



CICIO No. _____

37840

- 6).- BOLETIN BIMESTRAL No. 92 "La Actividad Económica en Monterrey en 1977.
Abril de 1978
- 7).- BOLETIN BIMESTRAL No. 93 "La Planeación y la Expansión de la Universidad Autónoma de Nuevo León".
Junio de 1978

IV.- DIFUSION CULTURAL:

1.- Formación de grupos culturales artísticos.

Actualmente se encuentra funcionando un grupo cultural formado por 30 estudiantes. Este grupo está preparando un festival Artístico-musical y una comedia que presentarán en la tercera semana de octubre. Se tienen los contactos con el Instituto de Artes y con el Departamento de Extensión Universitaria para que empiecen a dar clases de teatro a estos grupos con objeto de fomentar la actividad en esta área.

2.- Exposiciones:

El Departamento de Extensión Universitaria proporcionó material para montar una exposición de pinturas Rusas la cual duró una semana.

3.- Jornadas Culturales.

Se organizó una semana cultural donde se presentaron tanto Teatro como Cine y Festivales Folklórico-Artísticos. La semana cultural se organizó del 13 al 17 de marzo del presente año. Esta comprendió los siguientes eventos:

- a.- Presentación de la obra de Teatro ¡OH LIBERTAD!. Esta obra pertenece al género Polaco teatral. La obra estuvo dirigida por Francisco Sifuentes y contó con la participación de 5 actores.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE ECONOMIA

LOMA REDONDA 1516 PTE.
COL. LOMA LARGA

43-61-46
TELS. 42-03-32

MONTERREY, N. L., MEXICO

OFICIO No. _____

b.- Recital de Música Romántica y de Música Folklórica.

c.- Festival Musical con la presentación del grupo artístico del Gobierno del Estado y del Ballet Folklórico de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

d.- Película de Charlie Chaplin. Con la presentación de la película "MONSIEUR VERDEUX".

Además de esta semana cultural, la Dirección de la Escuela instituyó los Viernes Culturales donde se presentaron Películas, Conferencias en diferentes ramas, Obras de Teatro, etc. Sobresalen de este conjunto de eventos en lo que respecta a conferencias las siguientes:

a.- Conferencia sobre Planificación Familiar. Sustentada por la Doctora Angelina Patrón.

b.- Plática del Maestro Hermenegildo Torres.

c.- Conferencia sobre Educación Sexual.

En el Area de Películas destacan las siguientes:

a.- "EL RITO". Película de Ingmar Bergman.

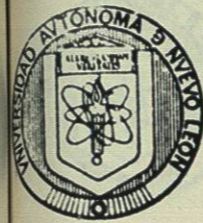
b.- "LA CELADA". Película de género detectivesco.

c.- "LOS OLVIDADOS". Película de Luis Buñuel.

V.- PROYECCION SOCIAL.

1.- **IMAGEN SOCIAL.**- Se creó recientemente el Depto. de Difusión con el fin de comunicar a la Comunidad Universitaria y a la sociedad en general las la

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ECONOMÍA
MONTERREY, N. L., MÉXICO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ECONOMÍA
LOMA REDONDA 1515 PTE. 43-61-46
COL. LOMA LARGA TELS. 42-03-32
MONTERREY, N. L., MEXICO

OFICIO No. _____

5.- Festival de Música Romántica y de Música Folklórica.
6.- Festival Musical con la participación del grupo or-
questrático del Gobierno del Estado y del Ballet Folkló-
rico de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
7.- Película de Charles Chaplin. Con la presentación
de la película "MONSIEUR VERDEUX".
Además de esta semana cultural, la Dirección de la Escuela In-
termedia y los Vicerrectores de la Facultad de Economía, con-
ducen en diferentes temas, Giras de Teatro, etc. Sobresalen de es-
te conjunto de eventos en lo que respecta a conferencias las siguientes:
8.- Conferencia sobre Planificación Familiar. Sustentada por la
Doctora Angelina Patrón.
9.- Póster del Maestro Hermenegildo Torres.
10.- Conferencia sobre Educación Sexual.
En el Área de Películas destacan las siguientes:
a.- "EL RITMO", Película de Ingmar Bergman.
b.- "LA CELADA", Película de género detectivesco.
c.- "LOS OLIVAROS", Película de Luis Buñuel.
V.- PROYECCIÓN SOCIAL.
1.- IMAGEN SOCIAL.- Se creó recientemente el Depto. de Difusión
con el fin de comunicar a la Comunidad Uni-
versitaria y a la sociedad en general las in-

bores que la Facultad realiza en los aspectos
docente y de investigación.

2.- SERVICIO SOCIAL.- Actualmente 25 alumnos de esta Facultad se
encuentran realizando su servicio social,
principalmente en el Centro de Investigacio-
nes Económicas y en algunas organizaciones
de carácter público en la entidad.

3.- BOLSA DE TRABAJO.- Con el objeto de auxiliar a los estudian-
tes en fuentes de ingresos y de proporci-
onar a los egresados posibilidades de traba-
jo, la Facultad de Economía consciente de
la buena relación interinstitucional que se
tiene, promovió la creación de una Bolsa de
Trabajo. Esta se divide en dos áreas que son:
El área de estudiantes y el área para Egres-
dos.

La división de estudiantes sirve de canal
entre Empresas Públicas y Privadas y alumnos
para desarrollar trabajos eventuales. Los que
corresponden al levantamiento de entrevistas
sobresalen. Con estos empleos los alumnos -
temporalmente pueden solventar algunos de
sus problemas económicos. De esta forma la
Bolsa de Trabajo ha conseguido ocupación de
este tipo para 50 personas.