

LISTA DE PROFESIONES. (Continuación)

NIVEL BASICO	MASCULINO		FEMENINO		Total
		%		%	
	bartender	1			
	taxi driver	3			
	waiter	1			
	ice cream	1			
	vendor seller (fruit)	1			
	photographer	1			
	detective	1			
	T O T A L	25	71.4	10	28.6
5. Workers (blue collar)	factory worker	4			
	skilled mechanic	2			
	mechanic	2			
	carpenter	1			
	T O T A L	9	100.	0	0.
6. Show Business/Art.	circus performer	3	circus performer	4	
	disc jockey	1	singer	1	
	artist	2	artist	2	
	actor	1	actress	2	
	violinist	1	dancer	1	
	nightclub owner	1	painter	1	
	T O T A L	9	45.0	11	55.0
7. Others.	drugstore owner	1			
	landlord of a pub	1			
	farmer	5			
	T O T A L	7	100.	T O T A L	0
	T O T A L	104	61.5	65	38.5

LISTA DE PROFESIONES.

NIVEL AVANZADO	MASCULINO		FEMENINO		Total
		%		%	
1. Leading positions.	boss	2	director (tourist)	1	
	director	7			
	manager (marketing)	1			
	manager (PR)	1			
	manager (personnel)	3			
	factory dir.	1			
	executive	4			
	T O T A L	19	95.0	T O T A L	1
2. Prestige Jobs	teacher	3	teacher	5	
	architect	2	architect	3	
	doctor	6	psychologist	1	
	psychologist	1	sociologist	1	
	lawyer	2	lawyer	2	
	engineer	4	editor	1	
	psychiatrist	1	reporter	1	
	physicist	1	officer	1	
	captain (ship)	1	advertising researcher	1	
	Uni. professor	2			
	teacher (hist.)	1			
	English teacher	1			
	professor (eco.)	1			
	professor (chem.)	1			
	pilot	4			
	dentist	1			
	city planner	3			
	scientist	1			
	banker	2			
	mayor	1			
	economist	1			
	reporter	3			
	efficiency expert	1			
	inventor	1			
	T O T A L	45	73.8	T O T A L	16
3. Employees.	office worker	1	office worker	1	
	bank cashier	1	cashier	1	
	security officer	1	personnel	1	
	manager ass't	1	officer	1	
	clerk	1	librarian	1	
	receptionist	1	typist	1	
			secretary	12	
			receptionist	1	
	T O T A L	6	25.0	T O T A L	18

LISTA DE PROFESIONES. (Continuación)

NIVEL AVANZADO	MASCULINO	%	FEMENINO	%	Total
4. Service functions.	salesman 5		nurse 6		
	guide (travel) 2		waitress 2		
	taxi driver 4		hostess 1		
	bus driver 1		stewardess 4		
	gardener 1		shop assistant 1		
	messenger 1		guide (bilingual) 1		
	porter 1		head mistress 1		
	storekeeper 1				
	barber 1				
	ticket seller 1				
	bellboy 1				
	busboy 1				
	T O T A L 20	55.6	T O T A L 16	44.4	36
5. Workers (blue collar)	dock worker 1		garment factory worker 1		
	plumber 2				
	telephone worker 1				
	factory worker 4				
	TV worker 1				
	mechanic 2				
	carpenter 1				
	construction worker 2				
	T O T A L 14	93.3	T O T A L 1	6.7	15
6. Show Bussines/Art.	designer 1		designer 1		
	painter 1		radio announcer 1		
	film producer 1				
	T O T A L 3	60.0	T O T A L 2	40.0	5
7. Others.	pub. owner 1				
	farmer 4				
	fur trapper 1				
	tribal chief 1				
	restaurant owner 1				
	fisherman 1				
	T O T A L 9	100.	T O T A L 0	0.	9
TOTALES	116	68.2	54	31.8	170

b) Edad y Actividades.

Edad	Niños	%	Adolesc.	%	Adultos	%	Viejos	%	Total
60	9.4		289	45.5	264	41.5	29	3.3	634

Niños	Jugando	%	Trabajando	%	Escuela	%	Total
	27	72.9	0	0	10	27.1	37

Adolesc.	Trabajando	%	Colegio/Uni	%	Diversos	%	Total
	38	13.1	118	40.8	133	46.0	289

Adultos	Trabajando	%	Diversiones	%	Total
	93	59.2	64	40.8	157

Viejos	Trabajando	%	Papel de Abuelos	%	Total
	5	33.3	10	65.6	15

Es necesario aclarar, que muchas veces no se podía clasificar muy bien el grupo de edad, porque la diferencia entre niños/adolescentes y adolescentes/adultos aparece -según los dibujos- flotante.

Adolescentes de 15-16 años (según el texto) aparecen como niños de 8-10 años y adultos muchas veces parecen ser adolescentes. Se puede en general observar una tendencia de rejuvenecer al mundo. Los niños y adolescentes principalmente se ocupan del colegio, se divierten y ninguno de ellos trabaja. El mismo fenómeno ocurre con los adultos que se dedican a su trabajo y a sus diversiones en su tiempo libre. Los pocos viejos que aparecen hacen mayormente el papel de abuelos. Todas las personas aparecen siempre bien arregladas, no aparece ningún descuido en su apariencia.

En general se puede observar que aparecen más niños y adolescentes en los

Blanco	1	11.2%	3	33.3%	5	55.5%	9
Negros	0	0	0	0	0	0	0
Hispanos	0	0	0	0	2	20.0%	2
TOTALES	1		3		7		11

libros de nivel bajo y más adultos en los materiales de nivel avanzado.

c) La familia.

RAZA/# DE NIÑOS

	Pareja, 1 niño %	Pareja, 2 niños %	P.más de 2 n.%	Total	%		
<u>Blancos</u>							
Total	1	9	12	22	52.4		
<u>Negros</u>							
Total	1	1	0	2	4.8		
<u>Hispanos</u>							
Total	1	4	9	14	33.3		
<u>Otros</u>							
Total	1	3	0	4	9.5		
TOTALES	4	9.5	17	40.5	21	50.0	42

La familia ideal, en los libros de texto, se forma de una pareja con más de dos niños, falsificando la hipótesis, que suponía que la familia ideal era de una pareja con dos niños.

La presentación numérica de las familias muestra una clara jerarquización por raza: blancos, hispanos, otros y negros.

Parece ser que familias hispanas y de otro tipo (p.ej.: de la India) están todavía más representadas que las de negros. Cuando aparecen familias de esta raza, siempre son bien acomodadas y tienen 1 ó 2 niños.

Otras minorías son parejas sin niños, o bien, un hombre o mujer, viviendo solos con su(s) niño(s) debido a separaciones o divorcios. Pero esta forma de convivencia no se reconoce como tipo "familia = núcleo de la sociedad".

e) Nivel Social.

	CASA			Total
	Nivel lujo	Nivel Medio	Nivel pobre	
Blancos	4 30.7%	9 69.3%	0	13
Negros	0	1 100.0%	0	1
Hispanos	0	5 100.0%	0	5
Otros	0	0	0	0
TOTALES	4	15	0	19

	TRANSPORTE			Total
	Carro	Público	A Pié-Bicicleta	
Blancos	12 70.5%	2 11.7%	3 17.6%	17
Negros	0	0	0	0
Hispanos	5 62.5%	2 25.0%	1 12.5%	8
Otros	0	0	0	0
TOTALES	17	4	4	25

	SERVICIOS			Total
	Sirvienta	Teléfono	Televisión	
Blancos	1 11.2%	3 33.3%	5 55.6%	9
Negros	0	0	0	0
Hispanos	0	0	2 100.0%	2
TOTALES	1	3	7	11

La mayoría de las familias vive en casas de nivel medio o medio alto, tienen carro, televisión, teléfono, etc.

Aquí otra vez se confirma la jerarquización por raza: los blancos siempre tienen un poco más, p.ej.: casas lujosas, sirvientes, 2 carros, etc. Les siguen los hispanos respecto a este ambiente.

En total, los libros reflejan un nivel social medio o medio alto.

f) La raza.

	Blancos	Negros	Hispanos	Otros	Total
	199	7	169	67	442
	45.0%	1.7%	40.0%	15.3%	

APARIENCIA FISICA

	Pelo Rubio	Pelo negro-oscuro	Total
Blancos	24	16	40
Negros	0	1	1
Hispanos	7	73	80
TOTALES	31	90	121

Existen esfuerzos fuertes de equilibrar la presencia de blancos e hispanos, aunque los negros todavía forman la minoría. La apariencia de las razas generalmente sigue el estereotipo tradicional: blancos con pelo rubio, negros con pelo negro.

Lo que sorprende es el creciente número de personas de raza hispana con pelo rubio, señal de que se quiere forzar la adaptación de esta raza.

g) Eventos de la vida.

COMPORTAMIENTO EMOCIONAL

Triste, llora se preocupa	Alegre	Enojado(a)	Pelea	Cariñoso(a)	Neutro	Total
31	171	13	0	3	115	333
9.1%	51.4%	3.9%	0	0.9%	34.5%	

ESTADO DE SALUD

Sanas	Ligeramente enfermas	gravemente enfermas	deformes	Total
556	22	6	0	584
95.2%	3.8%	1.0%		

EVENTOS DE LA VIDA

Embarazo, soltera	0	
Embarazo, casada	0	
Aborto	0	
Nacimientos	1	4.2%
Cumpleaños	5	20.8%
Noviazgo, puro	5	20.8%
Noviazgo, sexual	0	
Luna de Miel	2	8.3%
Matrimonio-Boda	9	37.5%
Muerte	2	8.3%
TOTAL	24	

La vasta mayoría de las personas es siempre alegre o neutral. Cuando se enojan es más bien para crear situaciones cómicas, pero nunca realmente problemáticas.

Su estado de salud es maravilloso. Las raras veces cuando se enferman es de gripe o de alguna fractura, enfermedades preferidas en los libros de texto.

Conforme con el mensaje de la familia completa -pareja con niños- como núcleo sano de la sociedad, se presentan los eventos de la vida: se cumple años, se entra al noviazgo algunas veces y se casan, con la luna de miel. La vida va sobre rieles seguros, se niega completamente la sexualidad, el embarazo y la muerte.

6.2 La Imagen del Hombre - Citas.

Para complementar los datos estadísticos obtenidos y, no quedarse en puras cifras, queremos presentarles algunas citas de los libros analizados para apoyar más vivamente la interpretación.

Las citas, en general, siguen las variables sexo, edad, emociones y profesiones. La última variable "profesiones" es enriquecida por una dimensión, que no incluimos antes y la cual llamamos "Work Ethic", que esperamos ilustre un poco más la relación entre trabajo-diversión. Es decir, el concepto, la ideología del trabajo, los objetivos de trabajo a los que las personas aspiran y las subsecuentes tensiones que resultan de esto, explican la necesidad de la exagerada presentación de diversiones como paliativo.

Lista de citas.

La Imagen del Hombre

1) Sexo

Masculino	Femenino
He is a tall man with long hair.	She's a pretty girl.
The man is tall.	The woman is pretty.
The man is tall and thin.	Mary is a beautiful girl.
The nice, intelligent man.	The woman is attractive.
A wise man.	A pretty lady.
A gentleman.	A beautiful woman.
A handsome man.	Joana is a woman (pretty).
A strong man.	The women are tall.
Sam's nice and clever, too.	Clever girls make good impressions.
The boy was tall.	Her hair is long and straight and she has beautiful green eyes.
	She is the nicest and most beautiful girl in the school.
	Oh, all your friends are pretty girls.

2) Edad

a) Children:	The nice children.	Most children are innocent.
	Children are happy.	The children are doing their homework.
	Children are playing around the tree.	The children wanted candies.
	Children played with toys.	Santa Claus will bring toys to the children.
	Children in the park.	The children are dreaming about visiting the zoo.
	The children run in park.	The children have been playing horseshoes.
	She's playing with her doll.	
	The children drink milk.	
	The children learn easily.	
	The child is in the classroom.	
	The children help their parents.	
	Pedro has to help his mother, she has to take care of her brothers and sisters.	
	Who helps Mrs. Perez?	
	Three children do!	
	The children are sleeping.	

b) Adolescents:	A nice student.
	Intelligent students.
	Most young people like to dance.
	They like to listen to good radio programs.
	They like to listen to good records.