

5.2.- OTRAS ACTIVIDADES

- = Se atendieron las solicitudes de asesoría del Sistema Tradicional conforme a los recursos disponibles.
- = Durante el año se atendieron en todo momento a maestros y alumnos, en los planteamientos presentados a este departamento.
- = Se ofreció información, sobre el funcionamiento del Sistema Abierto a los alumnos interesados en ingresar, al inicio y durante el semestre.
- = Se realizó el inventario y depuración que cada semestre se hace del banco de reactivos para adaptarlo a las necesidades actuales.
- = Se formalizaron con apoyo de los pasantes que cubren su servicio social los siguientes programas de trabajo que constituyen la piedra angular del servicio que presta al S.E.A.S.
 - 1.- Servicio Social
 - 2.- Inscripción e información académica sobre los servicios escolares que presta el S.E.A.S.
 - 3.- Informe mensual sobre actividades de las áreas académicas
 - 4.- Seguimiento de alumnos que no se inscriben en S.E.A.S. cada semestre
 - 5.- Banca central de exámenes
 - a) Servicio a los alumnos
 - b) Actualizar, completar y renovar banco de exámenes
 - 6.- Sistema de información
 - a) Inscripción
 - b) Evaluaciones
 - c) Información mensual estadística de:
 - 1) Examen por materia
 - 2) Examen por unidad
 - 3) Kárdex S.E.A.S.
 - d) Maestros control de actividades

El S.E.A.S. es coordinado por el PROF. y C.P. FRANCISCO JAVIER JARDINES GARZA.

6.- SECRETARIA DE POST-GRADO

Durante el período el cual se informa, nuestra escuela de Post-Grado contó con una población de 3,133 alumnos, en las cuatro maestrías que ofrecimos: Contaduría Pública, Administración de Empresas, Administración Pública y de Informática Administrativa.

Después de once años de labores ininterrumpidas, tuvimos la satisfacción en este período de ver titulados los primeros tres egresados de las aulas de Post-Grado. Las medidas administrativas que se adoptaron permitirán una más rápida titulación de los pasantes de maestría.

En el ejercicio se llevaron a cabo tres exposiciones de trabajo de investigaciones efectuadas por los alumnos. Dichas exposiciones, fueron inauguradas por el Sr. Rector ING. GREGORIO FARIAS LONGORIA y se contó con la asistencia de destacadas personalidades del medio académico y empresarial de la localidad. Se organizaron y se llevaron a cabo con gran éxito dos ciclos de conferencias en las que participaron destacados profesionistas como ponentes. Tuvimos el privilegio de escuchar los doctos conocimientos de las siguientes personalidades:



DURANTE LA CONFERENCIA SUSTENTADA POR EL C.P. RODOLFO MONTEMAYOR QUINTANILLA.

AREA DE ADMINISTRACION PUBLICA

LIC. PEDRO F. QUINTANILLA COFFIN
 LIC. ALEJANDRO H. CHAPA SALAZAR
 LIC. RAUL PEREZ BARBOSA



EL LIC. CLAUDIO TAPIA SALINAS, ADMINISTRADOR FISCAL REGIONAL, DURANTE LA CONFERENCIA QUE SUSTENTO ANTE LOS ALUMNOS DE POST-GRADO.

AREA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

LIC. SERVULO ANZOLA ROJAS
 C.P. LORENZO DE LA PEÑA TERAN
 ING. FERNANDO GUERRA BOTELLO



EL SR. RECTOR ING. GREGORIO FARIAS LONGORIA INAUGURANDO UNA DE LAS EXPOSICIONES DE POST-GRADO.

AREA DE CONTADURIA PUBLICA

C.P. FRANCISCO GARZA PONCE
 LIC. CLAUDIO TAPIA SALINAS
 C.P. JOSE LUIS GARCIA CANTU
 C.P. HECTOR CONTRERAS HUERTA
 LIC. RODOLFO MONTOYA RETTA
 C.P. RODOLFO MONTEMAYOR QUINTANILLA

AREA DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA

ING. JUAN DE LASCURAIN
 ING. ANTONIO VILLALOBOS RODRIGUEZ
 ING. GERARDO TREVIÑO VARGAS

Con el objeto de promover la aplicación concreta de los conocimientos teóricos de mercadotecnia explicados en el aula, se efectuaron dos muestras gastronómicas y se montó una exposición con venta al público de artículos de las siguientes - empresas de la localidad:

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1.- CERVECERIA CUAUHEMOC, S.A. | 7.- DEALER'S, S.A. |
| 2.- MUEBLES SALVADOR, S.A. | 8.- ELIZONDO CARRIER, S.A. |
| 3.- ALBA REGIONMONTANA, S.A. | 9.- AUTO VIDRIOS ANAHUAC,S.A. |
| 4.- AUTO FIN AUTO, S.A. | 10.- DURO TEST, S.A. |
| 5.- TOMMY,S.A. | 11.- SISTEMAS ELECTRONICOS COMPUTACIONALES, S.A. |
| 6.- DE LLANO, S.A. | |

En las muestras gastronómicas se contó con la presencia y el apoyo de las siguientes empresas:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1.- RESTAURANT LUISIANA, S.A. | 7.- EL POLLO LOCO, S.A. |
| 2.- GAMBRINOS VALLE (2 ocasiones) | 8.- FUD ALIMENTOS, S.A. |
| 3.- RESTAURANT EL GRANERO, S.A. | 9.- RESTAURANT MEXICO LINDO, S.A. |
| 4.- PIZZA HUT, S.A. | 10.- EMPACADORA QUINN |
| 5.- RESTAURANT MARTIN'S,S.A. | 11.- RESTAURANT EL POSEIDON |
| 6.- ASTRA CENTRAL PANADERIA, S.A. | 12.- PASTELERIA SANDY |



EL C.P. FRANCISCO GARZA PONCE SRIO. ADMVO. DE GOBIERNO DURANTE EL RECORRIDO DE LA EXPOSICION GASTRONOMICA DE POST-GRADO.



EL SR. RECTOR ING. GREGORIO FARIAS LONGORIA INAUGURANDO LA 2da. MUESTRA GASTRONOMICA DE POST-GRADO.

Más de 2,500 personas degustaron los deliciosos platillos que se expusieron.

A efecto de mejorar la calidad de la enseñanza impartida, se tomaron las siguientes decisiones y acciones:

1.- Se revisaron y modificaron los contenidos programáticos de las maestrías - en Administración de Empresas.

2.- Se estableció el turno matutino a efecto de satisfacer las necesidades demandadas por el estudiantado.

3.- Se concluyeron y se pusieron en servicio de inmediato 6 nuevas aulas, a -- efecto de aumentar la capacidad de nuestra escuela de Post-Grado.

También se reacondicionaron instalaciones que antiguamente se utilizaban - como bodegas, para transformarlas en 3 nuevas aulas de clase. De esta manera, la escuela de Post-Grado cuenta ya con 9 salones propios para el desarrollo de sus actividades.

4.- A fin de mejorar el servicio brindado, se instalaron las oficinas administrativas de Post-Grado en el edificio de nuestra Facultad.

5.- Se diseñaron y establecieron sistemas administrativos para lograr una mejor planeación, organización, control y seguimiento de todas las actividades desarrolladas en este nivel educativo que comprende:

La integración de grupos, listas de asistencia, control de expedientes (Kár dex) estudiantiles, etc.

Los logros obtenidos en este período son resultados de la efectiva e intensa actividad desarrollada por su titular C.P. y M.A. FELIPE L. CASTILLO MARTINEZ, brillantemente apoyado por el Sr. Administrativo, C.P. y M.A.P. PEDRO CANTU ELIZONDO.

La inscripción de alumnos por tetramestres es como sigue:

ENERO-ABRIL '85

MAESTRIA EN CONTADURIA PUBLICA	442
MAESTRIA EN ADMON. DE EMPRESAS	205
MAESTRIA EN ADMON. PUBLICA	57
MAESTRIA EN INFORMATICA ADMVA.	44
	<u>748</u>

MAYO-AGOSTO '85

MAESTRIA EN CONTADURIA PUBLICA	494
MAESTRIA EN ADMON. DE EMPRESAS	195
MAESTRIA EN ADMON. PUBLICA	65
MAESTRIA EN INFORMATICA ADMVA.	62
	<u>816</u>

SEPTIEMBRE-DICIEMBRE '85

MAESTRIA EN CONTADURIA PUBLICA	633
MAESTRIA EN ADMON. DE EMPRESAS	270
MAESTRIA EN ADMON. PUBLICA	58
MAESTRIA EN INFORMATICA ADMVA.	81
	<u>1,042</u>

TOTAL DE 1985.-

2,606

ENERO-ABRIL '86

MAESTRIA EN CONTADURIA PUBLICA	432
MAESTRIA EN ADMON. DE EMPRESAS	223
MAESTRIA EN ADMON. PUBLICA	46
MAESTRIA EN INFORMATICA ADMVA.	58
	<u>759</u>

MAYO-AGOSTO '86

MAESTRIA EN CONTADURIA PUBLICA	351
MAESTRIA EN ADMON. DE EMPRESAS	171
MAESTRIA EN ADMON. PUBLICA	48
MAESTRIA EN INFORMATICA ADMVA.	66
TOTAL	636

SEPTIEMBRE-DICIEMBRE '86

MAESTRIA EN CONTADURIA PUBLICA	539
MAESTRIA EN ADMON. DE EMPRESAS	69
MAESTRIA EN ADMON. PUBLICA	279
MAESTRIA EN INFORMATICA ADMVA.	103
TOTAL	990

TOTAL DE 1986.-

2,385

=====

6.1.- AVANCE ACADÉMICO

6.1.1.- TETRAESTRE:SEPTIEMBRE-DICIEMBRE DE 1985

MAESTRIA EN CONTADURIA PUBLICA

<u>NO. DE MATERIAS</u>	<u>NO. DE ALUMNOS</u>
1	5
2	21
3	11
4	09
5	09
6	07
7	02
8	03
9	02
10	00
11	02
12	02
13	04
14	04
15	04
16	00

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

<u>NO. DE MATERIAS</u>	<u>NO. DE ALUMNOS</u>
1	7
2	12
3	13
4	06
5	02
6	07
7	01
8	05
9	02
10	00
11	01
12	00
13	01
14	02
15	03
16	00

MAESTRIA EN ADMINISTRACION PUBLICA

<u>NO. DE MATERIAS</u>	<u>NO. DE ALUMNOS</u>
1	07
2	09
3	06
4	04
5	01
6	04
7	04
8	04
9	02
10	00
11	01
12	02
13	02
14	02
15	04
16	00

MAESTRIA EN INFORMATICA ADMINISTRATIVA

NO. DE MATERIAS	NO. DE ALUMNOS
1	00
2	01
3	03
4	00
5	02
6	01
7	01
8	01
9	01
10	00
11	01
12	01
13	01
14	03
15	02
16	03

6.1.2.- TETRAESTRE: ENERO-ABRIL DE 1986

MAESTRIA EN CONTADURIA PUBLICA

NO. DE MATERIAS	NO. DE ALUMNOS
1	02
2	09
3	13
4	07
5	06
6	03
7	01
8	03
9	01
10	02
11	02
12	00
13	02
14	05
15	04
16	00

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

NO. DE MATERIAS	NO. DE ALUMNOS
1	04
2	06
3	08
4	06
5	05
6	04
7	02
8	09
9	06
10	03
11	00
12	01
13	00
14	01
15	01
16	00
17	00
18	01

MAESTRIA EN ADMINISTRACION PUBLICA

NO. DE MATERIAS	NO. DE ALUMNOS
1	02
2	00
3	01
4	04
5	03
6	01
7	06
8	03
9	03
10	00
11	02
12	00
13	04
14	03
15	04

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

MAESTRIA EN INFORMATICA ADMINISTRATIVA

NO. DE MATERIAS	NO. DE ALUMNOS
1	00
2	02
3	04
4	03
5	01
6	01
7	01
8	00
9	01
10	01
11	03
12	01
13	02
14	03
15	02
16	02

6.1.2.- TETRAESTRIMESTRE: ENERO-ABRIL DE 1986

MAESTRIA EN CONTADURIA PUBLICA

6.1.3.- TETRAESTRIMESTRE: MAYO-AGOSTO DE 1986

MAESTRIA EN CONTADURIA PUBLICA

AVANCE MATERIAS	ALUMNOS
1	04
2	13
3	10
4	09
5	08
6	02
7	01
8	02
9	03
10	02
11	01
12	00
13	01
14	01
15	00

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AVANCE MATERIAS A LA DOCENCIA ALUMNOS

1	04
2	12
3	09
4	06
5	05
6	05
7	03
8	07
9	05
10	04
11	00
12	01
13	01
14	01
15	01

7.1.- SEGUNDO SEMESTRE DE 1985

Uno de los departamentos que más impulso ha tenido en el trabajo de la Facultad es el Centro de Investigaciones, el cual por principio sufrió una reestructuración, agregando a sus funciones el área de apoyo a la docencia.

Dentro de esta tarea organizacional, se establecieron 3 (tres) divisiones del Centro, quedando de la siguiente forma:

MAESTRIA EN ADMINISTRACION PUBLICA

AVANCE MATERIAS	ALUMNOS
1	00
2	01
3	04
4	04
5	00
6	02
7	03
8	04
9	01
10	03
11	00
12	02
13	01
14	01
15	00

La División de Extensión es coordinada por el C.P. Alejandro Licea Torres y él se ocupa de la difusión de las actividades del Centro, así como de la organización de eventos técnicos de carácter interno o externo.