

En el mes de mayo del presente año se organizó el Primer Seminario para el personal del departamento de Promoción y Recursos Propios y concurrieron los Jefes de los departamentos de Promoción y Recursos Propios, los Jefes de las dependencias de esta Universidad y ocasionalmente con proveedores de las diferentes dependencias universitarias, en la revisión de pasivos que las mismas dependen.

Las relaciones que el Departamento tiene actualmente con instituciones externas a la Universidad, se contratan básicamente en: instituciones bancarias y Casas Comerciales con las cuales se tiene celebrado el convenio para que acepten los bonos de despensa que como prestación se entrega a los trabajadores de esta Universidad y ocasionalmente con proveedores de las diferentes dependencias universitarias, en la revisión de pasivos que las mismas dependen.

Los principales problemas y limitaciones con que este Departamento se ha encontrado durante dicho período, básicamente son:

- a) Espacio físico, ya que el área con que actualmente cuenta, comparada con la cantidad de personal que requiere el mismo, es ya insuficiente.
- b) Falta y retención de personal, debido principalmente a que los sueldos que actualmente se pagan se consideran bajos, ya que la demanda que actualmente existe en la iniciativa privada, del personal que este Departamento requiere es bastante, y lógico, cuando el personal prefiere incursionar dentro de la iniciativa privada por los mayores estímulos económicos que éste ofrece.

Cabe hacer mención que en el transcurso de este período a que se refiere el informe, se ha retirado gente que ya tenía experiencia, tiempo, y que se consideraba era valioso y podía prestar los servicios que este Departamento requería.

Actualmente se tienen programadas, con el objeto de cumplir con el programa que previamente fue presentado, 13 auditorías financieras, 10 auditorías de recursos humanos y 38 Departamentos a los cuales se les practicará o actualizarse sus inventarios.

c) Crear empleos.
d) Estimular la venta de productos de la Universidad de Zaragoza.
DIRECCION DE PROMOCION, DESARROLLO Y CONTROL DE RECURSOS PROPIOS.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERIODO DE SEPTIEMBRE 1979 A SEPTIEMBRE 1980

El Departamento de Promociones y Recursos Propios de la UANL, tiene como -- principales objetivos el promover la obtención de recursos propios mediante la -- comercialización de bienes o servicios y la elaboración o ejecución de proyectos que le sean encomendados.

En la actualidad, el Departamento desarrolla las siguientes actividades: -- administra la Librería Universitaria y la tienda de artículos deportivos "Unideportes", además de realizar las gestiones para las importaciones de los equipos y materiales que requieran las dependencias universitarias. La realización de -- nuevos proyectos y el incremento en las actividades comerciales, estarán supeditados a las posibilidades económicas y financieras del Departamento.

1. LIBRERÍA UNIVERSITARIA.

La Librería Universitaria tiene los siguientes objetivos: Dar servicio a la comunidad universitaria y público en general, a través de la exhibición y venta de libros de texto, de consulta y de cultura en general; al mismo tiempo que procura generar recursos económicos para la Universidad mediante la utilidad que se obtiene de la venta de libros.

Al hacerme cargo del Departamento, Octubre 23 de 1979, éste únicamente se encargaba de administrar la librería, y la situación que guardaba en esa fecha era la siguiente:

Tenía un adeudo a proveedores por la cantidad de \$4;288,699.51; no se contaba con un inventario actualizado; se desconocía el estado de pérdidas y ganancias; no existían sistemas de pagos, ni de crédito y cobranza; tenía personal en exceso, improvisado y muy problemático, razón por la cual hubo necesidad de cerrar -- el local que funcionaba en la Torre de Rectoría y de concentrar la Librería en --

el local de Zaragoza Sur 318; se llevaban controles de contabilidad, sistema de proveedores, créditos y cobranzas e inventarios, al través del Departamento de Sistemas de la UANL, pero todos ellos tenían un retraso de casi un año. A la fecha casi todos los defectos administrativos han sido corregidos. Se anexa, por separado, estado de pérdidas y ganancias de la Librería.

2. UNIDEPORTES.

En septiembre de 1979, existía dentro del local que ocupaba la Librería en la Torre de Rectoría, una pequeña exhibición de artículos deportivos, la cual se cerró al concentrarse la Librería en el local de Zaragoza sur 318.

Unideportes fue inaugurado el 20 de marzo de 1980. La inversión asciende a la cantidad de \$1,643,730.05, la cual fue financiada íntegramente por el Departamento sin que haya habido apoyo económico de la Tesorería General de la Universidad. Esto es que hemos logrado auto financiar la realización del proyecto, utilizando para ello fondos de la Librería.

Las ventas efectuadas en "Unideportes" de Abril a Agosto de 1980, se han ido incrementando mes a mes. Se han reportado las siguientes ventas:

Abril	\$117,284.00
Mayo	496,446.16
Junio	644,215.46
Julio	697,140.02
Agosto	770,667.45

T o t a l : \$2,725,753.09

Las ventas de artículos deportivos arrojan un margen de utilidad de un 33%. Los gastos de operación suman la cantidad de \$82,302.26

Los objetivos de "Unideportes" son:

- Aprovechar el mercado interno de la Universidad.
- Generar recursos económicos en beneficios de la Universidad

- Crear empleos.
- Estimular la participación de algunas dependencias universitarias, en la fabricación o maquilado de uniformes o artículos deportivos. Estamos en pláticas con la Escuela Pablo Livas, para lograr este objetivo.

Se anexa, por separado, el estado de pérdidas y ganancias.

3. DE LAS IMPORTACIONES.

En cuanto a los trámites de importaciones me permito informar lo siguiente:

Objetivos:

- Centralizar y controlar las importaciones de los equipos y materiales - que requieren las dependencias de la UANL.
- Evitar que se utilice el nombre de la institución por personas ajenas a la Universidad, o para importar artículos ajenos a la Universidad.
- Concentrar en una sola bodega el recibo de la mercancía y evitar el extravío de las mismas.
- Controlar y reducir los gastos ocasionados con motivo de las importaciones.

REALIZACIONES. A la fecha se han logrado tramitar importaciones para las siguientes dependencias: Hospital Universitario, Facultad de Arquitectura, Economía, Ingeniería Civil, Medicina, Enfermería, Ciencias Químicas, Biología, Agronomía, Psicología, Leyes, Mecánica, Filosofía, Matemáticas, Preparatoria Técnica Médica, Preparatorias 8, 16, 13, 22 y a los Departamentos de Audiovisual, Extensión Universitaria, Escolar y Archivo, Centro de Cálculo.

Todo lo anterior es el resultado de las actividades desarrolladas por el Departamento de Promociones y Recursos durante el período de Septiembre de 1979 a Septiembre de 1980.

Atentamente,

"ALERE FLAMMAM VERITATIS"
EL DIRECTOR:

LIC. CARLOS H. SUAREZ GARZA

