

I N D I C E

Pág.

INTRODUCCION

| | |
|--|-----------|
| CAPITULO I: NOCIONES PREVIAS DE ETICA | 15 |
| Los principios fundamentales | 20 |
| El método de la Etica | 27 |
| El sentido y el criterio ético del hombre | 28 |
| La capacidad de decisión | 30 |
| La obligación ética | 31 |

CAPITULO II: VERDAD Y LIBERTAD DE EXPRESION

| | |
|------------------------------|----|
| El conocimiento de la verdad | 44 |
| La libertad de expresión | 49 |

CAPITULO III: JUSTICIA, PRUDENCIA Y CONCIENCIA

| | |
|---------------|----|
| Justicia | 56 |
| Prudencia | 59 |
| La conciencia | 61 |

CAPITULO IV: DEONTOLOGIA PERIODISTICA

| | |
|--|----|
| Caso 1.—Unas adolescentes violaron a una niña tras ver el hecho en la televisión | 69 |
| Caso 2.—El "Rewriting" | 73 |
| Caso 3.—Criterios y conceptos sobre el gusto | 76 |
| Caso 4.—El "Post" y sus Jueces | 80 |

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

ARBOR —árbol—, es un bello símbolo. Dice una voz antigua y sabia, que los árboles fueron los primeros templos. Los frutos, la sombra y la leña de los árboles han sido para el hombre como generosas dádivas de la naturaleza. A muchos dioses de la mitología clásica se les asignaron árboles para que les sirvieran de emblema: la encina, para Zeus; el mirto, para Afrodita; el olivo, para Atenea; el laurel y la palmera, para Apolo. En las creencias cristianas el árbol goza de preferencia como ornamento y como representación.

ARBOR es una palabra antigua y anticuada que significa lo mismo que nuestro castellano término árbol; con la ventaja para ARBOR de que en este vocablo sentimos resonancias humanísticas que nos interesa subrayar.

Editar bajo el signo de ARBOR es una actividad cultural que la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la U.A.N.L. asume responsablemente y considera como un estímulo a quienes con posibilidad de hacerlo, sienten la necesidad de expresar por escrito sus inquietudes literarias o sus conocimientos sobre esta o aquella materia.

ARBOR se presenta con cuatro simbólicas ramas: poesía, narrativa, ensayo y textos. Como actividad de una facultad, se convierte en una tribuna para los alumnos y maestros de la misma; como actividad universitaria, amplía sus espacios hacia aquellos que pueden prestarnos su apoyo y colaboración en beneficio de la cultura de nuestro medio.

Es ésta una publicación más con la que queremos afirmar nuestra posición integralista con respecto a la educación superior y concretamente a la formación de los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la U.A.N.L.

Pretendemos un modelo de profesionista en el que las disciplinas de orden técnico se den la mano con las de primacía humanística. El humanismo está en la propia esencia de la comunicación.

**SER MEJORES ES NUESTRA META,
LOGRARLO, NUESTRO RETO.**



LIC. ERNESTO ROCHA RUIZ
DIRECTOR
FAC. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
DE LA U. A. N. L.