contaminación por ruido no solo quede en la calle o en el trabajo, sino que llegue al interior del hogar produciendo electos negativos en la población.

Hasta ahora gran parte de los estudios sobre ruido se han dirigido a conocer los factores físicos que lo producen y su intensidad en la industria y en el ambiente exterior de distintas áreas de la ciudad, pero poco se ha investigado sobre la percepción y opinión del hombre en relación al ruido y la medición de éste en el interior del hogar.

Es así como a través de este estudio trataremos aspectos relacionados con los níveles de ruido en el interior de la vivienda, así como con la percepción y opinión que sobre el ruido tienen los habitantes del área metropolitana de Monterrey.

II.-METODOLOGIA

OBJETIVOS GENERALES

- 1.-Determinar los niveles sonoros al interior de la vivienda.
- 2.-Conocer la relación existente entre las variables sociodemográficas (edad , sexo, escolaridad y estrato socioeconómico) y la percepción y opinión de la población con respecto al ruido

las 1.000 manzanes utilizando el tistado de viviencias per

MUESTRA.

Se procedió a realizar el cálculo de la muestra considerando lo siguiente:

- a).- Se consideró el Area Metropolitana de la Cd. de Monterrey como el área formada por los siguientes municipios del estado de Nuevo León, México: Apodaca, Escobedo, Garza García, Guadalupe, Monterrey, San Nicolás y Santa Catarina.
- b).-Se estima que en el área metropolitana en el año de 1985 hay 402,074 viviendas y considerando 2.5 adultos por vivienda se tiene una población de 1,055,185 personas mayores de 18 años aproximadamente.
- c).-La muestra se estratificó de acuerdo a categorías socio- económicas y en proporción a cada una de ellas se establecieron cinco estratos: Alto, medio alto, medio bajo, bajo y marginal.

CONSIDERACIONES PARA ELEGIR LA MUESTRA

1.- POBLACION ESTIMADA EN 1985.

- a). Número estimado de viviendas: 402,074
- b).-Personas mayores de 18 años por vivienda: 2.5
- c).-Población estimada de personas mayores de 18 años: 1;055,185

2.- CATEGORIZACION POR ESTRATO SOCIO ECONOMICO.

- a).- Alto
- b).- Medio Alto
- c).- Medio Bajo
- d).- Bajo
- e).- Marginal

3.- ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA.

- Error 0.05
- Confianza 95 %

4.- TAMAÑO DE LA MUESTRA

- 1,000 Manzanas
- 5,000 Viviendas
- 5,000 Personas; Una persona por vivienda

II.-METODOLOGIA -

DBJETIVOS GENERALES

1.-Determinar los niveles sonoros ai interior de la vivienda

2.-Conocer la relación existente entre las variables sociodemográficas (edad , sexo, escolaridad y estrato socioeconómico) y la percepción y opinión de la población con respecto al ruido

MUESTRA.

Se procedió a realizar el cálculo de la muestra considerando lo siguiente:

a).- Se consideró el Area Metropolitana de la Cd. de Monterrey como el área formada por los siguientes municipios del estado de Nuevo León, México: Apadaca, Escobedo, Garza García, Guadalupe, Monterrey, San Nicolás y Santa Catarina.

b).-Se estima que en el área metropolitana en el año de 1985 hay 402,074 viviendas y considerando 2.5 adultos por vivienda se tiene una población de 1,055,185 personas

c).-La muestra se estratificó de acuerdo a categorías socio- económicas y en proporción a cada una de ellas se establecieron cinco estratos: Alto, medio alto, medio bajo, bajo y marcinal

CONSIDERACIONES PARA EL ECUR LA MUESTRA

1.- POBLACTON ESTIMABA EN 1985.

Mámoro estimado de viviendas: 402.074

b).-Personas mayores de 18 años por vivienda: 2.5 c).-Población estimada de personas mayores de 18 años: 1:055,185

ATEODRIZACION FOR ESTRATO SOCIO EC

b).- Medio Atto

oies the

e) - Marginal

3.- ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA.

- estror uno - Confrados 95 9

4- TAMAÑO DE LA MUESTRA

SUBDINGUES DON'T ...

- 5,000 Viviendas

5.000 Personas; Una persona por vivienda

d).-La gran mayoria de las variables del cuestionario son de tipo cualitativo y las de tipo cuantitativo que se incluyen, no tienen gran dispersión.

e).-Se fijó un error de 0.01 y un nivel de confianza de 95%.

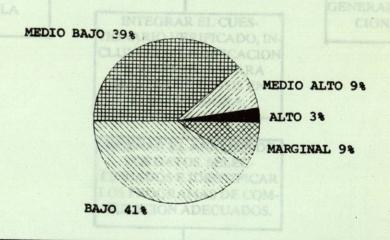
El tamaño de la muestra se calcula en 5,000 personas mayores de 18 años aproximadamente, seleccionando aleatoriamente 1,000 manzanas, de las que se tomaron también aleatoriamente 5 viviendas por manzana

PROCEDIMIENTO DE SELECCION DE LA MUESTRA.

Se seleccionaron las 1,000 manzanas utilizando el listado de viviendas por estrato socio-económico en los siete municipios y tabla de números aleatorios.

Se elaboraron croquis de cada una de las manzanas muestreadas ubicándose en el plano general. De acuerdo con el diseño se seleccionaron aleatoriamente 5 viviendas por manzana en promedio.

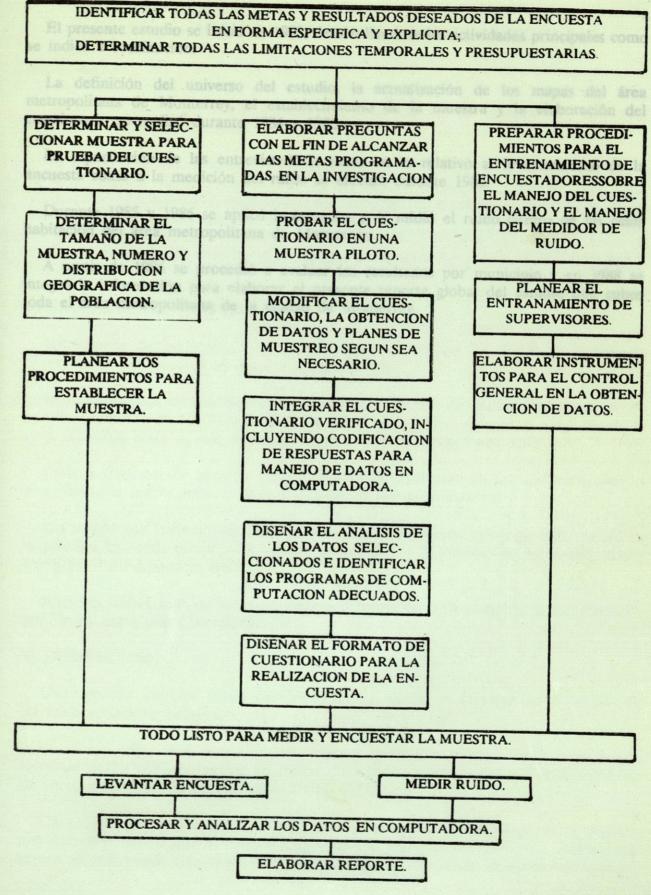




Se hizo el censo de las personas mayores de 18 años que habitan la vivienda seleccionando aleatoriamente la persona a entrevistar.

METODOLOGIA.

En el siguiente diagrama se nuestran las principales actividades realizadas durante el desarrollo de este proyecto.



ELIZONDO, CARDENAS. RUIDO EN MONTERREY: HUERTA, ADAME. NIVELES, PERCEPCION OPINION.

d).-La gran mayoria de las variables del cuestionario son de tipo cualitativo y las de tipo cuantitativo que se incluyen, no nenen gran dispersión.

e).-Se fijó un error de 0.01 y un nivel de confianza-de 95%.

El tamaño de la muestra se calcula en 5,000 personas mayores de 18 años aproximadamente, seleccionando aleatoriamente 1,000 manzanas, de las que se tomaron también aleatoriamente 5 viviendas por manzana

PROCEDIMIENTO DE SELECCION DE LA MUESTRA.

Se seleccionaron las 1,000 manzanas utilizando el listado de viviendas por estrato socio-económico en los siete municipios y tabla de números aleatorios.

Se elaboraron croquis de cada una de las manzanas muestreadas ubicándose en el plano general. De acuerdo con el diseño se seleccionaron aleatoriamente 5 viviendas por manzana en promedio.

MUESTRA POR ESTRATO TOTAL 5.000 VIVIENDAS

MEDIO BAJO 39%

Se hizo el censo de las personas mayores de 18 años que habitan la vivienda

EN FORMA ESPECIFICA Y EXPLICITA:

El presente estudio se inició en 1983, desarrollandose las actividades principales como se indica a continución.

La definición del universo del estudio, la actualización de los mapas del área metropolitana de Monterrey, el establecimiento de la muestra y la elaboración del cuestionario se realizó durante 1984 y 1985.

La capacitación de las entrevistadoras tanto en lo relativo al levantamiento de la encuesta como a la medición del ruido se efectuó durante 1985.

Durante 1985 y 1986 se aplicó la encuesta y se midió el ruido dentro de las casas habitación del área metropolitana de Monterrey.

A partir de 1986 se procedió a evaluar los resultados por municipio y en 1988 se integró la información para elaborar el presente reporte global del estudio que cubre toda el área metropolitana de la ciudad de Monterrey.

El número de variaciones de presión que ocurren un se segundo es hamade recuencia" del sonido y es medida en Hertz (Hz).

el rango normal de audición para una persona joven y satisficate se extiende desdi aproximadamente 20 Hz hasta 20,000 Hz (o 20 KHz) mississas que el rango desde la nota más baja hasta la más alta de un piano es de 27.5 Hz hasta 4.186 Hz

ristas variaciones de presión viejan a través de cualquier medio elástico (como e aire) desde la fuente sonora, hunte has minos de los que escuchan.

Un sonido que tiene solumente de recuencia es conocido como un "todo puro", en la práctica los tonos puros sen reservos escentrados y la mayoría de los sonidos escán compuestos de diferentes frecuencias

Aún una simple nota de un suava error una forma de onda compleja o sea, formados por varios tonos puros mezclades.

EL DECIBEL (dB)

Una segunda cantidad usada para describir un sonido es la amplicad o tasostiq de fluctuaciones de presión.

El sonido más débil que un oftio humano saludaiste punte detattes, tecre un amplitud de 20 millonésimas de un Pascal (20 migro Pascales) algo ses como 5.000,000 de veces menos que la presión atmosférica normal.

Un cambio de presión de 20 microPa es tan pequeña que produce en el timpano una deflexión menor que el diámetro de una sola muiéraiz de hidrogeno. Asombroso mente, el oldo puede tolerar presiones sonoras más de un millón de veces más erasulas