NL
Núm. Clas 606.4
Núm. Autor U58e
Núm. Adq. 059706
Procedencia
Precio
Fecha Junio de 1968.
Clasificó
Catalogó

UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
"ALFONSO REYES"
Apdo. 1625 MONTERREY, MEXICO

UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON

CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS

CAPILLA ALFONSINA UANL
FONDO UNIVERSITARIO
51093
Capilla Alfonsina
Biblioteca Universitaria

EVALUACION ECONOMICA DE EXPO N. L. 67

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
"ALFONSO REYES"
059706

SF 114
.M42
M65

El Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad de Nuevo León se permite presentar el análisis e informe final sobre las actividades realizadas en "Exposición Nuevo Leó 67".

La Unión Ganadera Regional de Nuevo León solicitó al Centro la evaluación del evento, para lo cual se contó con la colaboración de las señoritas Hilda Rosario Dávila, Diana Villarreal y señores Alfredo Gómez, Roberto Olivares, Roberto Miranda, Carlos Saldaña, José M. Inguanzo y Eduardo Garrés, con el fin de levantar los datos y llevar a cabo la formulación inicial del análisis e informe.

Agradecemos al público y expositores su colaboración en la información que se nos proporcionó, y esperamos que este informe sea de utilidad a los futuros participantes en los próximos eventos similares.

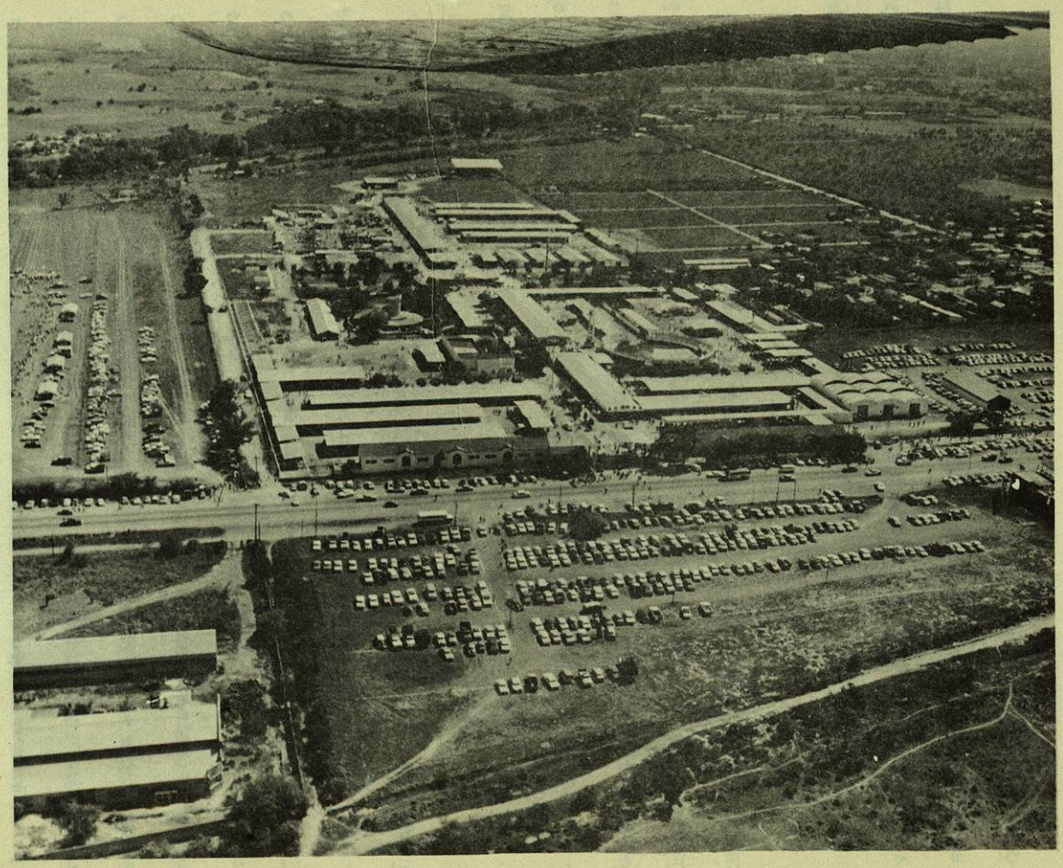
Atentamente

Centro de Investigaciones Económicas

CAPILLA ALFONSINA
UANL

I N D I C E

	Página
INTRODUCCION	1
METODOLOGIA	5
RESUMEN Y CONCLUSIONES	9
RECOMENDACIONES	15
PARTE I: ASPECTOS GENERALES DE LA EXPOSICION	16
A. De los Expositores.	16
B. De los Visitantes.	20
PARTE II: EVALUACION DE EXPO 67 COMO MEDIO PUBLICITARIO Y COMO MERCADO	33
A. Evaluación de la Exposición com medio de publicidad.	33
1. Estructura de la Exposición.	33
2. Efectividad publicitaria de los stands.	40
3. Precios ofrecidos por rama de actividad.	55
4. Opinión del Expositor en relación al evento como medio publicitario.	57
5. Motivaciones y características de las personas atraídas por el evento como medio publicitario.	58
B. Evaluación de la Exposición como un mercado efectivo.	64
1. Estructura de Ventas.	64
2. ¿Quién hizo posibles estas ventas?.	64
3. Procedencia de los asistentes.	66
4. Opiniones con respecto a precio y calidad.	72
5. Permanencia en el evento por actividad económica de los Expositores.	74
6. Diversiones.	77
PARTE III: EVALUACION COMPARATIVA DE LA EXPO N.L. 66 y 67	78



La Exposición cuenta con una área cubierta de 22,000 metros cuadrados. En la superficie señalada para estacionamiento de vehículos de motor, pudieron alojarse hasta 1,500 automóviles.

UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
"ALFONSO REYES"
Apdo. 1625 MONTERREY, MEXICO