CUADRO 5

ASISTENCIA DIARIA A LA EXPOSICION
(con boleto pagado)

	Porcentaje	Valor absoluto
1 Abril	2.67	8 120
2 "	9.26	28 064
3 "	2.19	6 639
4 "	1.99	6 048
5 "	2.05	6 215
6 "	2.07	6 274
7 "	2.23	6 775
8 "	4.63	14 031
9 "	13.26	40 206
10 "	2.06	6 338
11 "	1.88	5 697
12 "	1.81	5 496
13 "	1.76	5 334
14 "	1.74	5 283
15 "	2.94	8 924
16 "	10.33	31 326
17 "	1.54	4 683
18 "	1.42	4 307
19 "	1.36	4 121
20 "	1.45	4 410
21 "	1.57	4 593
22 "	2.88	8 745
23 "	7.35	22 287
24 "	1.14	3 479
25 "	1.10	3 343
26 "	.40	1 221
27 "	.16	491
28 "	1.33	4 054
29 "	2.23	6 778
30 "	8.50	25 758
1 Mayo	4.67	13 971
	100.00	303 011

CUADRO 6

FRECUENCIA DE ASISTENCIA MEDIA DIARIA POR HORAS

Hora	Porcentaje
10 - 11	2.48
11 - 12	2.60
12 - 13	0.49
13 - 14	1.29
14 - 15	2.03
15 - 16	4.11
16 - 17	16.83
17 - 18	12.48
18 - 19	8.37
19 - 20	22.24
20 - 21	18.76
21 - 22	8.32
	100.00

CUADRO 7

MOTIVO QUE HIZO VENIR A LA EXPOSICION

	Hombres %	Mujeres %	Total %
Como paseo solamente	75.87	71.08	74.13
Intención de comprar	3.28	5.57	4.11
Como paseo y comprar	14.50	18.12	15.81
Otros	5.76	4.18	5.19
	0.59	1.05	0.76
	100.00	100.00	100.00

CUADRO 8

PERSONAS QUE EFECTUARON ALGUNA COMPRA EN LA EXPOSICION
(Por sexo)

	Hombres %	Mujeres %	Total %
Si	30.8	16	46.8
No	35.2	18	53.2
Totales	66.0	34	100.0

CUADRO 9

PARTICIPO USTED EN DIVERSIONES
(Palenque, juegos mecánicos, carreras de caballos, etc.)

	Hombres %	Mujeres %	Total %
Si	37.37	37.63	37.47
No	62.43	61.67	62.15
Sin dato	0.20	0.70	0.38
Totales	100.00	100.00	100.00

CUADRO 10

PORCENTAJE DE PERSONAS SEGUN RANGO DE GASTO EN DIVERSIONES
(Palenque, juegos mecánicos, etc.)

Rango de gasto	Hombres %	Mujeres %
0 - 19	77.69	85.41
20 - 39	8.74	10.14
40 - 59	5.43	3.20
60 - 79	1.91	0.53
80 - 99	1.41	-
100 y más	4.82	0.72
Totales	100.00	100.00

CUADRO 11

OPINIONES CON RESPECTO AL PRECIO

	Hombres %	Mujeres %	Total %
Igual que en la calle	37.77	34.21	36.48
Más caros que en la calle	25.15	16.40	21.97
Más baratos que en la calle	32.80	45.38	37.37
Sin dato	4.28	4.01	4.18
Totales	100.00	100.00	100.00

CUADRO 12

OPINIONES REFERENTES A LA CALIDAD

	Hombres %	Mujeres %	Total %
Igual que en la calle	63.13	60.56	62.20
Mayor que en la calle	30.72	35.25	32.37
Menor que en la calle	2.78	1.22	2.21
Sin dato	3.37	2.97	3.22
Totales	100.00	100.00	100.00

CUADRO 13

ASISTENCIA A EXPOSICIONES PASADAS

	Hombres %	Mujeres %	Total %
Ninguna de las anteriores	17.36	25.26	20.20
Pasada	30.28	32.28	31.00
Antepasada	5.72	5.79	5.75
Pasada y la antepasada	46.25	36.67	42.80
Sin dato	0.39	-	0.25
Totales	100.00	100.00	100.00

El 42.8 porciento de los visitantes habían asistido a las dos pasadas exposiciones, el 31 porciento únicamente a la pasada, 5.7 porciento solamente a la antepasada, y el 20.2 porciento, contestaron que no habían asistido a ninguna de las anteriores exposiciones (13). El 41.3 porciento de los asistentes manifestaron que Expo 67 les había gustado más, el 24.87 porciento que la pasada, el 17.60 porciento que la antepasada, por último, el 16.23 porciento no mostró preferencia por ninguna Exposición en particular (14).

El 90 porciento del total pensaba volver a visitar el evento actual, el 9 porciento no pensaba regresar, y en un 1 porciento no se tuvo dato (15).

Un 64.5 porciento de los visitantes era la primera vez que asistían a Expo 67, el 18 porciento ya habían asistido una vez anteriormente, y el 17.50 porciento ya habían asistido más de dos veces (16).

CUADRO 14

OPINIONES RESPECTO A QUE EXPOSICION GUSTO MAS

	Hombres %	Mujeres %	Total %
Esta	49.01	32.38	41.30
Pasada	32.31	16.25	24.87
Antepasada	2.08	35.58	17.60
Todas	16.60	15.79	16.23
Totales	100.00	100.00	100.00

CUADRO 15

PIENSA VOLVER EN ESTA SEMANA?

	Hombres %	Mujeres %	Total %
Si	89.68	90.42	89.95
No	9.23	8.36	8.91
No sabe	0.69	1.22	0.89
Sin dato	0.40	-	0.25
Totales	100.00	100.00	100.00

CUADRO 16

FRECUENCIA DE VISITAS A LA EXPOSICION

	Hombres %	Mujeres %	Total %
Primera vez	64.4	65.0	64.5
Segunda vez	18.6	16.7	18.0
Más de dos veces	17.0	19.3	17.5
Totales	100.0	100.0	100.0