

ÁREA DE HUMANIDADES  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

ÁREA DE HUMANIDADES.

Servicios

Facultades participantes.

- 1.- Análisis de la Opinión Pública
- 2.- Análisis del ambiente organizacional de la organización e instituciones y su repercusión en:
  - a) Satisfacción
  1. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.
  - b) Productividad
  - 2.c) FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA.
  - d) Participación en tareas
  3. FACULTAD DE CONTADURIA PÚBLICA Y ADMINISTRACION.
  - e) Motivación
3. Análisis de la Facultad DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES.
- 4.- Análisis de " legislación " de empresas
5. FACULTAD DE ECONOMIA.
- 6.- Evaluación de campañas:
  - 6.a) ESCUELA DE LICENCIATURA EN ORGANIZACION DEPORTIVA.
  - b) Publicitaria ( social y comercial )

Cursos:

- 1.- De capacitación, en el rol de la comunicación en la empresa ( para ejecutivos y mandos intermedios )
- 2.- De capacitación en la investigación:
  - a) De implantación
  - b) De evaluaciones
  - c) Científica

ÁREA DE HUMANIDADES

Facultades participantes.

1. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
2. FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
3. FACULTAD DE CONTABILIDAD PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN
4. FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
5. FACULTAD DE ECONOMÍA
6. ESCUELA DE LICENCIATURA EN ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

ÁREA DE HUMANIDADES  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Servicios

- 1.- Análisis de la Opinión Pública
- 2.- Análisis del ambiente comunicacional dentro de la organización e instituciones y su repercusión en:
  - a) Satisfacción
  - b) Productividad
  - c) Ciencia y Valores
  - d) Participación en tareas y grupos formales e informales
  - e) Motivación
- 3.- Análisis de imágenes corporativas, su género, mantenimiento y deterioro
- 4.- Análisis de "legislación" de mensajes y documentos
- 5.- Evaluación de campañas:
  - a) Informativa
  - b) Publicitaria ( social y comercial )

Cursos:

- 1.- De capacitación, en el rol de la comunicación en la empresa ( para ejecutivos y mandos intermedios )
- 2.- De capacitación en la investigación:
  - a) De implantación
  - b) De evaluaciones
  - c) Científica

Servicios

- 1.- Análisis de la Opinión Pública
- 2.- Análisis del ambiente comunicacional dentro de la organización e instituciones y su repercusión en:

- a) Satisfacción
- b) Productividad
- c) Ciencia y Valores
- d) Participación en tareas y grupos formales e informales
- e) Motivación

- 3.- Análisis de imágenes corporativas, su género, mantenimiento y deterioro
- 4.- Análisis de "legislación" de mensajes y documentos

5.- Evaluación de campañas:

- a) Informativa
- b) Publicitaria (social y comercial)

Cursos:

- 1.- De capacitación en el rol de la comunicación en la empresa (para ejecutivos y mandos intermedios)

- 2.- De capacitación en la investigación:

- a) De implantación
- b) De evaluaciones
- c) Científicas

Servicios

Investigaciones

- \* Incidencia de los medios de comunicación social en:

- a) Desarrollo en áreas rurales
- b) Desarrollo de orientaciones políticas y sociales en niños, adolescentes y adultos

- c) Campañas políticas
- d) Participación política

- \* Pautas de difusión de información en Monterrey

Sistematización de procedimientos para el reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo de personal, análisis y valuación de puestos. Programas de orientación y/o capacitación en materia de administración pública, sistemas administrativos del sector público, federal, estatal y municipal ( Reformas Administrativas ).

2.3.- Administración de Recursos Materiales

Diseño e implementación de sistemas logísticos.

3.- De Orden Económico-Financiero

- 3.1.- Estudios sobre factibilidad de proyectos de inversión en base a políticas y estímulos de los Gobiernos Federales, Estatales y Municipales ( Plan Global de Desarrollo, de Desarrollo Industrial, Desarrollo Urbano ).

Investigaciones

\* Incidencia de los medios de comunicación social en:

a) Desarrollo en áreas rurales

d) Desarrollo de orientaciones políticas y sociales en niños, adolescentes y adultos

c) Campañas políticas

b) Participación política

\* Pautas de difusión de información en Monterrey

Servicios

1.- De Orden Político

1.1.- Estudios regionales en materia de análisis socio-políticos y de opinión pública.

2.- De Orden Administrativo

2.1.- Administración General

Estudios sobre la organización de una firma o institución ( Estructura Organizacional, definición de objetivos, elaboración de manuales de organización y de procedimientos ).

2.2.- Administración de Recursos Humanos

Sistematización de procedimientos para el reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo de personal, análisis y valuación de puestos. Programas de orientación y/o capacitación en materia de administración pública, sistemas administrativos del sector público, federal, estatal y municipal ( Reformas Administrativas ).

2.3.- Administración de Recursos Materiales

Diseño e implementación de sistemas logísticos.

3.- De Orden Económico-Financiero

3.1.- Estudios sobre factibilidad de proyectos de inversión en base a políticas y estímulos de los Gobiernos Federales, Estatales y Municipales ( Plan Global de Desarrollo, de Desarrollo Industrial, Desarrollo Urbano ).

Servicios

1.- De Orden Político

1.1.- Estudios regionales en materia de análisis socio-políticos y de

opinión pública.

2.- De Orden Administrativo

2.1.- Administración General

Estudios sobre la organización de una firma o institución (Estructura Organizacional, definición de objetivos, elaboración de manuales de organización y de procedimientos).

2.2.- Administración de Recursos Humanos

Systematización de procedimientos para el reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo de personal, análisis y valuación de puestos. Programas de orientación y/o capacitación en materia de administración pública, sistemas administrativos del sector público, federal, estatal y municipal (Reformas Administrativas).

2.3.- Administración de Recursos Materiales

Diseño e implementación de sistemas logísticos.

3.- De Orden Económico-Financiero

3.1.- Estudios sobre factibilidad de proyectos de inversión en base a políticas y estímulos de los Gobiernos Federales, Estatales y Municipales (Plan Global de Desarrollo Industrial, Desarrollo Urbano).

4.- De Orden Jurídico

Asesoría jurídica sobre disposiciones y procesos administrativos.