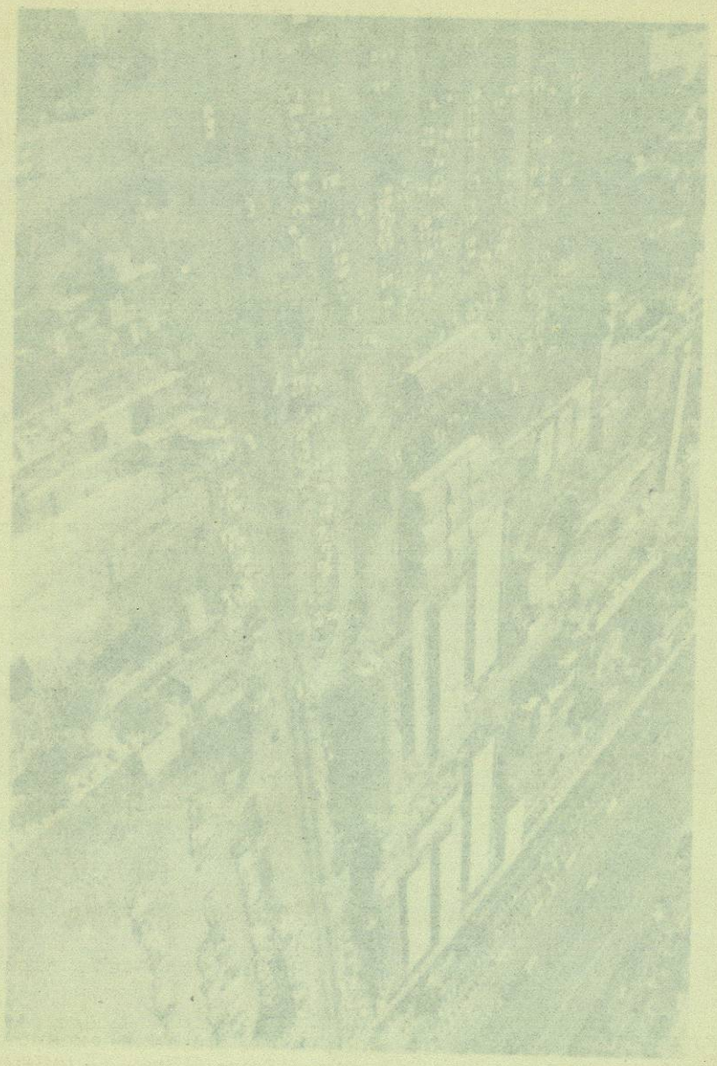

PARTE I: ASPECTOS GENERALES DE LA EXPOSICION

Localizada en Guadalupe, Nuevo León, municipio limítrofe de la ciudad de Monterrey, la Exposición de Nuevo León 67 congregó a un gran número de Expositores de diversos lugares de la República.

A. De los expositores

En este evento participaron 171 expositores de productos industriales, comerciales y de servicios, los que ocuparon un total de 250 stands. De dichos participantes, 43 presentaron stands dedicados únicamente a Exhibición, y los 128 restantes a Exhibición y ventas [1/] (1)*.

De los dedicados únicamente a Exhibición, 21 eran expositores industriales, 3 comerciales y 19 de servicios. De los dedicados a Exhibición y ventas; tres eran stands industriales, 39 comerciales, 36 de servicios y 36 de la industria artesanal (1).

Del total de expositores, 70 porciento fueron del Estado de Nuevo León, 5.6 porciento de la región Norte de la República, 23.4

1/ Los stands fueron clasificados en tres grupos: a) exhibición sin venta, b) exhibición y venta y c) ventas. Estos últimos se refieren a stands que no tenían como meta dar publicidad a cierto tipo de productos, sino como en el caso de los restaurants, únicamente la venta de bienes o prestación de servicios.

* La numeración entre paréntesis corresponde a los cuadros que se anexan en el Apéndice.

CUADRO 1

CARACTERISTICAS DE LOS EXPOSITORES

	Cantidad de expositores	Porcentaje de expositores
Presentación		
Exhibición	43	21.90
Exhibición y venta	128	78.10
	171	100.00
Nivel de Producción y/o Venta		
Fabricantes	43	21.90
Fabricantes y distribuidores	85	51.43
Distribuidores (mayoristas y/o minoristas)	29	18.09
Sin dato	14	8.58
	171	100.00
Actividad económica		
Industrial	27	15.30
Comercio	45	26.80
Servicios	60	35.00
Industria artesanal	39	22.90
	171	100.00
Procedencia		
Monterrey	120	70.00
Región Norte de la República	10	5.60
Región Sur y Centro	39	23.40
Extranjero	2	1.00
	171	100.00

porciento sur y centro, y 1 porciento extranjeros. Un 21.9 porciento de las firmas eran fabricantes, 51.4 porciento a la vez fabricantes y distribuidores, y 18.09 porciento distribuidores (mayoristas y/o minoristas). (1)

De los diferentes tipos de productos que se sometieron a exposición, el 29.8 porciento de los stands presentaron artículos industriales, el 27.8 porciento productos alimenticios (taquerías, neverías, restaurantes, etc.), el 24.9 porciento artículos de artesanía, 24.9 porciento artículos de artesanía, 4.9 porciento artículos de vestir, 0.9 porciento línea blanca, 0.9 porciento artículos de cocina (vasos, loza, baterías, etc.), el 8.9 porciento otros (2).

De los participantes, un 49.9 porciento mencionó haber presentado stand el año próximo pasado, y el 50.1 porciento lo hizo por primera vez. El 83.4 porciento de los stands participaron durante todo el período que duró el evento, y el resto, el 16.6 porciento, únicamente parte de él, (aproximadamente 15 días) (2).

El promedio de horas por día que permanecieron abiertos los stands, fue como sigue: menos de 5 horas, 2.8 porciento; entre 5 y 10 horas, 31.1 porciento; y más de 10 horas, 66.1 porciento (2).

CUADRO 2

OTRAS CARACTERISTICAS DE LOS EXPOSITORES

	Cantidad de expositores	Porcentaje de expositores
Tipo de producto sometido a exposición		
Prendas de vestir	8	4.90
Artesanía y curiosidades	47	24.90
Productos de línea blanca	1	0.90
Artículos de cocina (vasos, loza, baterías, etc.)	1	0.90
Productos alimenticios	48	27.80
Muebles para el hogar	2	1.90
Artículos industriales	50	29.80
Otros	14	8.90
	171	100.00
Presentó Stand en la Expo 66		
Si	85	49.90
No	86	50.10
	171	100.00
Tiempo de permanencia		
Todo el período (30 días)	142	83.40
Aproximadamente 15 días	29	16.60
	171	100.00
Promedio de horas por día que permanecieron abiertos los stands		
Menos de 5 horas	5	2.80
Entre 5 y 10 horas	53	31.10
Más de 10 horas	113	66.10
	171	100.00

B. De los visitantes

El número total de visitantes fue estimado en 800 mil. Para los fines de este estudio se computaron 303 mil 011 asistentes mayores de 14 años con boleto pagado, y 25 mil escolares. Se repartieron 5 mil 600 pases al portador, por medio de los cuales se estimó una asistencia de 112 mil personas, considerando que cada pase sirvió, en promedio, para 20 visitas a este evento. Además se estimó en forma conservadora que asistieron 360 mil niños menores de 14 - años acompañados de sus padres. La ausencia de algún indicador representativo de su número exacto, se debe a que les fue permitida la entrada gratuitamente; sin embargo, se hizo una estimación de su monto, considerando que por lo menos cada adulto fue acompañado de un niño, ya que si bien una gran cantidad de adultos fueron solos, otros se acompañaron de 4 ó 5 niños. La estimación anterior se justifica en base a los siguientes datos observados, del total de asistentes:- el 60.68 porciento iban en grupos familiares, el 22.76 porciento con amigos, el 4.55 porciento con familiares y amigos, y un 12.01 porciento solos (3).

Del total de visitantes; 64.1 porciento fueron hombres y el 35.9 porciento mujeres. Del total de asistencia de hombres, casi un 40 porciento se encontraba entre 20 y 29 años, del de las mujeres,- 51 porciento se concentró entre los 15 y los 24 años (4).

UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
"ALFONSO REYES"
Apdo. 1625 MONTERREY, MEXICO

CUADRO 3

PERSONAS QUE LO ACOMPAÑABAN

	Hombres %	Mujeres %	Total %
Familiares	57.54	66.20	60.68
Amigos	21.43	25.09	22.76
Familiares y amigos	3.57	6.27	4.55
Solo	17.46	2.44	12.01
	100.00	100.00	100.00

CUADRO 4

PORCENTAJE DE ASISTENCIA POR GRUPOS DE EDADES

Edad (años)	Hombres	Mujeres	Total	% total acumulado
Total	64.1	35.9	100.00	
14	.40	1.05	.63	.63
15 - 19	9.94	24.38	15.07	15.70
20 - 24	19.58	26.84	22.06	37.76
25 - 29	20.08	15.79	18.41	56.17
30 - 34	13.81	10.88	12.67	68.84
35 - 39	13.12	6.31	10.84	79.68
40 - 44	10.14	5.26	8.32	88.00
45 - 49	5.37	4.56	5.04	93.04
50 - 54	3.78	2.80	3.40	96.44
55 - 59	1.99	.87	1.58	98.02
60 - 64	1.09	1.22	1.13	99.15
65 - 69	.30	.70	.44	99.59
70 y más	.20	.35	.25	99.84
Sin dato	.20	.00	.16	100.00
	100.00		100.00	

Los domingos fueron los días en que se registró la mayor asistencia, fluctuando entre el 8 y 13 porciento del total en cada uno. (5) Las horas de mayor afluencia de visitantes fue entre las 19 y las 21 horas. (6) La mayoría de las personas, 74.13 porciento, asistieron al evento con la intención de divertirse, 15.8 porciento con la intención de paseo y compra, y solamente el 4.11 declararon que iban con la intención de comprar únicamente (7), sin embargo, una gran cantidad de personas realizaron compras, aunque su primera intención no fue ésta; de manera que del total de visitantes, el 46.8 porciento efectuaron algunas compras. (30.8 porciento hombres y el 16 porciento mujeres) (8).

Del total de asistentes a la exposición, 37.47 porciento participó en las diversiones, (9) realizando un gasto promedio entre 30 y 35 pesos (10).

Las opiniones con respecto a los precios fueron muy variadas; 36.48 porciento opinaron que era "igual que en la calle", 21.97 porciento eran más caros, y, 37.37 porciento, que eran más baratos (11). En cuanto a la calidad, la generalidad, 62.20 porciento, opinó que era igual a los productos de la calle, el 32.37 porciento que era mejor, y solamente el 2.21 porciento que era de inferior calidad, quedando un 3.22 porciento sin dato (12).