U.A.N.L.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
DIRECCION DE PROMOCION, DE RECURSOS
ZARAGOZA 116 SUR TELS 42-16-36 Y 44-56-60
MONTERREY, N. L., MEXICO

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 1983 AGOSTO 1984.

Durante el período que se informa y considerando que los objetivos del Departamento son la obtención de recursos mediante la comercialización de bienes o servicios; la elaboración o ejecución de proyectos que tiendan al cumplimiento de dichos objetivos, y la tramitación, como el caso de las importaciones, de gestiones que coadyuven a la optimización de los recursos económicos, se realizaron las siguientes actividades:

LIBRERIA UNIVERSITARIA:

Durante el último año de gestión, la Librería efectuó ventas totales por la cantidad de Veintiocho Millones de Pesos. Participó en "La Feria del Libro" que organiza la Presidencia Municipal de la Ciudad de Monterrey, N.L., tal como anualmente se realiza. Durante las ventas de temporada, al inicio de las clases semestrales, se instalaron exhibiciones y ventas de libros en varias dependencias universitarias, logrando con ello un mayor acercamiento de la Librería a los estudiantes universitarios y consecuentemente con el servicio, se obtuvieron mejores ventas. Se organizaron, en el local que ocupa la Librería, algunas presentaciones de libros, por sus propios autores y editores.

UNIDEPORTES:

Esta Tienda obtuvo ventas totales por la cantidad de Doce Millones Quinientos Mil Pesos, durante al año que se informa. Su objetivo principal, de dar servicio a la comunidad universitaria, mediante el surtido del material deportivo que éstas requieren para la práctica del deporte, se ha cumplido. Sin embargo, consideramos que requiere un incremento en la inversión a efecto de contar con material deportivo en todas las especialidades, y de ser posible, establecer una sucursal dentro de Ciudad Universitaria.

U.A.N.L.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
DIRECCION DE PROMOCION, DE RECURSOS
ZARAGOZA 116 SUR TELS. 42-16-36 Y 44-56-60
MONTERREY, N. L., MEXICO

IMPORTACIONES:

Siguiendo las instrucciones de la Rectoría, de centralizar los trámites de las importaciones a efecto de controlar y reducir los gastos, se ha logrado concentrar en una sola bodega la recepción de mercancías y equipos, y la entrega de los equipos importados se ha efectuado, únicamente a través del Almacén General de la Universidad, con lo cual se ha obtenido un perfecto control administrativo. El Departamento de Auditoría, bajo este sistema, tiene la oportunidad de verificar, en cualquier momento, tanto las adquisiciones como los gastos que se realicen. Durante todo el último año se lograron satisfacer todas las solicitudes de importaciones que hicieran las Dependencias Universitarias. A la fecha no hay ningún material en bodega, pendiente de importar. También se logró obtener los permisos de importación que se requirieron, conjuntamente con los derechos para la obtención de divisas para la liquidación de las mercancías o la tramitación de las Cartas de Crédito.

Atentamente,
" ALERE FLAMMAM VERITATIS "
EL DIRECTOR DE PROMOCIONES Y RECURSOS.

LIC. CARLOS H. SUAREZ GARZA.

Imprenta de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, U.A.N.L.