

- 2.- El Comité Doctoral, de acuerdo con los asesores, señalará los requerimientos que cada especialidad y área de trabajo de tesis requieran de los candidatos, según los programas aprobados.
- 3.- El alumno elaborará un reporte semestral de sus trabajos, el cual será evaluado primeramente por el asesor doctoral, y después por la comisión de tesis.
- 4.- Rendirá y analizará, cada seis meses, un informe financiero de los gastos que origine su trabajo.

MATERIAS O CURSOS DE APOYO AL PROGRAMA DOCTORAL:

- 1.- Bioquímica
- 2.- Microbiología
- 3.- Química Analítica
- 4.- Bioquímica General Avanzada
- 5.- Biología Celular Avanzada
- 6.- Bioestadística
- 7.- Bioquímica Avanzada de Microorganismos
- 8.- Microbiología Industrial I y II
- 9.- Ecología de Microorganismos
- 10.- Genética Avanzada de Microorganismos
- 11.- Microbiología General Avanzada

Así como las materias que a nivel de Maestría se imparten en los siguientes módulos de especialidad del área experimental: Inmunobiología, Genética, Biología Celular, Fitopatología y Alimentos.

En todo caso, el doctorante obtendrá un diseño curricular personal, avalado por el asesor y el Comité Doctoral.

REQUISITOS PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO:

Para el otorgamiento del grado de Doctor en Ciencias con especialidad en Microbiología, se seguirán los lineamientos señalados en el Reglamento General del Doctorado de la U.A.N.L. y el de la propia Facultad de Ciencias Biológicas.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

La Facultad de Ciencias de la Comunicación se fundó el 5 de Diciembre de 1978.

Ofrece actualmente una Licenciatura y una Maestría.

LICENCIATURAS:

- 1.- Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialidad en:
 - Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas.
 - Periodismo
 - Publicidad

MAESTRIAS:

- 1.- Maestría en Ciencias de la Comunicación

DURACION:

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación tiene una duración de 8 semestres y la realización del Servicio Social.

La Maestría en Ciencias de la Comunicación tiene una duración de 2 años.

REQUISITOS PARA INGRESAR A LA LICENCIATURA:

- 1.- Certificado original de Secundaria
- 2.- Certificado original de Preparatoria
- 3.- Acta original de Nacimiento
- 4.- Los estudiantes foráneos requieren carta de aceptación.
- 5.- Los estudiantes extranjeros requieren legalización de estudios, extendida -- por la Secretaría de Relaciones Exteriores

REQUISITOS PARA INGRESAR A LA MAESTRIA:

- 1.- Poseer una Licenciatura universitaria en Ciencias de la Comunicación o su -- equivalente.
- 2.- Conocimiento de algún idioma extranjero (de preferencia Inglés).
- 3.- Ser aprobado en un concurso de selección, previa entrevista con el comité de admisión.
- 4.- Cumplir con los trámites administrativos correspondientes.

UBICACION DE LA FACULTAD:

Paseo del Acueducto y Paseo del Eucalipto, Col. Paseo Residencial

TELEFONOS:

57-50-00, 57-87-79, 57-88-32 y 57-88-85

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Esta carrera se aprobó por el H. Consejo Universitario el 2 de Marzo de 1977 -- (Acta No. 3) y se registró en la Dirección General de Profesiones el 6 de mayo de 1982.

Se ofrece con tres (3) especialidades:

- Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas.
- Periodismo
- Publicidad

OBJETIVO GENERAL:

Preparar profesionistas capaces de investigar y resolver problemas de comunicación en los sistemas sociales.

PLAN DE ESTUDIOS

AREA COMUN

PRIMER SEMESTRE	F/S	TERCER SEMESTRE	F/S
Español I	3	Psicología Social	3
Literatura Castellana	3	Comunicación Social II	3
Metodología de las Ciencias Sociales	3	Teoría de la Administración	2
Antropología Social	3	Seminario de Redacción	3
Principios Generales de Derecho	3	Teoría Económica	3
Teoría de la Comunicación	3	Apreciación Estética	3
Inglés I y II	6		
		CUARTO SEMESTRE	
<u>SEGUNDO SEMESTRE</u>		Introducción a las Ideas Políticas	3
Español II	3	Comunicación Masiva	3
Literatura Hispanoamericana	3	Problemas Económicos y Sociales de México	3
Psicología General	2	Fotografía Básica	3
Comunicación Social I	3	Sociedad y Política de México	3
Técnicas de la Investigación Documental	2	Psicología de la Comunicación	2
Sociología Urbana	3		
Inglés III y IV	6		

COMUNICACION ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PUBLICAS

QUINTO SEMESTRE F/S

Introducción a las Relaciones Públicas	3
Elementos de Mercadotecnia	4
Psicología de Grupos	3
Relaciones Humanas	3
Administración de Empresas I	3

SEXTO SEMESTRE

Relaciones Públicas Internas	3
Mercadotecnia	4
Administración de Empresas II	3
Medios y Técnicas de Comunicación I	4
Publicidad I	3
Seminario de Redacción	3

SEPTIMO SEMESTRE

Relaciones Públicas Externas	4
Publicidad II	3
Medios y Técnicas de Comunicación II	4
Seminario de Expresión Oral	3
Opinión Pública	3
Comunicación Organizacional	3

OCTAVO SEMESTRE

Medios y Técnicas de Comunicación III	4
Sistemas de Información Administrativa	3
Instituciones Sociales de México	3
Seminario de Relaciones Públicas en Empresas e Instituciones Públicas	3
Psicología de las Relaciones Interpersonales	3
Ética Profesional	3

P E R I O D I S M O

<u>QUINTO SEMESTRE</u>	F/S
Historia del Periodismo	3
Periodismo I	3
Periodismo Audiovisual I	3
Laboratorio de Periodismo Impreso I	3
Laboratorio de Periodismo Audiovisual I	3
<u>SEXTO SEMESTRE</u>	
Periodismo II	3
Periodismo Audiovisual II	3
Opinión Pública	3
Laboratorio de Periodismo Impreso II	3
Laboratorio de Periodismo Audiovisual II	3
<u>SEPTIMO SEMESTRE</u>	
Periodismo III	3
Administración de Medios de Comunicación	3
Laboratorio de Periodismo Impreso III	3
Laboratorio de Periodismo Audiovisual III	3
Periodismo Audiovisual III	3
Régimen Legal de Medios de Comunicación I	3
<u>OCTAVO SEMESTRE</u>	
Periodismo Comparado	3
Régimen legal de Medios de Comunicación II	3
Publicidad	3
Elementos de Mercadotecnia	4
Fotografía Periodística	3
Ética Profesional	3

P U B L I C I D A D

<u>QUINTO SEMESTRE</u>	F/S
Matemáticas	3
Mercadotecnia I	4
Publicidad I	3
Teoría del Dibujo Publicitario I	4
Psicología de Grupos	3
<u>SEXTO SEMESTRE</u>	
Probabilidad y Estadística	3
Mercadotecnia II	4
Publicidad II	3
Teoría del Dibujo Publicitario II	4
Medios Publicitarios	3
<u>SEPTIMO SEMESTRE</u>	
Régimen Legal de la Publicidad en México	3
Publicidad por Medios Impresos	4
Publicidad por Medios Audiovisuales	4
Diseño y Análisis de Mensajes	3
Mercadotecnia III	3
Fotografía Publicitaria I	3
<u>OCTAVO SEMESTRE</u>	
Organización de Departamentos y Agencias de Publicidad	3
Taller de Publicidad	3
Seminario de Casos Prácticos de Mercadotecnia y Publicidad	3
Creatividad Publicitaria	3
Ética Profesional	3
Fotografía Publicitaria II	3

REQUISITOS DE EGRESO:

La Facultad tiene tres opciones de titulación:

- a) Excelencia académica (95 de promedio) y examen profesional.
- b) Curso de integración de conocimientos para la práctica profesional y examen profesional.
- c) Tesis y examen profesional

MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

La División de Estudios Superiores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación ofrece actualmente la Maestría en Ciencias de la Comunicación, aprobada por el H. Consejo Universitario el 14 de Junio de 1984 (Acta No. 5).

OBJETIVOS GENERALES:

- a.- Capacitar al participante para la docencia y la Investigación en esta área - del conocimiento.
- b.- Dotarlo de las herramientas de investigación científica, para que pueda analizar su medio ambiente y cómo la comunicación lo afecta.
- c.- Darle la perspectiva general del sector de la comunicación e información a nivel nacional e internacional. Para ello se estudia dicho sector en sus aspectos histórico, tecnológico, socio-económico y político.
- d.- Dotarlo de las herramientas y la mentalidad de planeación e implementación de las diversas actividades de comunicación en sus diferentes usos y finalidades.

CURSOS OBLIGATORIOS

PRIMER SEMESTRE

	<u>CREDITOS</u>
Diseño de Investigaciones de la Comunicación	6
Seminario de Teoría de la Comunicación	4
Comunicación y Desarrollo	6
Seminario de Historia de los Medios de Comunicación en México	4

SEGUNDO SEMESTRE

Estadística aplicada a la Comunicación	6
Didáctica de las Ciencias de la Comunicación	6
Seminario de Nuevas Tecnologías de la Comunicación	4
Seminario de Problemas Económicos de la Comunicación	4

TERCER SEMESTRE

Investigación Cualitativa de la Comunicación	6
Seminario de Políticas Nacionales de la Comunicación	4
Seminario de Aspectos Internacionales de la Comunicación	4
Planificación de la Comunicación	6

CUARTO SEMESTRE

Diseño de Estrategias de Comunicación	6
---------------------------------------	---

CURSOS OPTATIVOS

Mercadotecnia de los Sistemas de Comunicación	6
---	---

CURSOS OPTATIVOS (Cont.)

CREDITOS

Comunicación para la Salud	6
Comunicación Educativa	6
Comunicación Rural	6

Un Mínimo de 12 créditos optativos a escoger de la lista de materias.

REQUISITOS DE EGRESO:

Para obtener el grado de Maestría en Ciencias de la Comunicación es necesario - completar un total de 78 créditos cursados y aprobados, además de elaborar y sus- tentar una tesis (con valor de 25 créditos), siguiendo los lineamientos de los - Reglamentos correspondientes de la Universidad Autónoma de Nuevo León y de la Fa- cultad de Ciencias de la Comunicación.