



HACIA UNA DIFUSION CULTURAL COLECTIVA POR PARTE DE LAS UNIVERSIDADES

c. Difusión.

Para difundir las manifestaciones artísticas y culturales se cuenta con el apoyo de la Universidad Autónoma Chapingo (UACH) como un grupo humano dentro de la sociedad produce, crea y transmite cultura, a través de las actividades de docencia, investigación y de difusión; por lo que en ese proceso la UACH produce y reproduce una cultura alternativa de acuerdo con los objetivos de su estatuto que contemplan formar profesionales con juicio crítico, democrático, nacionalista y humanístico que promuevan el cambio social en el medio rural para lograr un mejor nivel económico y social de sus habitantes, propiciando así una sociedad más justa y creadora.

Esa cultura que se genera en la UACH mediante los procesos de enseñanza e investigación se divulga y comparte con el exterior, con los diversos sectores de la sociedad; sobre todo con los campesinos y productores agropecuarios y forestales, a través de actividades de comunicación, capacitación, servicio y extensión universitaria; lo cual permite establecer contacto con la realidad económica, social y cultural del país y facilita la participación de los universitarios en el conocimiento y análisis de los problemas reales de la sociedad rural.

AVANCES DE LAS METAS.

De acuerdo con el programa y con las metas que en base a la naturaleza y concepción de la extensión de la cultura y los servicios se han planteado, en la Universidad Autónoma Chapingo se lleva a cabo lo siguiente:

a. Investigación. Se está trabajando sobre un proyecto de investigación en la comunidad universitaria para evaluar el nivel artístico-cultural del alumno de agronomía y su participación en el rescate cultural del medio rural, motivándolo a conocer sus raíces culturales y a sentirse orgulloso de ellas.

b. Docencia. El Departamento de Trabajos de Campo Universitarios es el encargado de impartir diferentes cursos a nivel institucional, regional y nacional.

1) El Departamento de Educación Continua en la UACH es el encargado de impartir diferentes cursos a nivel institucional, regional y nacional.

2) Se tiene la propuesta, en coordinación con Centros Regionales, de crear los diplomados: Comunicación en el Medio Rural y Planeación y Desa-

INTRODUCCION.

La Universidad Autónoma Chapingo (UACH) como un grupo humano dentro de la sociedad produce, crea y transmite cultura, a través de las actividades de docencia, investigación y de difusión; por lo que en ese proceso la UACH produce y reproduce una cultura alternativa de acuerdo con los objetivos de su estatuto que consisten en formar profesionales con juicio crítico, democrático, nacionalista y humanístico que promuevan el cambio social en el medio rural para lograr un mejor nivel económico y social de sus habitantes, produciendo así una sociedad más justa y crecientemente humana.

Esta cultura que se genera en la UACH mediante los procesos de enseñanza e investigación se divulga y comparte con el exterior, con los diversos sectores de la sociedad; sobre todo con los campesinos y productores agropecuarios y forestales, a través de actividades de comunicación, capacitación, servicio y extensión universitaria; lo cual permite establecer contacto con la realidad económica, social y cultural del país y facilita la participación de los universitarios en el conocimiento y análisis de los problemas reales de la sociedad rural.

AVANCES DE LAS METAS.

De acuerdo con el programa y con las metas que en base a la naturaleza y concepción de la extensión de la cultura y los servicios se han planteado, en la Universidad Autónoma Chapingo se lleva a cabo lo siguiente:

a. Investigación.

Se está trabajando sobre un proyecto de investigación en la comunidad universitaria para evaluar el nivel artístico-cultural del alumno de agronomía y su participación en el rescate cultural del medio rural, motivándolo a conocer sus raíces culturales y a sentirse orgulloso de ellas.

b. Docencia.

1) El Departamento de Educación Continua en la UACH es el encargado de impartir diferentes cursos a nivel institucional, regional y nacional.

2) Se tiene la propuesta, en coordinación con Centros Regionales, de crear los diplomados: Comunicación en el Medio Rural y Planeación y Desarrollo

rrollo Campesino.

c. Difusión.

Para difundir las manifestaciones artísticas y culturales se cuenta con talleres de: Danza Folklórica, Danza Contemporánea, Guitarra, Rondalla y Teatro.

Durante los meses de febrero a marzo se lleva a cabo una programación de presentaciones de "Chapingo en los Estados". De igual manera, existe la participación de "Los Estados en Chapingo", presentando diversos eventos artísticos-culturales para la comunidad universitaria, durante los meses de febrero a abril.

d. Divulgación.

El 6 de octubre de 1987, se inauguró el Museo Nacional de Agricultura con el montaje de exposiciones correspondientes a tres salas: 1) Historia de la ENA-UACH; 2) Instrumentos Agrícolas y 3) Recursos Genéticos Vegetales.

Actualmente se está trabajando para rescatar edificios que son considerados como patrimonio histórico-cultural de la UACH.

e. Promoción.

Se está llevando a cabo el Proyecto "Rescate, preservación y difusión de las manifestaciones culturales en el medio rural", que tiene como objetivo recuperar manifestaciones artísticas y culturales del medio rural.

Con la misma finalidad se está filmando el video "Los Santiagos", en el cual se muestra, a través de la danza, las costumbres que son parte cultural de la comunidad de Sta. María Tecuanulco, México.

f. Servicios.

En la UACH se han venido desarrollando, desde la época de la Revolución Mexicana, actividades de vinculación y servicio con la población rural, tanto en su área de influencia como a nivel nacional. Sin embargo, con la finalidad de mejorar y actualizar esta actividad, se formó una Comisión de Servicio Universitario la cual elaboró un documento en el que se analiza y propone alternativas acordes con la situación rural actual.

Asimismo, el Departamento de Trabajos de Campo Universitarios es el que está en constante vinculación con el sector productivo. Se trabaja en comunidades rurales por toda la República Mexicana, proporcionando capacitación y asesoría agrícola y agraria a los campesinos, productores agrícolas y dependencias gubernamentales.

PROPUESTAS DE COLABORACION COLECTIVA.

De acuerdo a las experiencias con las cuales la UACH se ha fortalecido, se presentan las siguientes propuestas:

1. Realizar una FERIA NACIONAL CULTURAL UNIVERSITARIA para mostrar las formas en que contribuyen las IES al desarrollo de la cultura nacional.

En dicha feria, cada Institución presentará Conferencias, Grupos Artísticos, Exposiciones, Publicaciones, entre otras actividades.

El financiamiento para este evento se tramitaría por medio del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y/o la aportación de recursos propios de cada Universidad.

2. Debido a la dificultad que significa el contar con un permiso especial para establecer una ESTACION RADIODIFUSORA CULTURAL en cada Institución, proponemos utilizar las radiodifusoras comerciales para que cedan a las IES, de ser posible en forma obligatoria, tiempos y espacios a nivel regional.

Con ésto se les dá la oportunidad de ofrecer un servicio y con ello cumplir con un requisito de orden legal; y a las Instituciones se les facilita un medio importante para la difusión de sus aportaciones y avances. Consideramos que la implementación se realice a través de la SEP y ANUIES, en acuerdo con las Secretarías de Comunicaciones y Transportes y Gobernación.

Así también, proponemos llevar a cabo un intercambio de programas de radio en forma interinstitucional.

3. Para motivar la creatividad en las diferentes técnicas de las artes plásticas de la comunidad universitaria y debido a la dificultad que significa para muchas instituciones contar con una sala de exposición permanente de la plástica, consideramos necesario analizar la conveniencia de organizar una "EXPOSICION ITINERANTE", que nos permita conocer lo que se realiza en todas las IES.

4. Realizar un TALLER DE EXTENSION UNIVERSITARIA para la capacitación del personal que se dedica a esa tarea.

5. Organizar un FORO NACIONAL UNIVERSITARIO SOBRE DIFUSION CULTURAL y EXTENSION UNIVERSITARIA, con la finalidad de conocer las experiencias y propuestas alternativas de cada Universidad.

Chapingo, México a 25 de julio de 1990.

DIRECCION DE DIFUSION CULTURAL DE LA UACH.