacer concesiones académicas para apoyar de esta manera proyectos específicos de intercambio cultural.

La dimensión del Subsistema de Difusión Cultural, ha obligado a la transformación de su estructura orgánica y funcional, integrada en este momento por dos direcciones generales de medios de comunicación: Radio UNAM y TV UNAM; cuatro direcciones de actividades artísticas: Actividades Musicales, Teatro y Literatura, cinco centros de extensión: Centro de Enseñanza de Idiomas Extranjeros, Centro de Estudios Cinematográficos, Centro Universitario de Estudios de Idiomas Extranjeros, Centro Universitario de Teatro y Centro de Interacción Musical; un Centro de Investigación y Servicios Musicológicos y tres centros de difusión: Casa del Lago, Museo Universitario del Chopo y el Departamento de Difusión Cultural en el Palacio de Minería.

Para dar, por la vía del ejemplo, una imagen cuantitativa de las múltiples funciones que desempeña la Coordinación de Difusión Cultural, basta con señalar que este Subsistema en el que trabajan cerca de 2,000 universitarios, mantiene convenios de apoyo e intercambio con cerca de 250 instituciones del país y del extranjero y que anualmente ofrece casi 750 conferencias, imparte más de 200 cursos, monta 150 exposiciones, realiza más de 400 visitas guiadas, programa alrededor de 650 conciertos, organiza 4,500 proyecciones cinematográficas, suma más de 1,700 funciones teatrales en las diversas obras que pone en escena, produce más de 3,000 programas de radio y más de 50 programas de televisión, y atiende a más de 20,000 estudiantes en sus centros de extensión.

Sin embargo, no es posible ocultar que el transferir estas acciones culturales y académicas al interior de la República, significaría un costo descomunal que las Universidades no podrían financiar. La crisis económica por la que atravesamos desde hace tiempo es un fenómeno que nos limita hoy más que en el pasado, de ahí que se parece imprescindible que a través de la ANUIES se instaura un programa permanente para allegarnos recursos financieros de la sociedad civil y del sector público, sin alterar el espíritu universitario ni hacer concesiones académicas para apoyar de esta manera proyectos específicos de intercambio cultural.



No obstante nuestras limitaciones económicas, el Subsistema de Difusión Cultural ha diseñado toda una serie de propuestas generales en las que nuestra Universidad absorbe costos de producción, con objeto de hacer viables los proyectos de intercambio cultural entre las Universidades afiliadas al ANUIES.

La Lic. Lourdes Ruiz Lugo, tiene en su poder la relación de propuestas, a fin de hacerles entrega de ellas a los representantes de las Instituciones interesadas.

J. TRINIDAD CASTILLA LOPEZ DIRECTOR GENERAL
COORDINADORES DE EXTENSION Y DIFUSION CULTURAL EN MONTERREY, N. L.
JULIO DE 1990

LA EXTENSION Y DIFUSION DE LA CULTURA EN EL AMBITO UNIVERSITARIO HA SIDO UNO DE LOS RUBROS MAYORMENTE DESATENDIDOS. LA EXTENSION MAS QUE VERSE COMO UNA ACTIVIDAD SUSTANTIVA, SE LE HA VISTO COMO TAREA COMPLEMENTARIA (ORNAMENTAL), POR LO QUE ES IMPORTANTE REDEFINIR DICHO CONCEPTO.

EN GENERAL, LA ACTIVIDAD CULTURAL EN MEXICO, Y EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR EN PARTICULAR, NUNCA HA ALCANZADO LOS NIVELES MINIMOS ELEMENTALES; ESTO SE HA VISTO RETROALIMENTADO POR UNA GRAVE SITUACION DE CRISIS ECONOMICA QUE SE HA TRADUCIDO EN POLITICAS DE ASTRINGENCIA PRESUPUESTAL EN RUBROS CONSIDERADOS COMO "NO PRIORITARIOS".

ALUNDO A LO ANTERIOR, LA UNIVERSIDAD PUBLICA EN EL PAIS SE ENCUENTRA EN UN PERIODO DE TRANSICION, EN EL CUAL DEBERA DE REORIENTAR SU PERFIL DE DESARROLLO. UNO DE LOS MAYORES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS IES ES EL EXCESIVO CRECIMIENTO DE LA MATRICULA UNIVERSITARIA, LO QUE HA DERIVADO EN LA DESVIACION DE GRAN PARTE DEL PRESUPUESTO A LA ATENCION DE DICHO PROBLEMA.

ESTA SITUACION DE CRISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO HA INCAPACITADO A LAS IES EN TERMINOS QUE HAN PROPICIADO EFECTOS NEGATIVOS QUE REPERCUTEN EN LA CALIDAD Y DIVERSIDAD DE LA FORMACION PROFESIONAL, LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y LA DIFUSION CULTURAL. POR ELLO LA UNIVERSIDAD DEBE IMPLANTAR UNA FORMA DE ORGANIZACION DE SUS ACTIVIDADES, CENTRADA MAS EN OBJETIVOS FUNDAMENTALES QUE CONDUZCAN A IMPULSAR DE MANERA CONCRETA Y SISTEMATICA LA EXTENSION UNIVERSITARIA Y LA DIFUSION CULTURAL.