DIRECCION DE PRENSA

En esta época de constantes cambios, donde los avances tecnológicos en el mundo de la informática juegan un papel fundamental en el desarrollo de las organizaciones, es de rigor que ninguna institución universitaria quede estancada y rebasada por dicha innovación.

Consciente de ello, la Dirección de Prensa , durante el presente período, ha querido estar a la par de ese proceso evolutivo, tanto en el área de la informática como en el de la comunicación, por lo que se ha pugnado por la actualización y la incorporación de nuevos procesos para eficientizar los servicios y abarcar nuevos campos.

Con la implementación de nuevos sistemas de trabajo y la adquisición de nuevo equipo, buscamos aprovechar al máximo el recurso humano y físico para cumplir con los requerimientos que demanda una Universidad en busca de la excelencia.

Para apoyar lo dicho anteriormente, la Dirección recibió un sistema de computación que facilita la elaboración de originales para impresión, diseño de carteles, poster y logotipos, desplegados para periódicos y revistas, elaboración de gráficas, edición de folletos informativos, archivo electrónico y elaboración de informes.

El sistema consiste en una "Macintosh II" con capacidad de 40 megabytes y una impresora "Laser Writer II".

Para obtener comunicación al instante con los distintos medios informativos a nivel local y nacional, se adquirió un TELEFAX.

Debido al cambiante mundo de las comunicaciones y porque contar con la información al momento es primordial para la toma de decisiones, se creó el Departamento de Monitoreo, integrado por tres aparatos de T.V., tres videocassetteras e igual número de radiograbadoras editoras.

Este nuevo Departamento viene a resolver la necesidad que se tenía de conocer, al instante en que se producen, las informaciones que se difunden sobre la U.A.N.L. en los distintos medios masivos electrónicos, tanto a nivel local, como nacional.

Con la adquisición del equipo de monitoreo de medios masivos, el TELEFAX y de Computación, las funciones de la Dirección se modernizan, buscando la eficiencia en todas sus áreas y servicios.

Cabe señalar que la Dirección de Prensa instrumentó un nuevo sistema en la difusión de los eventos universitarios, basándose más en el trabajo reporteril y en el enlace con los medios masivos, que en el desplegado frío y costoso, lo que representa un considerable ahorro para el presupuesto universitario.

Dentro de sus funciones básicas, la Dirección brindó servicio a casi todas las dependencias administrativas, facultades, escuelas y preparatorias de la Universidad que lo solicitaron, como asesorías, cobertura informativa de eventos, desplegados, ruedas de prensa, diseños, cartas de descuento, revelado e impresión de fotografías (color, blanco y negro). También se cuenta con revelado de transparencias, un nuevo servicio que se suma a los ya existentes.

DEPENDENCIAS A LAS QUE SE PRESTO SERVICIO.

FACULTADES	DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS
FILOSOFIA Y LETRAS	ESCOLAR Y ARCHIVO
MUSICA	CONTRALORIA
CIENCIAS POLITICAS	CONSTRUCCION Y MANTENIMIENTO
AGRONOMIA	RECTORIA
VETERINARIA	SERVICIO SOCIAL
ODONTOLOGIA	RELACIONES INTERNACIONALES
DERECHO	RECURSOS HUMANOS
INGENIERIA CIVIL	INVESTIGACIONES Y PROYECTOS ESPECIALES
SALUD PUBLICA	PLANEACION UNIVERSITARIA
COMERCIO	DIFUSION CULTURAL
TRABAJO SOCIAL	
PSICOLOGIA	
CIENCIAS FORESTALES	
CIENCIAS BIOLOGICAS	
CIENCIAS DE LA TIERRA	
ENFERMERIA	
ARQUITECTURA	
FISICO-MATEMATICAS	
ARTES VISUALES	
ORGANIZACION DEPORTIVA	

ESCUELAS Y PREPARATORIAS	OTRAS
No. 3	CAPILLA ALFONSINA
No. 2	CENTRO DE INFORMACION DE HISTORIA
No. 16	REGIONAL
No. 6	DIRECCION GENERAL DE DEPORTES
No. 8	ESTADIO UNIVERSITARIO
No. 9	AULA MAGNA
"ALVARO OBREGON'	SINDICATO
ARTES ESCENICAS	CENTROS DE EDUCACION INFANTIL
'PABLO LIVAS'	CENTRO DE ESTUDIOS HUMANISTICOS
TECNICA MEDICA	TALLER MECANICO

BOLETIN DE PRENSA

A los medios masivos enviamos 303 boletines diarios, donde se incluyeron 555 notas informativas.

Tratando de cumplir al máximo con nuestra función, a partir de Diciembre de 1989 se inició la política de que durante los períodos vacacionales (diciembre y abril) se editara sin interrupción el boletín informativo, enviándose a los diversos medios de comunicación de la localidad, lo que arrojó un saldo positivo en cuanto a la difusión de los eventos desarrollados en la Máxima Casa de Estudios.

A continuación se presenta una relación de la efectividad anual de la Dirección de Prensa, en relación a los boletines que los medios impresos nos publicaron.

EFECTIVIDAD INFORMATIVA DE LA DIRECCION DE PRENSA

El siguiente reporte comprende una síntesis de la información aparecida con referencia a la Universidad en los diferentes medios impresos, durante el período comprendido del 10 de Julio de 1989 al 10 de Julio de 1990.

Asimismo, durante el mencionado período la Dirección de Prensa envió a los diferentes medios de comunicación impresos, radial y televisivo, 303 boletines que incluyeron 555 noticias.

PERIODICOS	NOTAS PUBLICADAS	DIRECCION DE PRENSA
NORTE	715	70
PORVENIR	640	34
DIARIO	874	300
A.B.C.	772	445
TRIBUNA	688	444
NACIONAL	675	361
EXTRA	128	18
METRO	46	3
EXPRESS	40	2
TOTAL	**4578**	**1677**

En lo que respecta al servicio social, recibimos a ocho estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación como prestatarios sociales, auxiliándonos en nuestras labores, tanto administrativas como informativas.

Cabe mencionar la estrecha relación que se entabló con los representantes de los diferentes medios de comunicación, lo que permitió que la comunidad conociera una imagen más real de la Universidad. En este rubro se ha estado fomentando dicha relación para que los periodistas conozcan en detalle los logros

de la Universidad, así como la posición de la institución en los problemas cotidianos de toda Casa de Estudios y de la comunidad.

DR. FERNANDO ESQUIVEL LOZANO
Director

DIRECCION DE DIFUSION CULTURAL

El crear, preservar y difundir la cultura en beneficio de la sociedad, es el fin y responsabilidad de nuestra universidad, responsabilidad que dentro de nuestra Institución recae en los individuos que forman parte de ella y que, en forma aislada o en grupo, participan directa o indirectamente en la concepción o práctica de proyectos encaminados al mejor cumplimiento de este fin.

Este departamento, con el fin de interrelacionarse de una forma más directa con los promotores de la actividad cultural, durante el transcurso del año administrativo inmediato anterior, ha encaminado su trabajo hacia el objetivo de convertirse principalmente en una entidad de coordinación y apoyo hacia los proyectos y actividades que día a día se generan en nuestras escuelas y facultades relacionadas con la actividad cultural, para, de este modo, lograr dentro de un marco de cooperación un mejor desarrollo y calidad de las actividades que nos ocupan, mismas que, por sí mismas, reflejan la gran actividad desarrollada en nuestra Universidad.

En su mayor parte, el presente informe de actividades está compuesto de la suma del esfuerzo y trabajo cultural de las distintas dependencias que se irán mencionando en él, mismas que, en coordinación con este Departamento, han logrado integrar una plataforma cultural de eventos que están logrando, de una manera entusiasta y armónica, cumplir con el objetivo de crear, preservar y difundir la cultura.

PROGRAMA DE APOYO CON ACTIVIDADES CULTURALES A LOS DISTINTOS EVENTOS EFECTUADOS EN DEPENDENCIAS UNIVERSITARIAS

El objetivo del presente programa es llevar esparcimiento a los estudiantes mediante la presentación de diversos eventos culturales, ya sea a través de la música, el canto, el teatro, la danza, el cine, conferencias, exposiciones, etc.

Las razones para solicitar dichos eventos culturales son variadas: ya sea para una semana cultural, una graduación, un aniversario de la dependencia solicitante, alguna visita distinguida, o bien para celebrar alguna fecha especial.

Es así como el Departamento de Difusión Cultural trabaja para dar servicio a cada una de las solicitudes, con los grupos culturales con que cuentan las dependencias de la U.A.N.L.

1989

25 de Agosto
Facultad de Ciencias de la Comunicación. Presentación de grupos de pantomima.

14 de Septiembre
Servicios Médicos en la Villa Campestre de la U.A.N.L. Presentación de la rondalla de la