

7. LA IMAGEN DE LA SOCIEDAD.

Esta segunda parte del trabajo sólo presenta datos estadísticos y citas, ya que los libros carecían de dibujos.

7.1 Imagen de la Sociedad - Datos estadísticos.

a) PROBLEMAS SOCIALES

Alcoholismo	0	
Violencia, Crimen	5	13.0%
Planeación Urbana	4	8.5%
Explotación Laboral	1	2.2%
Explosión Demográfica y control de natalidad	1	2.2%
Drogas	0	
Manipulación por medios masivos	3	6.4%
Contaminación	8	17.0%
Desempleo	1	2.2%
Salud	5	10.8%
Minorías	2	4.3%
Educación	11	23.4%
Generation Gap	4	8.5%
Feminismo	1	2.2%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	

b) PROBLEMAS POLITICO-ECONOMICOS

		%
Salarios	1	3.7
Bancos	0	
Precios	3	11.1
Elecciones	0	
Capitalismo y Socialismo (Orden vs. Caos)	1	3.7
Industrialización- Progreso	16	59.3
Ricos vs. Pobres	5	18.5
Tercer Mundo	0	
Partnership	1	3.7
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	

c) IMAGEN HISTORICA

	General	EEUU	México	Europa	Total
Cuento de Hadas (Era una vez...)	1 10.0%	6 60.0%	1 10.0%	2 20.0%	10
Pasado malo/ actualidad mejor (Antes-Hoy-Cliché)	3 75.0%	1 25.0%	0	0	4
Hist. geográfica	5 19.2%	13 50.0%	2 7.7%	6 23.0%	26
Hist. personalizada	3 75.0%	17 27.9%	9 14.8%	31 50.0%	60
Militarismo (Guerras, etc.)	0	5 62.5%	0	3 37.5%	8
Historia Negra (Crítica)	0	0	0	0	0
Patriotismo	2 20.0%	3 30.0%	5 50.0%	0	10
<b>TOTALES</b>	<b>14</b>	<b>45</b>	<b>17</b>	<b>42</b>	<b>118</b>

d) Imagen de la Sociedad por Niveles.

PROBLEMAS SOCIALES

	Básico	Avanzado	Total
Alcoholismo	0	0	0
Violencia, Crimen	2	3	5
Planeación Urbana	0	3	3
Explotación Laboral	0	1	1
Explosión Demográfica y sin Control de Natalidad	0	1	1
Educación	1	10	11
Drogas	0	0	0
Contaminación	2	6	8
Desempleo	0	1	1
Servicio Salud	0	5	5
Minorías	0	2	2
Generation Gap	0	4	4
Feminismo	0	1	1
<b>TOTALES</b>	<b>5</b>	<b>37</b>	<b>42</b>
	<b>11%</b>	<b>89%</b>	

	Básico	Avanzado	Total
Militarismo	0	0	0
(Guerras, etc.)	0	0	0
Historia Negra	0	0	0
(Crímenes)	0	0	0
Patricianismo	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

PROBLEMAS POLITICO-ECONOMICOS

	Básico	Avanzado	Total
Salarios	0	1	1
Precios	0	5	5
Bancos	0	0	0
Capitalismo-Socialismo	0	1	1
Industrialización-Modernización	1	13	14
Diferencia de Clases	0	0	0
Ricos vs. Pobres	0	5	5
Tercer Mundo	0	0	0
Partnership	0	1	1
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>27</b>
	<b>4%</b>	<b>96%</b>	

IMAGEN HISTORICA

	Básico	Avanzado	Total
Cuento de hadas	1	9	10
Antes-Ahora	0	4	4
Historia personalizada	14	43	57
Historia geográfica	4	18	22
Militarismo	0	4	4
Historia negra	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>19</b>	<b>78</b>	<b>97</b>
	<b>19%</b>	<b>81%</b>	

e) Conclusiones: La Imagen de la Sociedad.

En el total de los libros suponemos que estas tres áreas son sub-representadas:

- Problemas sociales.
- Problemas político-económicos.
- La imagen histórica.

Estamos conscientes de que la división en este tipo de áreas es un tanto arbitraria puesto que todas están interrelacionadas.

El área de la imagen histórica incluye más datos que las demás, pero esto se debe al hecho de que incluimos un libro de texto especializado en la historia de EEUU.

Las tablas reflejan las siguientes tendencias:

Problemas Sociales.

Los campos que más se representan son "EDUCACION" y "CONTAMINACION", es decir, temas relativamente amplios y de actualidad en los países industrializados. Además, estos temas ofrecen la oportunidad de 'apelar' a la buena voluntad de los ciudadanos y siempre tiene su buen efecto el carácter de apelación a "TODOS".

Así, en países industrializados, como en México, las áreas mucho más problemáticas, como p.ej.: desempleo, drogadicción, explotación laboral y explosión demográfica quedan sub-representadas.

Problemas Político-Económicos.

En esta área destacan los temas de la "Industrialización y Modernización" y "Progreso" como temas adecuados para países "subdesarrollados", o como

hoy en día se dice "en vía de desarrollo". Este campo está lleno de avisos y consejos de cómo hacerlo, de técnicas avanzadas, de ventajas sociales, personales y de perspectivas positivas. Los temas se enfocan a una amplia publicidad para los países industrializados y sus aliados, a la vez, sirven para despertar aspiraciones sociales de la clase media, que es el principal consumidor de estos libros. En base a esto, es comprensible que los temas de "capitalismo", "socialismo", "diferencia de clases" y "dinero" (capital), así como el del "Tercer Mundo", queden casi excluidos. El problema de "diferencia de clases" se trata solamente en términos de "ricos y pobres".

En resumen, se presenta un orden político-económico-social, funcionando perfectamente (capitalismo) -en vías de funcionar así- (concepto de desarrollo). Queda bien claro, que para alcanzar este nivel y estas ventajas se debe trabajar. (Ver: Work Ethic)

Imagen Histórica.

La mayoría de estos datos proviene de la "Historia Personalizada", un método de describir la historia ampliamente conocida en cada país. Por ejemplo: una época histórica es Cárdenas, otra es Hitler, etc.. La "historia personalizada" nos libra de pensar más profundamente sobre los hechos político-económico-sociales de estas épocas y, además culpabilizando a individuos nos ayuda a superar más fácilmente los fracasos. En segundo lugar está la historia geográfica, limitándose aparentemente a puros hechos "Colón descubrió América"; "el Mayflower llegó a América del Norte", excluyendo de estos temas toda la problemática.

En EEUU y en Europa predominan las acciones militares (1a. y 2a. Guerra Mundial, la de Corea y la de Vietnam), la Revolución Mexicana no aparece, pero sí aparece el patriotismo mexicano como un valor positivo (banderas, formaciones, etc.), secundado por los EEUU.

Y por último, se manejan los "hechos históricos como pasados", como un feliz recuerdo de nuestros antepasados en forma de "cuento de hadas". Los