UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
DIRECCION GENERAL DE RELACIONES PUBLICAS
TORRE DE LA RECTORIA 9o. PISO
TELS 52-33-71, 76-41-40 EXTS 112, 114, 134 Y 163
CIUDAD UNIVERSITARIA
64000 MONTERREY, N. L. MEXICO

INFORME DE ACTIVIDADES EN EL PERIODO DE SEPTIEMBRE DE 1983 A AGOSTO DE 1984

En el transcurso del año pasado, los días 24, 25 y 26 de Noviembre se llevó a cabo en la Universidad de Yucatán el III Congreso Nacional de Relaciones Públicas, donde se trató el tema "La Educación Superior en el Reordenamiento Económico y Social", al cuál asistieron representantes de 40 Universidades del País.

Los días 15, 16 y 17 del mes de Marzo del año en curso se realizó el IV Seminario Nacional de Relaciones Públicas (ANARPIES, A.C.) con sede la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, donde se habló sobre "La función integral de las Relaciones Públicas en las Instituciones de Educación Superior", asistiendo responsables del ejercicio de Relaciones Públicas de 20 Universidades del País.

En Marzo 16 y 17 se efectuó en la Sala de Juntas del Consejo Universitario un Curso de Capacitación de Relaciones Humanas, mismo que fué impartido a 20 secretarias que conforman el grupo de Edecanes de nuestra máxima Casa de Estudios, con el fin de prepararlas en el conocimiento de todo tipo de mejoramiento social.

En Mayo 7 se llevó a cabo en la Sala de Juntas del Consejo Universitario una Reunión con la finalidad de dar a conocer las bases para la participación del VI Premio de Investigación CYDSA-1984, dentro del Programa Vinculación Universidad-Empresa, misma que fué presidida por el Señor Rector y altos ejecutivos del Grupo CYDSA, así como Directores, Maestros y Alumnos de los últimos semestres de las carreras de Ingeniería Mecánica y Ciencias Químicas.

Los días 5 y 6 de Julio se efectuó en la Sala de Juntas de esta Dirección una Reunión de Directivos de la Asociación Nacional de Relacio--

nes Públicas de Instituciones de Educación Superior, con el propósito de afinar los proyectos que habrán de darse a conocer en el IV Congreso Nacional a celebrarse los días 11, 12 y 13 de Octubre de este año en la Universidad Autónoma Metropolitana. En esta Reunión se honró con la presencia del Dr. Emmanuel Méndez Palma, Coordinador de Asesores de la Subsecretaría de Investigación Científica de la Secretaría de Educación Pública.

El día 1o. de Agosto del presente año se llevó a cabo en la Ciudad de México una Reunión con el Lic. Nicolás Madahuar Camara, Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, con el propósito de coadyuvar esfuerzos que beneficien a nuestro estudiantado a través del Plan Escuela-Empresa.

En el mes de Agosto, los días 6 y 7 en la Sala del Consejo Universitario se llevó a cabo el Programa de Cooperación entre la Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica y ejecutivos de Relaciones Industriales, A.C.

En el transcurso del año pasado y lo que va de este, se ha mantenido una serie de Reuniones con ejecutivos de los diferentes Grupos Industriales con el objeto de afianzar más la relación con nuestra Universidad y así redituar beneficios tanto a maestros como a estudiantes.

Es importante mencionar que a partir del día 8 de Marzo del año en curso, por disposición girada del Señor Rector, el Departamento de Prensa y Difusión pasó a formar parte integral de esta Dirección, continuando así con la labor que nos fué encomendada.

Con el fin de obtener algun tipo de financiamiento que ayude al estudiantado de las diferentes Facultades de nuestra Universidad por medio del otorgamiento de becas, se mantiene contacto con organismos tales como el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Asociación Nacional de Institutos de Educación Superior, Secretaría de Relaciones Exteriores, Embajadas y otras Universidades, enviándoles todo tipo de información referente a las Maestrías que se imparten.

Lo anterior sirve de proyección a los departamentos de estudios superiores de las Facultades y una motivación al estudiante para lograr sus metas.

Esta dirección continua relaciones y convenios con 14 Embajadas y 5 Instituciones Educativas acreditadas con la Ciudad de México, solicitando en calidad de préstamo material de películas, video tape, transparencias y fotobandas de 35 mm., mismo que fué aprovechado como complemento en ayuda a la docencia en distintas Escuelas y Facultades de nuestra Universidad, tales como la Facultad de Ciencias Químicas, Arquitectura, Contaduría Pública, Economía, Físico Matemáticas, Ingeniería Civil, Ingeniería Mecánica y Eléctrica, Artes Visuales y Artes Escénicas, proporcionándoles dicho material de las Embajadas de Inglaterra, Francia, Alemania, Japón, Bulgaria, U.S.A., Checoslovaquia, Holanda y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.
Así mismo, dentro de las Semanas Culturales, esta dirección colaboró a petición de las mismas con películas, eventos sociales, exposiciones y conferencias en las Facultades de Arquitectura, Ingeniería Civil, Ciencias Químicas, Ingeniería Mecánica y Eléctrica, así como diferentes Preparatorias.

Se continua con los intercambios culturales de grupos musicales danza, teatro, poesía, ballets, pantomima y rondallas, etc., pertenecientes a Escuelas y Facultades de distintas Universidades del País, tales como la de Durango, Tamaulipas y Coahuila.

Otro de los puntos que es importante mencionar es la constante atención en general que esta Dirección proporciona a los visitantes y huéspedes de esta Universidad, tanto de Rectoría, como de las dependencias que acudieron a solicitarlo, guiándolos por las instalaciones universitarias para el conocimiento de las mismas, ó igualmente colaborar en caso de que incluyan visitas a diferentes empresas de la localidad.

Seguimos manteniendo una estrecha comunicación con la mayoría de las Universidades del País, a través del intercambio de publicaciones (periódicos, boletines, revistas, etc.) distribuyendolas a la vez a las diferentes dependencias que nos lo solicitan, con el propósito de conocer los-

diferentes aspectos de otras Instituciones.

Elaboramos y distribuimos semestralmente a 170 Empresas en el Estado de Nuevo León, el directorio de los alumnos que van concluyendo sus estudios tanto a nivel de licenciatura, así como a nivel de maestría, esto con la finalidad de ofrecer una opción más de acercamiento entre las diversas Empresas y nuestros egresados.

Se envian diariamente telegramas de felicitaciones a nombre del Señor Rector a todos los trabajadores dependientes de la Rectoría, por la celebración de los cumpleaños de los mismos, ya que es altamente motivante en el desempeño de sus labores para todos los empleados de recibir estímulos de esta naturaleza.

Se concertaron gran número de visitas a diferentes Industrias para grupos de estudiantes de distintos niveles y Facultades a solicitud de ellos, para con esto coadyuvar a su formación universitaria recibida en las Aulas.

Se colaboró con la participación de edecanes a cargo de este departamento, para dar un mejor servicio y atención al público asistente a los eventos sociales y culturales programados por la Rectoría a través de la Secretaría Particular.

Así mismo para un mejor desempeño de nuestra labor, se mantiene estrechas relaciones con los representantes de los diferentes medios de comunicación, tanto regionales, como nacionales; lo que ha repercutido una mayor difusión en los distintos eventos organizados por nuestra máxima Casa de Estudios.

La edición del boletin Informativo universitario continuó en este año desarrollándose en forma ininterrumpida, se alcanzó la cifra de 291 boletines ordinarios, además de los 63 boletines especiales que incluyeron información de las reuniones celebradas por el H. Consejo Universitario, así como de eventos sociales y deportivos.

Dicho boletín fué distribuído en los diferentes organismos informativos gráficos, estaciones de radio, televisión y agencias noticiosas, lo que representó un tiraje de 10,620 ejemplares.

Como departamento de servicio, hemos atendido las solicitudes presentadas por las diferentes dependencias y departamentos de la Universidad, a fin de proporcionar cartas de descuentos para las distintas publicaciones (desplegados, anuncios, esquelas, etcétera), canalizados a los diarios locales, lo que representa un ahorro sustancial de recursos para la Máxima Casa de Estudios.

La Coordinación de Prestatarios de Servicio Social, fundada en este departamento desde hace ya 5 años, continúa funcionando de acuerdo a la finalidad para la cuál fué creada y que es la de apoyar la superación académica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, quienes ya cuentan con un laboratorio práctico para desarrollar los conocimientos adquiridos en su Institución.

Este año, 5 estudiantes de la especialidad de periodismo y relaciones públicas de la mencionada escuela, cumplen satisfactoriamente con el Servicio Social en esta Dirección.

Sin otro particular y esperando que este informe sea recibido de conformidad, le reitero las seguridades de mi atenta y distinguida consideración.

Atentamente,
"ALERE FLAMMAM VERITATIS"
Monterrey, N.L., a Agosto 23 de 1 9 8 4 .

ING. MIGUEL L. CASTILLO MARCO
DIRECTOR GENERAL DE RELACIONES PUBLICAS