INTRODUCCION

La Unión Ganadera Regional de Nuevo León, ha vuelto a encomendar al Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad de Nuevo León, la realización de un estudio evaluativo de los resultados obtenidos de la Exposición Nuevo León 67.

Los objetivos básicos que pretende alcanzar este estudio son: Evaluar la efectividad de Expo-67 como medio publicitario y como mercado. La importancia de tratar de alcanzar dichos objetivos radica en el análisis de los servicios, que en general reciben tanto expositores como asistentes.

Los beneficios que para los expositores trae consigo un evento del tipo de una Exposición Industrial, Comercial, Ganadera, Agrícola y de Servicios, como lo fue la Expo-67, consisten esencialmente en una promoción de tipo masivo a los consumidores, la cual en cierta medida incrementa el nivel absoluto de ventas reales, a través de las realizadas en forma directa por el 78 porciento de expositores, y el nivel potencial de ventas, a través del conocimiento del producto, dada la cantidad considerable de gente que atraen eventos de esta naturaleza, complementado lo anterior por la forma en que cada expositor exhibió sus productos, por la calidad y precios de los mismos,

por las facilidades y novedades que se ofrecieron, etc.

En cuanto a los beneficios que reciben los asistentes, la Exposición sirve como medio de difusión cultural, pues muestra procesos técnicos de producción que difícilmente son del dominio público. Al mismo tiempo, brinda la oportunidad de conocer los usos y servicios derivados de los productos exhibidos.

El hecho que la Exposición se encuentre localizada en un solo lugar, facilita a los compradores la comparación, tanto de precios como de calidad entre los diversos artículos. A la vez, como muchos de los expositores son foráneos, es posible la adquisición de productos que de otra forma estarían fuera del alcance de los compradores, como sería el caso de los artículos de la industria artesanal. Por último, el asistente puede disfrutar en su visita a la Exposición de varias diversiones, tales como juegos mecánicos, palenque, carreras de caballos, presentación de artistas, etc.

Además de los beneficios que reciben expositores y asistentes, la ciudad se favorece con el incremento de la actividad económica de ciertas empresas, al ocupar mano de obra y materias primas en la construcción e instalación de stands, así como una mayor demanda

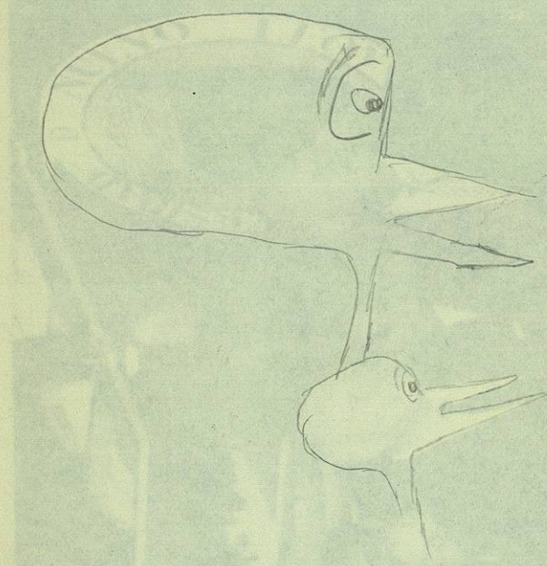
por carros de alquiler, camiones urbanos y de carga.

Para la realización de este estudio se ha contado con la experiencia de Expo-66, cuya metodología, una vez mejorada ha sido utilizada para la presente investigación. "Con los datos de ambos estudios se procederá a realizar un análisis comparativo de los aspectos de mayor relevancia".

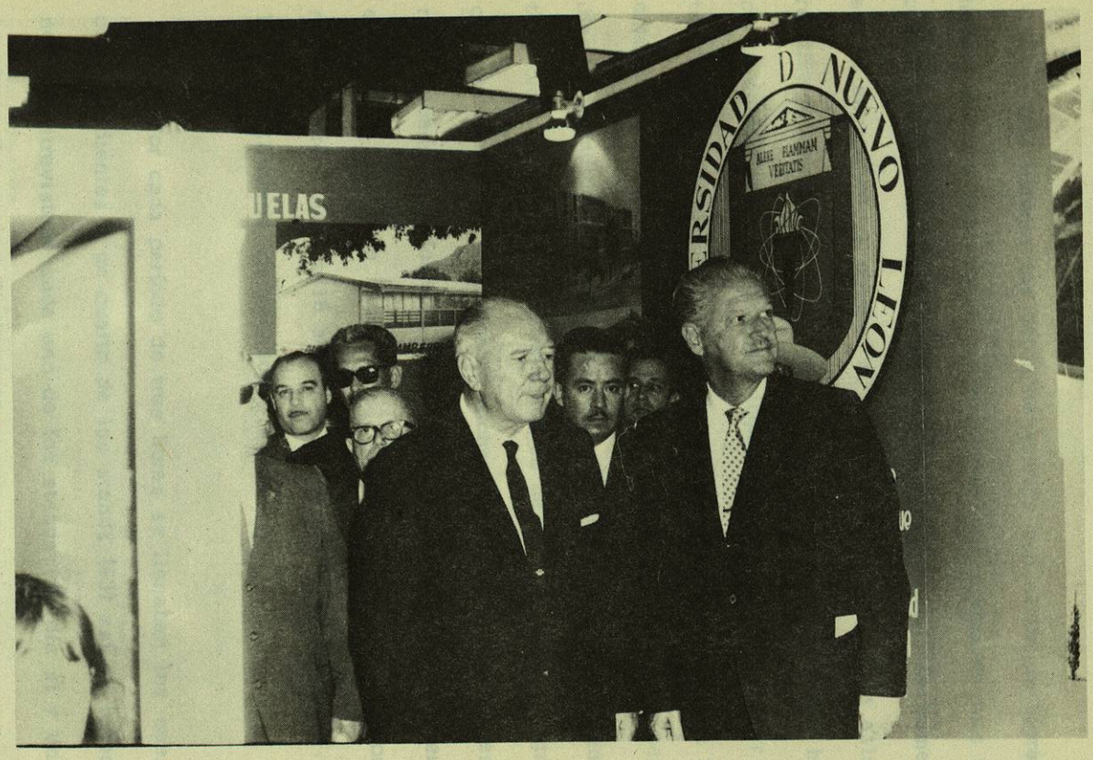
El trabajo estará dividido en tres partes; la primera, consistirá en presentar los aspectos generales de la Exposición. La segunda, presentará la evaluación de la Exposición como medio de publicidad y como mercado eventual para los expositores. Finalmente, en una tercera parte, se llevará a cabo la evaluación comparativa entre Expo-67 y 66.

Los datos se obtuvieron en el lapso del 1o. al 30 de abril de 1967, período de duración del evento. Toda la investigación concerniente a los Stands se refiere a expositores industriales, comerciales y de servicio. En cuanto a los resultados relacionados con los visitantes, siempre se referirán a la población mayor de catorce años asistente a la exposición, tomándose este límite, debido a que por debajo de esa edad, aún cuando existe cierta influencia en las decisiones de compra de los adultos, el poder relativo de la adquisición

y decisiones de ellos es casi nulo, siendo predominantemente los padres o tutores quienes efectúan las compras importantes.



UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
"ALFONSO REYES"
Apdo. 1625 MONTERREY, MEXICO



El subsecretario de Ganadería, Manuel Guzmán Willis, en representación del Presidente de la República inauguró la Exposición. En la gráfica aparecen el Gobernador del Estado y los presidentes municipales de Monterrey y Guadalupe.