

ADMINISTRACION Y MERCADOTECNIA AGROPECUARIA

M.V.Z. RAFAEL VARGAS AGUAYO

OBJETIVO DEL CURSO:

Entrenar al futuro profesional en el campo de la administración agropecuaria, con la finalidad de que este pueda tomar mejores decisiones en lo referente al manejo de la empresa, para que pueda utilizar y eficientizar sus recursos.

Se hace énfasis especial en problemas de planeación de la producción, teoría de mercados y administración del capital. Todo enfocado hacia la maximización de utilidades.

OBJETIVO ESPECIFICO:

El alumno al finalizar el curso, podrá detectar los problemas específicos de cada empresa en particular, proponer alternativas de soluciones y aplicar la más adecuada en cada uno de ellos, lo grande abrir así un campo más en su desempeño profesional.

IMPORTANCIA:

Curso esencial para quien desee desarrollarse profesionalmente en el área de administración agropecuaria. Básico para desarrollar carrera dentro de planeación, organización, dirección y control de las operaciones agropecuarias.

UNIDAD I. MERCADEO.

LECTURAS:

	AUTOR:	CAPITULOS:
A) EL MERCADEO DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS.	KOHL LUDWING HAAG Y SOTO (HyS)	1 INTRODUCCION 1
B) ANALISIS Y ESTUDIO DE LOS PROBLEMAS DE MERCADOTECNIA DE LOS P.A.	KOHL H y S	2 2

C) LA DEMANDA DE LOS P.A.	KOHL H y S	3 4
D) LA OFERTA DE LOS P.A.	KOHL LUDWING H y S	4 2 5
E) LA ESTRUCTURA COMPETITIVA DE LOS P.A.	KOHL	9
F) LOS PRECIOS DE LOS P.A.	KOHL H y S LUDWING	10 3 3
G) EL ALMACENAMIENTO DE LOS P.A.	KOHL H y S LUDWING	20 9 8
H) EL TRANSPORTE DE LOS P.A.	KOHL LUDWING H y S	18 9 10
J) LA INTERVENCION GUBERNAMENTAL EN EL MERCADO DE LOS P.A.	KOHL H y S LUDWING	12 15 5

UNIDAD II PRODUCCION Y FUNDAMENTOS DE FINANZAS.

- A) CONCEPTOS Y ALTERNATIVAS DE PRODUCCION
- B) CONCEPTOS BASICOS DE CONTABILIDAD
- C) DEFINICION Y ANALISIS DE RAZONES FINANCIERAS
- D) IMPORTANCIA DE LAS FINANZAS EN LA TOMA DE DECISIONES
- E) PUNTO DE EQUILIBRIO Y DE CIERRE
- F) CALCULO DE INTERES
- G) MATEMATICAS FINANCIERAS
- H) COSTO DE CAPITAL

EVALUACION:

PRIMER PARCIAL	25%
SEGUNDO PARCIAL	25%
TRABAJO	10%
EXAMEN FINAL	40%

BIBLIOGRAFIA:

1. BISHOP, C.E.; TOUSSAINT, W.D. INTRODUCCION AL ANALISIS DE ECONOMIA AGRICOLA.
2. HAGG Y SOTO. EL MERCADEO DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS.
3. HOHLS AND DAOWNEY. MARKETING OF AGRICULTURAL PRODUCTS. Mc. MILLAN, 4a. Edición.
4. LUDWING, ERNEST. APUNTES SOBRE MERCADEO AGRICOLA, ED. PATENA.
5. STANTON J. WILLIAM. FUNDAMENTOS DE MARKETING, Mc GRAW HILL.
6. WESTON AND BRIGHAM. FINANZAS EN LA ADMINISTRACION.

INSPECCION Y ESPECIFICACION DE PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL

M.V.Z. MSP. JUAN CARLOS YEVERINO F.

INTRODUCCION:

El curso de Inspección y Especificación de Productos de Origen Animal es de carácter objetivo, para llevarlos a cabo se realizará una correlación o conjunción de las materias básicas de la carrera. El aprendizaje del contenido es de aplicación directa al ejercicio profesional, el haber estudiado la célula, los tejidos y los sistemas orgánicos en estado sano y en la enfermedad permite al Médico Veterinario ser el responsable de la salud humana, vigilando los estados de riesgos - provenientes de los productos de origen animal que forman parte de la cotidiana alimentación.

La administración sanitaria de rastros, mataderos, fábricas de productos cárnicos, establos, pasteurizadoras y establecimientos comerciales que expenden productos de origen animal y de sus especificaciones nutricionales son del dominio del Médico Veterinario Zootecnista que egresa de esta Facultad como producto de una programación eslabonada y ascendente que llega en este caso a concretar una área profesional.

OBJETIVO GENERAL:

El alumno deberá aprender a realizar una inspección integral de los productos de origen animal con base en sus conocimientos aprendidos en las materias de: Anatomía, Fisiología, Bioquímica, Nutrición Animal, Inmunología, Patología y Clínicas de cada especie comestible, su responsabilidad posterior como profesionalista le implica en darle a la población alimentos sanos, libres de gérmenes patógenos y sin alterar, protegiendo con sumidores que tienen el derecho a la salud.