

Esta acción nos permite garantizar al estudiantado que cursa los niveles medio superior y superior en instituciones oficiales, el otorgamiento de la atención médica, quirúrgica, farmacéutica y hospitalaria que, - además de constituir un beneficio directo, representa un apoyo a la - economía familiar.

Para cumplir con tal propósito, el Instituto Mexicano del Seguro Social en coordinación con la Rectoría de la U.A.N.L., y a través de nuestro Departamento Escolar se dió a la tarea de afiliar a todos los alumnos que así lo requirieron en lo que respecta a esta Dependencia.

Por otro lado, en lo referente a las estadísticas de este Departamento Escolar, hacemos mención que contamos con 1,772 alumnos de los cuales 1,182 son mujeres y 590 varones. En este período ingresaron 845 alumnos; 383 en Agosto 86, 174 en Febrero 87 y 288 en Agosto 87. En el mismo período egresaron de nuestras aulas 579 alumnos, de los cuales 286 fueron de Relaciones Públicas, 131 de Periodismo y 162 de Publicidad.

SECRETARIA ACADEMICA

Durante el período que se informa la Secretaría Académica de nuestra facultad realizó las siguientes actividades:

Elaboración de horarios de grupos y maestros atendiendo a las necesidades de ámbos y de acuerdo a los cuatro turnos de la escuela: matutino, intermedio, vespertino y nocturno. Atención a maestros y alumnos para orientarlos en sus respectivas áreas.

Reuniones con coordinadores y jefes de área para actualizar bibliográficamente los programas de cada una de sus materias.

Servicio de prefectura con las siguientes actividades:

- a) Revisión de asistencia de maestros
- b) Elaboración del reporte diario, semanal, mensual y semestral de las mismas asistencias.
- c) Orientación a los alumnos en las diversas tareas magisteriales.
- d) Vigilancia del orden en los grupos y en exámenes, y
- e) Estudio de los porcentajes de asistencia de maestros.

Actualización del directorio de maestros. Asesoría pedagógica a los maestros que lo solicitaron. Elaboración del listado de maestros de las distintas academias. Revalidación de materias. Certificación de planes de estudio de la facultad para revalidación en otras universidades.

Diseño de calendarios de exámenes contemplándose las distintas oportunidades y fechas que el reglamento universitario ofrece (1a, 2a, 3a, 4a y "N" oportunidades). Mecanografía y tiraje de estenciles para exámenes parciales y finales. Programación de exámenes profesionales, asignando jurados, fechas y asesor correspondiente. Atención a alumnos que solicitaron Exámenes a Título de Suficiencia. Asignación de jurado para los casos que requirieron revisión de examen.

La Secretaría Académica igualmente brindó a la comunidad académica los siguientes casos:

Conferencias a alumnos de 4o. semestre para informarles acerca de las especialidades que ofrece la carrera.

Por primera vez en la Facultad, se implementó un curso introductorio a la Universidad para alumnos de nuevo ingreso con cuatro módulos básicos: Informativo, motivacional, metodológico y deportivo, lo que nos permite

contar con mejores alumnos, mas conscientes de su papel de universitarios.

Curso de Relaciones Humanas para las secretarias de la facultad. Además de la asesoría constante a los diversos grupos estudiantiles para la exposición de materiales, creación de logotipos, guiones, etc. La preparación del folleto "Qué hacer cuándo..." que resume las orientaciones necesarias para que los estudiantes lleven a cabo correctamente sus trámites administrativos y académicos.

A la par que la secretaria académica lleva a cabo estas actividades, las tareas universitarias se complementan y engrandecen con una serie de eventos que amplían la visión de estudiantes y maestros en todos los ámbitos, el profesional, el social, el humano.

La secretaria académica organizó en el semestre de febrero a julio de 1986, la 1a. Semana de Comunicación y en el de agosto a febrero de 1987 la 2a. Semana de Comunicación, participando en las dos personalidades del mundo cultural, artístico y deportivo de nuestra comunidad. También en noviembre de año anterior se ofreció un ciclo de conferencias sobre la Revolución Mexicana con expertos e ideólogos del mundo político.

De especial interés este año fueron dos acontecimientos extraordinarios: primero, dos cursos impartidos por el Dr. José Luis Martínez Albertos, catedrático en la Universidad Complutense de Madrid y autor de varios textos de Comunicación. El destacado experto español habló sobre: "La lengua periodística: estilos y géneros" en un seminario a alumnos de licenciatura y en otro, a estudiantes del Curso de Integración, de la Maestría y maestros de nuestra Institución. El segundo evento, fué la presencia por primera vez en Monterrey del investigador francés de

fama mundial, Dr. Abraham Moles, Catedrático de la Universidad de Estrasburgo en Francia y uno de los padres de la comunicación moderna. Moles acompañado por el estudioso mexicano Gastón Melo, dictó una conferencia en el Café-Teatro del Teatro de la Ciudad a intelectuales y científicos regionmontanos sobre "Futurología de la Comunicación". El Dr. Moles, autor de más de 150 publicaciones y libros conversó al día siguiente en el auditorio de la escuela con colegas y alumnos ganándose el aprecio de todos por su generosidad y simpatía. Debe hacerse notar que con Moles y la presencia del Dr. Robert Lindsay en la División de Estudios Superiores, la facultad estableció contacto con los más destacados autores de comunicación en el ámbito internacional.

Las relaciones académicas de la escuela se amplían también con cursos y conferencias impartidas por maestros nuestros en otras universidades e institutos de enseñanza superior del país. Se han desarrollado cursos de "Multi-imagen" en la Universidad Autónoma de Tamaulipas para alumnos de la escuela de comunicación y un curso de "Didáctica de la Comunicación" para maestros de la misma universidad.

Nuestros profesores han expuesto conferencias de primer orden en la Universidad Regionmontana, en el Tecnológico de Monterrey, en la Autónoma de Tamaulipas, en la México Americana del Norte. Se ha apoyado también la asistencia de maestros y alumnos a exposiciones internacionales en Atlanta, Georgia y McAllen, Texas y a seminarios de comunicación en la ciudad.

La facultad con el mismo espíritu académico ingresó al Consejo Nacional para la Enseñanza de Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), organización a la que inexplicablemente no pertenecía, cons-

tituyendo su afiliación algo de gran trascendencia para la misma, ya -
que por este hecho la escuela se adhirió a la Federación Latinoamericana
de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

INVESTIGACION

Los resultados de la asociación al CONEICC se manifestaron en la asis-
tencia y participación de la Secretaría Académica en el taller ofreci-
do por el mismo Consejo sobre "Diseño Curricular", para tener al día
las herramientas necesarias para el cambio del plan de estudios que se
avecina.

La revisión del plan de estudios es el esfuerzo más grande de la Secre-
taria Académica en este período. Representa, ya integrado el Comité
respectivo, analizar y discutir los objetivos de cada materia y los -
contenidos de la misma para ponerlos al día y tener próximamente una
Licenciatura acorde con el mercado de trabajo y la perspectiva del -
México Contemporáneo y de las modernas orientaciones de las Ciencias
de la Comunicación. Cambios de altura que como los exámenes de oposi-
ción aplicados con estricto sentido académico, modifican y elevan grande-
mente la calidad de la Facultad.

DIVISION DE ESTUDIOS SUPERIORES E INVESTIGACION CIENTIFICA

De Marzo de 1986 a Septiembre de 1987 se ofrecieron veintiocho materias
de la Maestría en Ciencias de la Comunicación para un total de 52 alumnos
de grado superior, aprobando la misma seis estudiantes. En octubre del
presente año se registró la primera propuesta de Tesis: "Opinión de los
habitantes de Monterrey con respecto a los pre-candidatos del P.R.I. a
la Presidencia de la República antes y después de la postulación ofi-
cial", en donde culminará un singular proceso educativo que dió origen